

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE					
<i>Naziv predmeta</i>	Menadžment neprofitnih organizacija				
<i>Studijski program</i>	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu				
<i>Smjer</i>	Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu				
<i>Godina studija</i>	Treća				
<i>Status predmeta</i>	Izborni				
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne				
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156864				
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3			
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15			
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	doc. dr. sc. Lorena Dadić Fruk			
	<i>Kabinet</i>	305			
	<i>Konzultacije</i>	OPATIJA: Srijeda 13,00 – 15,00 Petak 15,00 – 17,00 ZABOK: 7.3.2023. 14,30 – 16,30 (online) 28.3.2023. 15,00 – 17,00 18.4.2023. 15,00 – 17,00 1.6.2023. 15,00 – 17,00			
	<i>Telefon</i>	+385 51 294 682			
	<i>e-mail</i>	lorenad@fthm.hr			
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta					
Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički promišljaju o neprofitnom sektoru, analiziraju i savladavaju kompleksna pitanja menadžmenta neprofitnog sektora, prepoznaju snage koje oblikuju neprofitne organizacije i njihov odnos prema profitnim organizacijama i javnom sektoru.					
Očekivani ishodi učenja za predmet					
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:					
1. Pravilno interpretirati odnose i međuzavisnosti neprofitnog, profitnog i javnog sektora					
2. Argumentirati specifičnosti pojedinih funkcija menadžmenta u neprofitnom sektoru					
3. Analizirati i interpretirati povezanost neprofitnog sektora i turizma					
4. Osmisliti strategiju prikupljanja sredstava neprofitne organizacije					
Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari, case study.					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po</i>

					<i>vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,0	1- 4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-4	Aktivno uključivanje u rasprave o temi i zastupanje vlastitih stavova	Kratki testovi	4
Esej	0,2	1-2	Pisanje eseja	ocjena sveobuhvatnosti interpretacije zadanog sadržaja	5
Case study	0,5	3-4	pisanje i izlaganje rada ili društveno korisno učenje - volontiranje	Ocjena sveobuhvatnosti interpretacije zadanog sadržaja i kvalitete izlaganja	13
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1- 4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 bodova po kolokviju ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1- 4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti ispitu ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi. Esej se piše na zadanu temu i podrazumijeva argumentirano obrazloženje slaganja ili neslaganja sa postavljenom tvrdnjom. Studentima su na raspolaganju dvije opcije Case study-ja; prva opcija uključuje društveno korisno učenje – volontiranje, u odabranoj neprofitnoj organizaciji u trajanju od ukupno 18 sati, vođenje dnevnika volontiranja i konačnu prezentaciju aktivnosti volontiranja, druga opcija uključuje pismenu analizu odabrane neprofitne organizacije uključujući kritički osvrt na viziju i misiju organizacije, razradu marketinške strategije organizacije, plana prikupljanja sredstava (*fundraising*), ocjenu kontrole djelovanja te u konačnici usmenu prezentaciju istog.

Kolokviji su u pismenom obliku. Oba kolokvija čini 5 pitanja s višestrukim izborom i 5 otvorenih pitanja. Sva pitanja imaju jednaku bodovnu vrijednost.

Ispit je pismeni i sastoji se iz 5 otvorenih esejskih pitanja i 5 pitanja s višestrukim izborom, a kriterij prolaznosti na ispitu definiran je Pravilnikom o ocjenjivanju studenata FMTU.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z., Matković, J. (2013). Osnove marketinga I menadžmenta neprofitnih organizacija. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.

Dopunska literatura

1. Marić, I. (2018). Menadžment neprofitnih organizacija. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

2. Renz, D. (2016). The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management (4th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	3.3.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Temeljna obilježja neprofitnih organizacija	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Definiranje Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
2.	10.3.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Društveni kapital i društveno poduzetništvo	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Definiranje Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
3.	17.3.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Opće odrednice menadžmenta neprofitnih organizacija	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Definiranje Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
4.	24.3.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Planiranje djelovanja neprofitnih organizacija	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Smjernice za izradu Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
5.	31.3.2023.	P	Fundraising	MUT	L. Dadić

