

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<b>Naziv predmeta</b>	<b>E- poslovanje u hotelijerstvu</b>	
<b>Studijski program</b>	"Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
<b>Smjer</b>	Menadžment u hotelijerstvu - MUH	
<b>Godina studija</b>	2. godina	
<b>Status predmeta</b>	Obvezni	
<b>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</b>	Ne	
<b>Mrežna stranica predmeta</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135181">https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135181</a>	
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	3 ECTS-a
	<b>Broj sati (P+V+S)</b>	15+0+15
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Ime i prezime</b>	<b>prof.dr.sc. Mislav Šimunić</b>
	<b>Kabinet</b>	204
	<b>Konzultacije</b>	
	<b>OPATIJA:</b> Ponedjeljak 11.00 – 13.00 sati Srijeda 15.00 – 17.00 sati	
	<b>ZABOK:</b> 05.10. 14.30 – 16.30 (online) 26.10, 16.11., 11.01. 12.15 – 14.15 (onsite)	
	<b>Telefon</b>	051 294 198
<b>e-mail</b>	mislavs@fthm.hr	
<b>Suradnik na predmetu</b>	<b>Ime i prezime</b>	<b>doc.dr.sc. Tomislav Car</b>
	<b>Kabinet</b>	180
	<b>Konzultacije</b>	
	<b>OPATIJA:</b> Utorak 10.00 – 12.00 sati Petak 15.00 – 17.00 sati	
	<b>ZABOK:</b> 05.10. 14.30 – 16.30 (online) 26.10, 16.11., 11.01. 12.15 – 14.15 (onsite)	
	<b>Telefon</b>	+385 51 294 180
<b>e-mail</b>	tcar@fthm.hr	
OPIS PREDMETA		
<b>Ciljevi predmeta</b>		
<p>Cilj kolegija je da studenti upoznaju koncept Elektroničkog poslovanja te dinamičko okruženje kojim je determiniran. Isto tako cilj kolegija jest u tome da studenti mogu identificirati motive, razloge, uzroke i posljedice primjene elektroničkog poslovanja u hotelijerstvu (promatrano s aspekta različitih problemskih područja definiranih sadržajem kolegija). Jedan od konačnih i glavnih ciljeva kolegija jest da studenti budu sposobni formulirati/osmisлити/unaprijediti poslovne koncepte primjenom stečenih znanja, vještina i kompetencija.</p>		
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
<p>Nakon uspješnog izvršenja svih obveza predviđenih nastavnim planom i programom kolegija očekuje se da će studenti biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati važnost razvoja suvremenog poslovanja i okruženja (digitalnog) čime je determiniran razvoj (e) poslovanja u hotelijerstvu.</li> </ol>		

2. Pravilno interpretirati i opisati značaj elektroničkog poslovanja za sektor hotelijerstva.
3. Prepoznati i opisati elektroničko poslovanje sa mikro i makro aspekta.
4. Sintetizirati i kombinirati stečena znanja u smislu unaprijeđenja nivoa elektroničkog poslovanja.

### Vrste izvođenja nastave

Predavanja, Seminari i radionice, samostalniu zadaci, multimedija i mreža, mentorski rad

### Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1- 4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Praktični rad – case study	0,5	1-4	Kontinuirano raspravljanje i razmjena mišljenja o temi case study-a	Pismeni dio	20
				Usmeni dio	10
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova Broj bodova po pojedinom kolokviju određuje nastavnik (ukupno dva kolokvija)	1. kolokvij 20 2. kolokvij 20  UKUPNO 40
Završni ispit	0,5	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
<b>Ukupno ECTS</b>	<b>3</b>			<b>Ukupno bodovi</b>	<b>100</b>

### Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisustva na nastavi.

#### Pisanje **Case study**-a:

Studenti su obvezni samostalno izraditi case study.

Na početku akademske godine u prvih par tjedana nastave, a u okviru seminarske nastave studente se upoznaje sa načinom izrade case studya nakon čega studenti započinju sa radom istih.

