

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Menadžment odnosa s javnošću i protokola	
Studijski program	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
Smjer	Menadžment u turizmu Menadžment u hotelijerstvu	
Godina studija	3. godina	
Status predmeta	Izborni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135204	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	prof. dr. sc. Ines Milohnić
	Kabinet	208
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 13,00 – 15,00 Srijeda 15,00 – 17,00 ZABOK: 20.10.2022. 16,00 - 17,00 (online) 08.11.2022. 16,00 - 17,00 (onsite) 29.11.2022. 16,00 - 17,00 (onsite) 24.01.2023. 16,00 – 17,00 (onsite)	
	Telefon	051/294 685
	e-mail	ines.milohnic@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	
	Ime i prezime	doc. dr. sc. Ivana Ivančić
	Kabinet	304
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 12,00 – 14,00 Srijeda 15,00 – 17,00 ZABOK: 20.10.2022. 16,00 - 17,00 (online) 08.11.2022. 16,00 - 17,00 (onsite) 29.11.2022. 16,00 - 17,00 (onsite) 24.01.2023. 16,00 - 17,00 (onsite)	
	Telefon	051/294-692
	e-mail	ivanai@fthm.hr
	OPIS PREDMETA	
Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima odnosa s javnošću, sa posebnim naglaskom na posebnosti protokola u		

turizmu i ugostiteljstvu.

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Rukovati specifičnim resursima menadžmenta odnosa s javnošću
2. Analizirati specifičnu ulogu menadžmenta odnosa s javnošću u poslovanju turističko-ugostiteljskih subjekata
3. Primijeniti socijalne, komunikacijske i interpersonalne vještine u osobnom i profesionalnom razvoju
4. Predložiti poslovna rješenja iz specifičnog područja menadžmenta odnosa s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu
5. Provesti organizaciju događaja kroz elemente protokolarnih dužnosti

Vrste izvođenja nastave

Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci, mentorski rad.

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,0	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-5	Aktivno uključivanje u rasprave i odgovaranje na postavljena pitanja	Kritički osvrti, diskusije i iznošenje zaključaka	4
Projekt	0,5	1-5	Izrada projekta na odabranu temu iz prakse, izlaganje, razumijevanje tematike i rasprava o temi	Obrada teme kroz Power Point prezentaciju, usmeno izražavanje	12
Seminarski rad	0,3	1-5	Pisanje i oblikovanje sadržaja projektnog zadatka	Pismeno izražavanje	6

Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova ovisno o stupnju točnosti	48 (1. kolokvij 24 2. kolokvij 24)
Završni ispit	0,4	1- 5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Sve aktivnosti kolegija prate tijekom nastavnog gradiva s posebnim osvrtom na aktualna zbivanja u praksi. Aktivnost na nastavi uključuje obradu i razumijevanje materije kroz iskaz stajališta i iznošenje argumenata o relevantnoj temi. Provodi se kroz kraće usmene provjere znanja te se boduje s maksimalno 4%. SeminarSKI radovi obuhvaćaju obradu aktualnih problemskih tema kojima studenti pristupaju timski. Aktivnost predviđa pismeni dio (koji se boduje s maksimalno 6%) a studentima u timu se dodjeljuje isti broj bodova za pisani dio rada. SeminarSKI radovi se izlažu prema definiranom rasporedu objavljenom na platformi Merlin na početku semestra. Pisani seminarSKI radovi se dostavljaju putem platforme Merlin u elektronskom obliku najkasnije jedan dan prije definiranog termina izlaganja.

Projektni zadatak podrazumijeva analizu aktualnog poslovnog slučaja iz područja kolegija. Uključuje raspravu i odgovaranje na postavljena pitanja, a studentima u timu dodjeljuju se individualni broj bodova (boduje se s maksimalno 12%). Kriteriji za bodovanje uključuju: teorijsku obradu problematike, analizu sekundarnih podataka vezanih uz predmet istraživanja, mišljenje/smjernice/prognoze za budućnost. Prilikom ocjenjivanja usmenog izlaganja, kriteriji dodatno uključuju: razumijevanje problematike, obrada primjera iz prakse, opću pripremljenost studenta.

Kolokvij u pismenom obliku čini 10 pitanja, bodovno iste zatupljenosti i ujednačene težine pitanja. Studentima su na korištenje dostupne i power point prezentacije sa predavanja. Završni ispit sastoji se od 10 pitanja koja se boduju prema Pravilniku o ocjenjivanju. Kolokviji i ispitni rokovi se pripremaju iz osnovne literature. Studenti mogu pristupiti ispitu ukoliko su tijekom nastave ostvarili 35% i više ocjenskih bodova. Uvjet za pristupanje ispitu redovitim studentima je minimalno ostvarenih 75% prisutnosti na nastavi. Prisutnost na nastavi evidentira se potpisnim listama

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Broom, G. (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: MATE.
2. Serres, J. & Wood, J. (2005). Diplomatski ceremonijal i protokol. Zagreb: MATE.

