

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Drugi strani jezik A1 - francuski	
<i>Studijski program</i>	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
<i>Smjer</i>	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
<i>Godina studija</i>	2.godina	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Da	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	<a href="https://moodle.srce.hr/2021-2022/course/view.php?id=124245">https://moodle.srce.hr/2021-2022/course/view.php?id=124245</a>	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3 ECTS-a
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30 (15+15+0)
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Dr.sc. Alenka Šuljić Petrc
	<i>Kabinet</i>	108
	<i>Konzultacije</i> - Opatija - SC Zabok	<b>OPATIJA:</b> PONEDJELJAK 9.00 – 11.00 (onsite) PETAK 15.00 – 17.00 (online)  <b>ZABOK:</b> 01.03. 16.30 – 18.30 (online) 22.03. 17.00 - 19.00 (onsite) 12.04. 17.00 - 19.00 (onsite) 24.05. 17.00 – 19.00 (onsite)
	<i>Telefon</i>	051/294-689
	<i>e-mail</i>	alenkasp@fthm.hr
	<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>
	<i>Kabinet</i>	-
	<i>Konzultacije</i> - Opatija - SC Zabok	-
	<i>Telefon</i>	-
	<i>e-mail</i>	-
OPIS PREDMETA		
<b>Ciljevi predmeta</b>		
<p>Ciljevi predmeta su:</p> <p>a) Razvijanje temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1/A2.</p> <p>b) Razvijanje jezičnih vještina (slušanja i čitanja s razumijevanjem, govora i pisanja) kao osnovne pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci sukladno očekivanjima</p>		

ishodima učenja.

### Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:

1. razumjeti riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji;
2. čitati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste turizma s posebnim osvrtom na održivi razvoj, eko turizam (klasifikacija u Francuskoj i Hrvatskoj), program putovanja, jelovnik, recept i sl.);
3. na osnovu obrađenih tekstova postavljati i odgovarati na pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke, opisati svoje obrazovanje i radno mjesto i simulirati razgovore na recepciji, u restoranu i u turističkoj agenciji;
4. napisati kratki životopis, sastaviti kratki program putovanja, napisati i potvrditi rezervaciju smještaja, zapisati bilješke i poruke i ispuniti formulare osobnim podacima (npr. unijeti ime, državljanstvo i adresu u hotelsku prijavnicu).

### Vrste izvođenja nastave

predavanja  
seminari i radionice  
vježbe  
multimedija i mreža

### Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1- 4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Samostalni rad studenta (Praktični zadatak 1 i 2)	0,4	1-4	Samostalno obraditi nepoznati tekst, prepričati i koristiti novi vokabular u konverzaciji	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	8
Prezentacija rada 1 i 2		1-4	Pisanje i izlaganje rada, rasprava o temi	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	8
Usmeno izlaganje		1-4	Izlaganje obrađenog	Ocjena točnosti zadanog	6

			sadržaja	sadržaja	
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova Broj bodova po pojedinom kolokviju određuje nastavnik (ukupno dva kolokvija)	1. kolokvij: 24 2. kolokvij: 24
Završni ispit	0,5	1- 4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
<b>Ukupno ECTS</b>	3			<b>Ukupno bodovi</b>	100

### **Napomene i opis aktivnosti**

- Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 40% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa.
- U terminu 1. i 2. kolokvija studenti pišu pismeni rad koji se sastoji od ukupno deset pitanja (7 zatvorena pitanja sa jedan ili više točnih odgovora na zaokruživanje i 3 otvorena pitanja na koja je potrebno odgovoriti svojim riječima). Sadržaj oba kolokvija prate gradivo obrađeno na predavanjima (materijali iz obvezne i dopunske literature) i vježbama te mogu uključivati i dodatne materijale prisutne na Lumens mrežnim stranicama.
- U terminu završnog ispita studenti pišu pismeni rad koji obuhvaća gradivo cijelog semestra i koji se sastoji od ukupno deset pitanja (7 zatvorena pitanja sa jedan ili više točnih odgovora na zaokruživanje i 3 otvorena pitanja na koja je potrebno odgovoriti svojim riječima). Sadržaj završnog ispita prati gradivo obrađeno na predavanjima (materijali iz obvezne i dopunske literature) i vježbama te mogu uključivati i dodatne materijale prisutne na Lumens mrežnim stranicama.
- Izrada prezentacije i usmeno izlaganje prema zadanim temama navedenim na Lumens mrežnim stranicama.
- Završni ispit boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