Case study-i se izrađuju cijeli semestar kontinuirano pri čemu se konstantno prati rad svakog studenta.

Studenti samostalno predlažu i prijavljuju ideje-naslove case studya u okviru kojih definiraju problem. Studenti samostalno razrađuju ideju odnosno projekt na konceptualnoj razini u čemu uvijek imaju na raspolaganju pomoć nastavnika i asistenta. U daljnjem tijeku svog samostalnog rada studenti rade na rješavanju problema primjenjujući do tada stečena znanja, vještine i kompetencije iz područja primjene koncepata e poslovanja u hotelijerstvu o kojemu se govori na nastavi i seminarima u okviru kolegija, te tako rješavaju postavljeni problem o okviru case studya.

**Kontinuirana provjera znanja i završni ispit** piše se na temelju unaprijed definirane osnovne i dopunske literaturi i prema objavljenom rasporedu početku akademske godine (semestra). Završni ispit

sastoji se od deset pitanja jednake bodovne vrijednosti.

U nastavi se koriste i pokazuju Google analitički alati (Google Trends, Google AdSense, Analytics), Razni freeware softwari- za analizu web stranica, WIX, Grafika (Canva, Adobe alati)

### Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

## LITERATURA

### Obvezna literatura

1. Spremić, M., Srića, V. i dr., Informacijski sustavi u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.
2. Spremić, M., Digitalna transformacija poduzeća, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2017.

### Dopunska literatura

1. Panian, Ž., Strugar, I., Informatizacija poslovanja, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2013.
2. Turban, E. et al., Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance, 10 edition, Wiley, 2014.
3. Galičić, V., Šimunić, M., Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.

### Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

## ISPITNI ROKOVI

Za preddiplomski studij:

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

## DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

### Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

## RASPORED NASTAVE

### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	03.10.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja	MUH	M.Šimunić
	03.10.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Uvodno o Case study-u	MUH	T.Car
2.	10.10.2022.	P	Trendovi u elektroničkom poslovanju	MUH	M.Šimunić

	13.30 – 14.15 A1	Onsite			
	10.10.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Upute za izradu Case study-a	MUH	T.Car
3.	17.10.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Internet/www kao poslovna platforma (Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0)	MUH	M.Šimunić
	17.10.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Razrada i prijava tema case study-a	MUH	T.Car
4.	24.10.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Područja e poslovanja	MUH	M.Šimunić
	24.10.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
5.	31.10.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Web Site i poslovanje (1.dio)	MUH	M.Šimunić
	31.10.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
6.	07.11.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Web Site i poslovanje (2.dio)	MUH	M.Šimunić
	07.11.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
7.	14.11.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	1 kolokvij , ponavljanje gradiva, uvod u računalnu grafiku	MUH	M.Šimunić
	14.11.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
8.	21.11.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Računalna grafika	MUH	M.Šimunić
	21.11.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
9.	28.11.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Uredsko poslovanje – digitalni marketing	MUH	M.Šimunić
	28.11.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
10.	05.12.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Društveni mediji (mreže)	MUH	M.Šimunić
	05.12.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
11.	12.12.2022. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Analitički Google alati i eposlovanje	MUH	M.Šimunić
	12.12.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
12.	19.12.2022. 13.30 – 14.15	P	SEO/SEM , SERP, google ranking faktori	MUH	M.Šimunić

	A1	Onsite			
	19.12.2022. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Kontinuirani rad na Case studyima	MUH	T.Car
13.	09.01.2023. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Web Site audit (Sem rush analiza ) i Web Site optimizacija	MUH	M.Šimunić
	09.01.2023. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	MUH	T.Car
14.	16.01.2023. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	Sigurnost i e poslovanje	MUH	M.Šimunić
	16.01.2023. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	MUH	T.Car
15.	23.01.2023. 13.30 – 14.15 A1	P Onsite	2 kolokvij + Izazovi e poslovanja u hotelijerstvu	MUH	M.Šimunić
	23.01.2023. 14.15. – 15.00 A1	S Onsite	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	MUH	T.Car

