

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<b>Naziv predmeta</b>	Poslovni turizam	
<b>Studijski program</b>	Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
<b>Smjer</b>	Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu,	
<b>Godina studija</b>	3	
<b>Status predmeta</b>	Izborni	
<b>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</b>		
<b>Mrežna stranica predmeta</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135202">https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135202</a>	
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	3
	<b>Broj sati (P+V+S)</b>	15+0+15
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Ime i prezime</b>	prof.dr.sc. Daniela Gračan
	<b>Kabinet</b>	209
	<b>Konzultacije</b>	
	OPATIJA:	
	Ponedjeljak 15:45-16:30 i 17:15-18:15 Srijeda 11:00-13:00	
	ZABOK:	
04.11.2022. 25.11.2022. 20.01.2022.  17:00-19:00		
<b>Telefon</b>	+385 51 294-753	
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:danielag@fthm.hr">danielag@fthm.hr</a>	
<b>Suradnik na predmetu</b>	<b>Ime i prezime</b>	dr.sc. Marina Barkidija Sotošek
	<b>Kabinet</b>	
	<b>Konzultacije</b>	
	OPATIJA:	
	Ponedjeljak 15:00-15:45 i 16:30-17:30 Srijeda 09:00-11:00	
	ZABOK:	
04.11.2022. 25.11.2022. 20.01.2022.  17:00-19:00		
<b>Telefon</b>	+385 51 294-753	

**OPIS PREDMETA**

**Ciljevi predmeta**

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, te ukazati na doprinos poslovnog turizma ukupnom turizmu. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira postavljaju se odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma Republike Hrvatske.

**Očekivani ishodi učenja za predmet**

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Navesti i opisati te pravilno tumačiti temeljne pojmove poslovnog turizma
2. Identificirati i opisati resurse poslovnog turizma
3. Analizirati (raščlaniti) pojedine oblike poslovnog turizma
4. Provesti i interpretirati istraživačke zadatke iz područja poslovnog turizma
5. Predlagati inovativna rješenja iz područja poslovnog turizma

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja, seminari i radionice, terenska nastava, mentorski rad.

**Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)**

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Esej	0,2	2	Pismeno	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	6
Seminarski rad	0,6	3-4	Pismeno i usmeno obrazlaganje teme iz prakse	Pismeni dio	6
				Usmeni dio	10
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	0,4	1- 5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
<b>Ukupno ECTS</b>	<b>3</b>			<b>Ukupno bodovi</b>	<b>100</b>

**Napomene i opis aktivnosti**

**Pohađanje nastave:**

Studenti imaju rok 24 sata prije početka predavanja opravdati svoji izostanak predočenjem liječničke isprave.

**Esej:**

Tematika eseja temelji se na primjeru iz prakse na kojem studenti dokazuju u kojem obimu mogu primijeniti stečena teorijska znanja na konkretnim primjerima.

**Seminarski rad:**

Seminarski rad sastoji se od minimalno petnaest stranica teksta uključujući naslovnu stranicu, sadržaj i popis literature. Radovi se pišu u fontu Times New Roman, znakovima veličine 12, 2,5 cm razmaka od lijevog, desnog, gornjeg i donjeg ruba stranice te 1,15 proredom. Naslovna stranica seminarskog rada treba sadržavati naslov, akademsku godinu, naziv kolegija, ime nositeljice kolegija, ime(na) studen(a)ta, njihove matične brojeve i studijski smjer.

Nakon naslovne stranice slijedi sadržaj. Stranice se numeriraju u dokumentu od prvog poglavlja. Ukoliko se u dokumentu koristite slike i grafičke prikaze, označavajte ih sa Slika 1, Slika 2, te im se dodjeljuju nazivi. Ispod slika/tablica/grafičkih prikaza, potrebno je navesti izvore. Na kraju dokumenta se dodaje popis literature i kazalo tablica/grafikona/slika.

Seminarski rad sastoji se od sljedećih dijelova:

**1. UVOD**

Uvodni dio seminarskog rada služi za prezentaciju teme rada, privlačenje pozornosti te za predstavljanje konteksta istraživanja i objašnjenje autorovog interesa za bavljenje određenom temom. Student mora sažeto najaviti problematiku o kojoj piše, navesti koji su svrha i ciljevi istraživanja, postaviti radnu hipotezu te ukratko obrazložiti strukturu rada.

**2. POVIJESNO-TEORIJSKI, RETROSPEKTIVNI I EKSPLIKATIVNI DIO**

U ovome dijelu student bi trebao sebe i čitatelje koncizno upoznati s teorijskim značajkama, znakovitostima, obilježjima, karakteristikama, odrednicama pojava, odnosa, stvari (...) koje istražuje i o kojima piše. Student koristi, u pravilu, aktualne i već poznate i javnosti predočene, odnosno dostupne spoznaje, činjenice, zakone, zakonitosti. Teorijska osnova ovog poglavlja mora biti potkrijepljenima citatima članaka/knjiga ili ostalih stručnih izvora iz literature odgovarajuće obzirom na temu rada.