	12:00 – 13:30 B3			MUH	Fruk
		S	Smjernice za izradu Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
6.	7.4.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Marketing neprofitnih organizacija	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Smjernice za izradu Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
7.	14.4.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Kolokvij 1	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Esej	MUT MUH	L. Dadić Fruk
8.	21.4.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Neprofitne organizacije i turizam	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Smjernice za izradu Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
9.	28.4.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Neprofitne organizacije i turizam – 2. dio	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Smjernice za izradu Case study-ja	MUT MUH	L. Dadić Fruk
10.	5.5.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Organiziranje u neprofitnim organizacijama	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Izlaganja radova	MUT MUH	L. Dadić Fruk
11.	12.5.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Volontiranje i društveno korisno učenje	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Izlaganja radova	MUT MUH	L. Dadić Fruk
12.	19.5.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Upravljanje ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Izlaganja radova	MUT MUH	L. Dadić Fruk
13.	26.5.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Vodstvo i vođenje u neprofitnim organizacijama	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Izlaganja radova	MUT MUH	L. Dadić Fruk
14.	2.6.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Kontrola djelovanja neprofitnih organizacija	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Izlaganja radova	MUT MUH	L. Dadić Fruk
15.	9.6.2023. 12:00 – 13:30 B3	P	Kolokvij 2	MUT MUH	L. Dadić Fruk
		S	Nadoknada propuštenih obveza	MUT MUH	L. Dadić Fruk

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	15.3.2023.	P online	Temeljna obilježja neprofitnih organizacija,	L. Dadić

	16:30 – 21:00 (online)		Društveni kapital i društveno poduzetništvo, Opće odrednice menadžmenta neprofitnih organizacija, Planiranje djelovanja neprofitnih organizacija, Fundraising, Marketing neprofitnih organizacija	Fruk
		S online	Definiranje Case study-ja, Smjernice za izradu Case study-ja	L. Dadić Fruk
2.	5.4.2023. 17:00 – 19:15 B7	P onsite	Kolokvij 1 Neprofitne organizacije i turizam, Organiziranje u neprofitnim organizacijama, Volontiranje i društveno korisno učenje	L. Dadić Fruk
		S onsite	Smjernice za izradu Case study-ja	L. Dadić Fruk
3.	26.4.2023. 17:00 – 19:15 B7	P onsite	Esej Upravljanje ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama, Vodstvo i vođenje u neprofitnim organizacijama, Kontrola djelovanja neprofitnih organizacija	L. Dadić Fruk
		S onsite	Izlaganja radova	L. Dadić Fruk
4.	7.6.2023. 17:00 – 19:15 B7	P onsite	Kolokvij 2 Nadoknada propuštenih obveza	L. Dadić Fruk
		S onsite	Izlaganja radova	L. Dadić Fruk

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	7.3.2023. 16:30 – 21:00 (online)	P online	Temeljna obilježja neprofitnih organizacija, Društveni kapital i društveno poduzetništvo, Opće odrednice menadžmenta neprofitnih organizacija, Planiranje djelovanja neprofitnih organizacija, Fundraising, Marketing neprofitnih organizacija	L. Dadić Fruk
		S online	Definiranje Case study-ja, Smjernice za izradu Case study-ja	L. Dadić Fruk
2.	28.3.2023. 17:00 – 19:15 D2 lijevo	P onsite	Kolokvij 1 Neprofitne organizacije i turizam, Organiziranje u neprofitnim organizacijama, Volontiranje i društveno korisno učenje	L. Dadić Fruk
		S onsite	Smjernice za izradu Case study-ja	L. Dadić Fruk
3.	18.4.2023. 17:00 – 19:15 D2 lijevo	P onsite	Esej Upravljanje ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama, Vodstvo i vođenje u neprofitnim organizacijama, Kontrola djelovanja neprofitnih organizacija	L. Dadić Fruk
		S onsite	Izlaganja radova	L. Dadić



				Fruk
4.	1.6.2023. 17:00 – 19:15 D2 lijevo	P onsite	Kolokvij 2 Nadoknada propuštenih obveza	L. Dadić Fruk
		S onsite	Izlaganja radova	L. Dadić Fruk