### **Sustav ocjenjivanja**

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

### **LITERATURA**

#### **Obvezna literatura**

1. Corbeau, S., Dubois, Ch., Perornis, J.-L., Tourisme.com, CLE International/SEJER, Paris, 2006.

#### **Dopunska literatura**

1. Calmy, A., Le français du Tourisme, Hachette, Paris, 2004 (odabrani tekstovi)

### **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta**

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

### **ISPITNI ROKOVI**

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

### DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

#### Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>. Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

### RASPORED NASTAVE

#### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum/ Vrijeme od-do/ dvorana	Vrsta nasta ve	Tema	Grup a	Izvoditelj
1.	03.03.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Uvodno predavanje – uvodne informacije	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe – uvodne informacije	PETU	A. Šuljić Petrc
2.	10.03.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Kontakti	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	
3.	17.03.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Kontakti 2	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	
4.	18.03.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Prihvat	PETU	A.Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	
5.	24.03.2023. 10.15-11.45 (B2)		Usustavljanje gradiva	PETU	A. Šuljić Petrc
6.	31.03.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Prihvat 2	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Prezentacije + usmeno izlaganje	PETU	A. Šuljić Petrc
7.	07.04.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Animacija u turizmu	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Prezentacije + usmeno izlaganje	PETU	A. Šuljić Petrc
8.	14.04.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Animacija u turizmu 2	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	A. Šuljić Petrc
9.	21.04.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	<b>1. kolokvij</b>	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	A. Šuljić Petrc
10.	28.04.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Promocija jedne turističke destinacije	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	A. Šuljić Petrc
11.	05.05.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Promocija jedne turističke destinacije 2	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Prezentacije + usmeno izlaganje	PETU	A. Šuljić Petrc
12.	13.05.2023. 10.15-11.45	P	Prodaja turističkoga proizvoda	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	A. Šuljić Petrc

	(B2)				
13.	12.05.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	Prodaja turističkoga proizvoda 2	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	A. Šuljić Petrc
14.	19.05.2023. 10.15-11.45 (B2)	P	<b>2. kolokvij</b>	PETU	A. Šuljić Petrc
		V	Vježbe prema odabranim tekstovima	PETU	A. Šuljić Petrc
15.	26.05.2023. 10.15-11.45 (B2)		Usustavljanje gradiva	PETU	A. Šuljić Petrc

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum	Vrsta nastave	Tema	Izvoditelj
1.	08.03.2023. 16.30-18.45 19.00-21.00	P online	Uvodne informacije, Kontakti, Kontakti 2, Prihvat, Prihvat 2, Animacija u turizmu, Animacija u turizmu 2	A. Šuljić Petrc
		S online	Vježbe – uvodne informacije	A. Šuljić Petrc
2.	29.03.2023. 17.00-18.15 18.15-19.15 (B7)	P	<b>1.kolokvij</b> Promocija jedne turističke destinacije, Promocija jedne turističke destinacije 2, Prodaja turističkoga proizvoda, Prodaja turističkoga proizvoda 2	A. Šuljić Petrc
		S	Vježbe prema odabranim tekstovima	A. Šuljić Petrc
3.	19.04.2023. 17.00-18.15 18.15-19.15 (B7)	P	Vođenje, Vrste turizma, Neki vidovi turizma u Hrvatskoj	A. Šuljić Petrc
		S	Prezentacije + usmeno izlaganje	A. Šuljić Petrc
4.	31.05.2023. 17.00-18.15 18.15-19.15 (B7)	P	<b>2. kolokvij</b>	A. Šuljić Petrc
		S	Prezentacije + usmeno izlaganje	A. Šuljić Petrc

### IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	01.03.2023. 16.30-18.45 19.00-21.00	P online	Uvodne informacije, Kontakti, Kontakti 2, Prihvat, Prihvat 2, Animacija u turizmu, Animacija u turizmu 2	
		S online	Vježbe – uvodne informacije	
2.	22.03.2023.	P	<b>1.kolokvij</b>	

	17.00-18.15 18.15-19.15 (K2)		Promocija jedne turističke destinacije, Promocija jedne turističke destinacije 2, Prodaja turističkoga proizvoda, Prodaja turističkoga proizvoda 2	
		S	Vježbe prema odabranim tekstovima	
3.	19.04.2023. 17.00-18.15 18.15-19.15 (K2)	P	Vođenje, Vrste turizma, Neki vidovi turizma u Hrvatskoj	
		S	Prezentacije + usmeno izlaganje	
4.	31.05.2023. 17.00-18.15 18.15-19.15 (K2)	P	<b>2. kolokvij</b>	
		S	Prezentacije + usmeno izlaganje	