**3. ANALITIČKO-EKSPERIMENTALNI DIO**

To je najvažniji, najzahtjevniji, i najopširniji dio gotovo svakoga pisanoga djela. U tome se dijelu iznose ključni rezultati istraživanja, znanstvene činjenice, spoznaje, zakoni, zakonitosti, teorije, podaci, informacije (tuđe i vlastite) kojima se rješava problem istraživanja, dokazuje i/ili opovrgava radna hipoteza, ostvaruje svrha i ciljevi istraživanja i slično.

**4. PERSPEKTIVNI DIO**

U perspektivnom dijelu student predlaže nova, originalna i/ili inovirana, bolja od do tada poznatih rješenja, poboljšanja, unapređenja, izuma, otkrića... U perspektivnome dijelu student dokazuje vizionarske sposobnosti, sposobnosti inovativnosti i kreativnosti, sposobnosti strateškoga promišljanja, sposobnosti prognoziranja, sposobnosti projektiranja, sposobnosti dugoročnoga planiranja.

**5. ZAKLJUČAK**

U zaključku autor sažima glavne misli i pronalaskе svog rada. Zaključak bi također trebao napomenuti koja pitanja ostaju otvorenima te koja područja trebaju biti istražena unutar teme kojom se bavio autor rada. U zaključku, kao ni u Uvodu, nema tuđih spoznaja, nema citiranja, nema novih spoznaja, nema prepisanih poglavlja iz prethodnih dijelova, nema doslovnih ponavljanja prethodnih misli i citata!

**LITERATURA**

Literatura obuhvaća sve korištene izvore i potpune podatke o djelima koja se obvezno spominju u referencama (citatima). Popis literature piše se bez broja poglavlja i dolazi na kraju rada (poslije Zaključka). Literatura se ne numerira. Uređuje se abecednim redom autora te kronološki za radove istog autora.

**CITIRANJE**

Citiranje ideja, koncepata, dijelova teksta ili rečenica drugih autora u tekstu potrebno je potkrijepiti podacima o autoru, godinom nastanka djela iz kojeg se preuzima citat i stranicom.

#### NAČIN OCJENJIVANJA SEMINARSKIH RADOVA

Pisani dio (6 bodova)

Broj bodova – 2: Sadržajno obrazložen naslov

Broj bodova – 2: Korištenje odgovarajuće stručne i znanstvene literature

Broj bodova – 2: Tehnička obrada seminarskog rada (Font, prored, ilustracije, citiranje...)

Usmeni izlaganje (10 bodova)

Broj bodova – 3: Izražajnost izlaganja

Broj bodova – 3: Poznavanje tematike seminarskog rada

Broj bodova – 4: Power point prezentacija

Obzirom da se na kolegiju potiče timski rad, bodovi se distribuiraju na način da svi članovi tima dobivaju jednaki broj bodova od ukupno mogućih 16 bodova s obzirom da je prioritet kvalitetno rješavanje zadatka, a ne podjela rada na pojedine članove tima.

#### Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)

Tijekom semestra provode se 2 kolokvija. Svaki kolokvij nosi maksimalno 24 boda. Pitanja su koncipirana kao pitanja na zaokruživanje (jedan točan, točno/netočno) te pitanja otvorenog tipa.

#### Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

### LITERATURA

#### Obvezna literatura

Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija, dostupan na Merlinu

#### Dopunska literatura

1. Gračan, D. & Rudančić-Lugarić, A. (2010). Business Strategy of Business Tourism, 20th Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management.
2. Gračan, D., Barkidija Sotošek, M. & Matošević, R. (2019). New Trends and Requirements of Business Tourism Markets. 13th International Conference on New Challenges in Management and Business. Dubai, p. 27-27.
3. Davidson, R. (2018). Business Events. New York: Routledge.
4. Rogers, T. & Davidson, R. (2016). Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events (2nd ed.). New York: Routledge.

#### Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

### ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studi/ispiti>

### DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

#### Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

### RASPORED NASTAVE

#### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	03.10.2022. P 15:00-15:45 S 15:45-16:30 Dvorana A3	P onsite	Teorijski pristup turizmu	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Obrazlaganje načina prezentacije i ocjenjivanja seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
2.	03.10.2022. P 16:30-17:15 S 17:15-18:00 Dvorana A3	P onsite	Poslovni turizam kao specifični oblik turizma	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Dodjela tema seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
3.	17.10.2022. P 15:00-15:45 S 15:45-16:30 Dvorana A3	P onsite	Uvod u poslovni turizam i njegov povijesni razvoj	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
4.	17.10.2022. P	P onsite	Karakteristike i značaj poslovnog turizma za destinaciju	MUT / MUH	D. Gračan

