



Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|--|--------------|
| Nositelj predmeta | Prof. dr. sc. Ines Milohnić | |
| Naziv predmeta | Menadžment | |
| Studijski program | Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“ | |
| Status predmeta | Obvezni | |
| Godina | 1. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 9 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 75 (30+0+45) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je osposobiti studente za upotrebu temeljnih pojmova i funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, kadroviranje, vođenje i kontroliranje) s posebnostima u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti će dobiti temeljna znanja o posebnostima menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu kako bi u nastavku studija mogli bolje prihvaćati zakonitosti i tehnike menadžmenta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta
2. Objasniti i analizirati funkcije menadžmenta
3. Sažeti i analizirati povijesni sustav razvoja znanosti o menadžmentu
4. Utvrditi elemente poslovnih sustava
5. Identificirati i upotrijebiti temeljne pokazatelje poslovanja hotelskih objekata
6. Primijeniti stečena znanja iz područja menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje i definiranje menadžmenta. Povijesni razvoj teorija menadžmenta. Razvoj znanosti o menadžmentu. Temeljne funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontroliranje. Pojmovno određenje i posebnosti hotelskog poduzeća i poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Okolina hotelskog poduzeća (eksterna i interna), odnos poduzeće-okolina. Etika i društvena odgovornost menadžmenta. Menadžersko planiranje: temeljne odrednice planiranja, pojam, sadržaj, vrste, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja. Vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća. Menadžersko predviđanje, strategije i strateško planiranje. Organiziranje, organizacija i vrste organizacijskih struktura. Poslovne i procesne funkcije, vrste i posebnosti poslovnih funkcija hotelskog poduzeća. Organizacija i projektiranje radnih mjesta u hotelijerstvu. Centri odgovornosti hotelskoga poduzeća. Metode za unapređivanje organizacije. Etape za unapređivanje organizacije. Opći pristup vođenju. Aktivnosti vođenja. Modeli ponašanja. Motivacija: pristupi i teorije motivacije, motivacijski čimbenici. Modeli vodstva i ključne varijable vodstva. Međuljudski odnosi, grupe i konflikti. Menadžersko komuniciranje, vrste i oblici komunikacije. Menadžersko kontroliranje: modeli i tehnike. Opći pristup Revenue i Yield menadžmentu.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža



| | | | | | | | |
|---|---|---|-----|----------------|------------------------|-----------------------|--|
| | <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo | | | | | |
| 1.6. <i>Komentari</i> | | | | | | | |
| 1.7. <i>Obveze studenata</i> | | | | | | | |
| Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i eseja, završni ispit. | | | | | | | |
| 1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i> | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 2,5 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 1,0 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | 0,8 | Istraživanje | |
| Projekt | 0,8 | Kontinuirana provjera znanja | 2,4 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i> | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i> | | | | | | | |
| 1. Cerović, Z. (2010). <i>Hotelski menadžment</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |
| 1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i> | | | | | | | |
| 1. Buble, M. (2006). <i>Menadžment</i> . Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet. | | | | | | | |
| 2. Sikavica, P. (2011). <i>Organizacija</i> . Zagreb: Školska knjiga. | | | | | | | |
| 3. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. & Pološki Vokić, N. (2008). <i>Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi</i> . Zagreb: Školska knjiga. | | | | | | | |
| 1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i> | | | | | | | |
| <i>Naslov</i> | | | | | <i>Broj primjeraka</i> | <i>Broj studenata</i> | |
| Cerović, Z. (2010). <i>Hotelski menadžment</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | 140 | | |
| 1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i> | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.