Dopunska literatura

1. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Tench, R. & Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Zagreb: HUOJ.
3. Tomić, Z. (2008). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Zagreb-Sarajevo: Sinopsis.
4. Tkalac Verčić, A. (2015). Odnosi s javnošću. Zagreb: HUOJ.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave

tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	03.10.2022. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Uvodno predavanje Definicija i razvoj pojma odnosa s javnošću	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Uvod u seminarsku nastavu	MUT MUH	I. Ivančić
2.	17.10.2022. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Dijelovi funkcije odnosa s javnošću Povijesni razvoj odnosa s javnošću	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić
3.	31.10.2022. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Odnosi s javnošću u organizacijskoj strukturi turističkih i hotelskih poduzeća Menadžeri za odnose s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić
4.	14.11.2022. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Uloga i značaj odnosa s javnošću u turističko-ugostiteljskoj praksi Kolokvij 1	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić
5.	28.11.2022. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Temeljna obilježja i vrste protokola Značaj i poštivanje reda prvenstva/preseance u turističko-ugostiteljskoj praksi	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić

6.	12.12.2022. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Poslovno-građanski protokol svečanog ručka/večere Svečani protokol u hotelijerstvu	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić
7.	09.01.2023. 15.00-18.00 Dvorana B7	P	Menadžerska komunikacija, vrste i oblici Kultura ponašanja	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić
8.	23.01.2023. 15.00-16.30 Dvorana B7	P	Zaključno predavanje Kolokvij 2	MUT MUH	I. Milohnić
		S	Izlaganje seminarskih radova	MUT MUH	I. Ivančić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	11.10.2022. 16.30-21.00	P online	Uvodno predavanje Definicija i razvoj pojma odnosa s javnošću Dijelovi funkcije odnosa s javnošću Povijesni razvoj odnosa s javnošću Odnosi s javnošću u organizacijskoj strukturi turističkih i hotelskih poduzeća Menadžeri za odnose s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu	I. Milohnić
		S online	Uvod u seminarsku nastavu, podjela tema	I. Ivančić
2.	04.11.2022. 16.30-18.45 dvorana A5	P onsite	Uloga i značaj odnosa s javnošću u turističko-ugostiteljskoj praksi Temeljna obilježja i vrste protokola Značaj i poštivanje reda prvenstva/preseance u turističko-ugostiteljskoj praksi	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova	I. Ivančić
3.	22.11.2022. 16.30-18.45 dvorana B7	P onsite	Poslovno-građanski protokol svečanog ručka/večere Svečani protokol u hotelijerstvu Menadžerska komunikacija, vrste i oblici Kultura ponašanja	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova Kolokvij 1	I. Ivančić
4.	17.01.2023. 16.30-18.45 dvorana B7	P onsite	Zaključno predavanje Kolokvij 2	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganja seminarskih radova	I. Ivančić

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum /	Vrsta i oblik	Tema	Izvoditelj
-------	---------	---------------	------	------------

	vrijeme od – do / dvorana	nastave		
1.	20.10.2022. 16.30 – 21.00	P online	Uvodno predavanje Definicija i razvoj pojma odnosa s javnošću Dijelovi funkcije odnosa s javnošću Povijesni razvoj odnosa s javnošću Odnosi s javnošću u organizacijskoj strukturi turističkih i hotelskih poduzeća Menadžeri za odnose s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu	I. Milohnić
		S online	Uvod u seminarsku nastavu, podjela tema	I. Ivančić
2.	08.11.2022. 17.00-19.15 INFO kabinet	P onsite	Uloga i značaj odnosa s javnošću u turističko-ugostiteljskoj praksi Temeljna obilježja i vrste protokola Značaj i poštivanje reda prvenstva/preseance u turističko-ugostiteljskoj praksi	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	I. Ivančić
3.	29.11.2022. 17.00-19.15 INFO kabinet	P onsite	Poslovno-građanski protokol svečanog ručka/večere Svečani protokol u hotelijerstvu Menadžerska komunikacija, vrste i oblici Kultura ponašanja	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova Kolokvij 1	I. Ivančić
4.	24.01.2023. 17.00-19.15 INFO kabinet	P onsite	Zaključno predavanje Kolokvij 2	I. Milohnić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	I. Ivančić