	16:30-17:15 S 17:15-18:00 Dvorana A3	S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkiđija Sotošek
5.	31.10.2022. P 15:00-15:45 S 15:45-16:30 Dvorana A3	P onsite	Poslovni turizam u kombinaciji s turizmom radi odmora i razonode	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkiđija Sotošek
6.	31.10.2022. P 16:30-17:15 S 17:15-18:00 Dvorana A3	P onsite	Razlika između klasičnog i poslovnog turizma	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkiđija Sotošek
7.	14.11.2022. P 15:00-15:45 S 15:45-16:30 Dvorana A3	P onsite	Individualni poslovni turizam kolokvij	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkiđija Sotošek
8.	14.11.2022. P 16:30-17:15 S 17:15-18:00 Dvorana A3	P onsite	Primjeri uspješnih destinacija poslovnog turizma 1. kolokvij	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkiđija Sotošek
9.	28.11.2022. P 15:00-15:45 S 15:45-16:30 Dvorana A3	P onsite	Poslovni sastanci i kongresni turizam	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkiđija Sotošek

10.	<b>28.11.2022.</b> P 16:30-17:15	P onsite	Insentivni turizam	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
11.	<b>12.12.2022.</b> P 15:00-15:45	P onsite	Poslovni sajmovi	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
12.	<b>12.12.2022.</b> P 16:30-17:15	P onsite	Korporativno gostoprimstvo i događaji	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
13.	<b>09.01.2023.</b> P 15:00-15:45	P onsite	Poslovni turizam kao dio strategije razvoja turizma Republike Hrvatske	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
14.	<b>09.01.2023.</b> P 16:30-17:15	P onsite	Akcijski plan razvoja kongresnog turizma	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija Sotošek
15.	<b>23.01.2023.</b> P 15:00-15:45	P onsite	Primjeri uspješnih destinacija poslovnog turizma na području Republike Hrvatske 2. kolokvij	MUT / MUH	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	MUT / MUH	M. Barkidija

	15:45-16:30				Sotošek
	Dvorana A3				

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	<b>04.10.2022.</b> P 16:30-18:45  S 18:45-21:00	P online	Teorijski pristup turizmu, Poslovni turizam kao specifični oblik turizma, Uvod u poslovni turizam i njegov povijesni razvoj, Karakteristike i značaj poslovnog turizma za destinaciju, Poslovni turizam u kombinaciji s turizmom radi odmora i razonode, Razlika između klasičnog i poslovnog turizma	D. Gračan
		S online	Obrazlaganje načina prezentacije i ocjenjivanja seminarskih radova. Dodjela tema seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek
2.	<b>25.10.2022.</b> P 16:30-17:45  S 17:45-18:45 B2	P onsite	1. kolokvij Individualni poslovni turizam, Primjeri uspješnih destinacija, Poslovni sastanci i kongresni	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek
3.	<b>15.11.2022.</b> P 16:30-17:45  S 17:45-18:45 B2	P onsite	Insentivni turizam, Poslovni sajmovi, Korporativno gostoprimstvo i događaji, Poslovni turizam kao dio strategije razvoja turizma Republike Hrvatske, Akcijski plan razvoja kongresnog turizma	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek
4.	<b>10.01.2023.</b> P 16:30-17:45  S 17:45-18:45 B2	P onsite	2. kolokvij Primjeri uspješnih destinacija poslovnog turizma na području Republike Hrvatske	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek

### IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	<b>18.10.2022.</b>	P online	Teorijski pristup turizmu, Poslovni turizam kao specifični	D. Gračan





	P 16:30-18:45  S 18:45-21:00		oblik turizma, Uvod u poslovni turizam i njegov povijesni razvoj, Karakteristike i značaj poslovnog turizma za destinaciju, Poslovni turizam u kombinaciji s turizmom radi odmora i razonode, Razlika između klasičnog i poslovnog turizma	
		S online	Obrazlaganje načina prezentacije i ocjenjivanja seminarskih radova. Dodjela tema seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek
2.	<b>04.11.2022.</b> P 17:00-18:15 S 18:15-19:15 Info kabinet	P onsite	1. kolokvij Individualni poslovni turizam, Primjeri uspješnih destinacija, Poslovni sastanci i kongresni	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek
3.	<b>25.11.2022.</b> P 17:00-18:15 S 18:15-19:15 Info kabinet	P onsite	Insentivni turizam, Poslovni sajmovi, Korporativno gostoprimstvo i događaji, Poslovni turizam kao dio strategije razvoja turizma Republike Hrvatske, Akcijski plan razvoja kongresnog turizma	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek
4.	<b>20.01.2023.</b> P 17:00-18:15 S 18:15-19:15 Info kabinet	P onsite	2. kolokvij Primjeri uspješnih destinacija poslovnog turizma na području Republike Hrvatske	D. Gračan
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	M. Barkidija Sotošek