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.*	18.10.2022. 16.30 – 18.45	P online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja</li> <li>Trendovi u elektroničkom poslovanju</li> <li>Internet/www kao poslovna platforma (Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0)</li> <li>Područja e poslovanja</li> <li>Web Site i poslovanje (1.dio)</li> </ul>	M.Šimunić
	18.10.2022. 18.45 – 21.00	S online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uvodno o Case study-u</li> <li>Upute za izradu Case study-a</li> </ul>	T.Car
2.	08.11.2022. 16.30 – 17.45	P onsite B5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web Site i poslovanje (2.dio)</li> <li>Ponavljanje gradiva i računalna grafika</li> <li>Uredsko poslovanje – digitalni marketing</li> <li>Društveni mediji (mreže)</li> <li>Analitički Google alati i eposlovanje</li> </ul>	M.Šimunić
	08.11.2022. 17.45 – 18.45	S onsite B5	Razrada i prijava tema ca se study-a	T.Car
3.	29.11.2022. 16.30 – 17.45	P onsite B5	<b>1. kolokvij</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analitički Google alati i eposlovanje</li> <li>SEO/SEM , SERP, google ranking faktori</li> <li>Web Site audit (Sem rush analiza ) i Web Site optimizacija</li> <li>Sigurnost i e poslovanje</li> </ul>	M.Šimunić
	29.11.2022. 17.45 – 18.45	S onsite B5	Kontinuirani rad na Case studyima	T.Car
4.	26.01.2023. 16.30 – 17.45	P onsite B5	<b>2. kolokvij</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Izazovi e poslovanja u hotelijerstvu,</li> <li>Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava</li> </ul>	M.Šimunić
	26.01.2023.	S onsite B5	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-	T.Car

17.45 – 18.45

a: Diskusija i rasprava

### IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1. *	05.10.2022. 16.30 – 18.45	P online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja</li> <li>Trendovi u elektroničkom poslovanju</li> <li>Internet/www kao poslovna platforma (Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0)</li> <li>Područja e poslovanja</li> <li>Web Site i poslovanje (1.dio)</li> </ul>	M.Šimunić
	05.10.2022. 18.45 – 21.00	S online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uvodno o Case study-u</li> <li>Upute za izradu Case study-a</li> </ul>	T.Čar M. Šimunić
2.	26.10.2022. 14.15 – 15.30	P onsite D2L	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web Site i poslovanje (2.dio)</li> <li>Ponavljjanje gradiva i računalna grafika</li> <li>Uredsko poslovanje – digitalni marketing</li> <li>Društveni mediji (mreže)</li> <li>Analitički Google alati i eposlovanje</li> </ul>	M.Šimunić
	26.10.2022. 15.30 – 16.30	S onsite INFO	Razrada i prijava tema ca se study-a	T.Čar M.Šimunić
3.	16.11.2022. 14.15 – 15.30	P onsite D2L	<b>1. kolokvij</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analitički Google alati i eposlovanje</li> <li>SEO/SEM , SERP, google ranking faktori</li> <li>Web Site audit (Sem rush analiza ) i Web Site optimizacija</li> <li>Sigurnost i e poslovanje</li> </ul>	M.Šimunić
	16.11.2022. 15.30 – 16.30	S onsite INFO	T.Car	T.Čar M. Šimunić
4.	11.01.2023. 14.15 – 15.30	P onsite D2L	<b>2. kolokvij</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Izazovi e poslovanja u hotelijerstvu,</li> <li>Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava</li> </ul>	M.Šimunić
	11.01.2023. 15.30 – 16.30	S onsite INFO	Predstavljanje / prezentiranje gotovih case study-a: Diskusija i rasprava	T.Čar M. Šimunić

\* dupla satnica