

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	MARKETING U HOTELIJERSTVU	
<i>Studijski program</i>	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
<i>Smjer</i>	Menadžment u turizmu; Menadžment u hotelijerstvu	
<i>Godina studija</i>	3.	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156868	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3 ECTS-a
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15
<i>Nositelji predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof. dr. sc. Nadia Pavia
	<i>Kabinet</i>	210
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: Utorak, 09.00 – 11.00 Srijeda, 15.00 – 17.00	
	ZABOK: 5.04.; 26.04; 7.06., od 15.30-17.00	
	<i>Telefon</i>	051 294 190
	<i>e-mail</i>	nadiap@fthm.hr
	<i>Ime i prezime</i>	Doc. dr. sc. Marta Cerović
	<i>Kabinet</i>	306
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA Srijeda, 15:00 -17:00 Petak, 09:00 – 11:00 ZABOK: 5.04.; 26.04; 7.06., od 15.30-17.00	
	<i>Telefon</i>	051 294 757
<i>e-mail</i>	marta.cerovic@fthm.hr	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata s primjenom koncepcije marketinga u hotelijerstvu, kao temeljnog segmenta turističkog gospodarstva. Cilj je da studenti razumiju i pravilno interpretiraju koncepciju marketing miksa u hotelijerstvu i da su u mogućnosti primijeniti proces istraživanja i definiranja segmenata na tržištu te da razumiju važnost planiranja, organiziranja i kontrole marketinških aktivnosti u hotelijerstvu.		

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati koncepciju marketing miksa u hotelijerstvu
2. Objasniti proces istraživanja turističkog tržišta te definirati i analizirati segmente na turističkom tržištu
3. Oblikovati hotelski proizvod uz prijedlog njegovog plasmana na tržište
4. Izraditi plan promocije za hotelski objekt
5. Razumjeti važnost planiranja, organiziranja i kontrole marketinških aktivnosti u hotelijerstvu

Vrste izvođenja nastave

Predavanja i seminari

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Samostalni rad studenta:					22
Aktivnost na nastavi	0	1 - 5	Iznošenje mišljenja i zaključaka	Kratki testovi	6
Projektni zadatak	0,7	1 - 5	Pismena izrada samostalnog zadatka	ocjena točnosti zadanog sadržaja	16
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1 - 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1 - 5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Aktivnost na nastavi provodi se periodičnom provjerom prethodnog odslušanog gradiva i istraživačkim radom studenta i boduje se sa max 6 bodova.

U okviru kolegija piše se projektni zadatak. Zadatak obuhvaća temeljne postavke marketinga u hotelijerstvu – istraživanje turističkog tržišta, analizirati segmente potražnje na tržištu, oblikovanje hotelskog proizvoda. Student pismeno iznosi svoja razmišljanja, koja se na nastavi argumentiraju i o kojima se diskutira. Posebno se ocjenjuje pisani dio, a posebno usmena prezentacija. Svaki se vrednuje sa max 5 bodova. Izrada Eseja, također je zadatak koji je vezan u z razumijevanje problematike gradiva, te se vrednuje sa max 6 bodova

Kontinuirana provjera znanja provjerava se organiziranjem dva kolokvija u pismenom obliku, koji su

bodovno podjednako zastupljeni svaki sa 24 boda. Kolokviji i završni ispiti pripremaju se iz osnovne literature.

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja, a boduju se prema Pravilniku o ocjenjivanju. sa max 30 bodova.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

- Kotler, P., Bowen, J.T. & Makens, J.C. (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: MATE

Dopunska literatura

- Šerić, N., Jakšić Stojanović, A. & Jerkunica, A. (2019). Upravljanje marketingom hotela. Split: Redak, Aspira.
- Berc Radišić, B. (2004).

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	28.02.2023. 08.30 – 09.15 09.15 – 10.00 Dvorana B7	P	Uvodno predavanje	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Upoznavanje s načinom izrade seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
2.	07.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Marketing usluga	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
3.	14.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Turistička ponuda i potražnja	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia

					M. Cerović
4.	21.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Turističko tržište	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
5.	28.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Segmentacija turističkog tržišta	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
6.	04.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Marketinško istraživanje tržišta hotelskog proizvoda	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
7.	11.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	1.Kolokvij; Esej	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
8.	18.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Marketing miks u hotelijerstvu - hotelski proizvod	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
9.	25.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Marketing miks u hotelijerstvu - cijena i plasman	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
10.	02.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Marketing miks u hotelijerstvu - promocija	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
11.	09.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Destinacijski hotelski marketing	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
12.	16.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Upravljanje hotelskim marketingom	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
13.	23.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	2. kolokvij	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminari	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
14.	03.06.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Sistematizacija gradiva i priprema za završni ispit	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
15.	06.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana B7	P	Sistematizacija gradiva i priprema za završni ispit	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT; MUH;	N. Pavia M. Cerović

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	01.03.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00	P online	Uvodno predavanje; Marketing usluga; Turističko tržište; Segmentacija turističkog tržišta; Marketinško istraživanje tržišta hotelskog proizvoda	N. Pavia M. Cerović
		S online	Upoznavanje s načinom izrade seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova	N. Pavia M. Cerović
2.	22.03.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00 Dvorana B7	P onsite	Marketing miks u hotelijerstvu – hotelski proizvod; Marketin mikx u hotelijerstvu – cijena i plasman; Marketing miks u hotelijerstvu – promocija; Destinacijski marketing	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović
3.	12.04.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00 Dvorana B7	P onsite	1. KOLOKVIJ; Esej; Upravljanje hotelskim marketingom	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović
4.	24.05.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00 Dvorana B7	P onsite	2. KOLOKVIJ	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović

IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	14.03.2023. 16.30 – 18.45 18.45 – 21.00	P online	Uvodno predavanje; Marketing usluga; Turističko tržište; Segmentacija turističkog tržišta; Marketinško istraživanje tržišta hotelskog proizvoda	N. Pavia M. Cerović
		S online	Upoznavanje s načinom izrade seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova	N. Pavia M. Cerović
2.	05.04.2023. 15.30 – 16.45 16.45 – 17.45 Dvorana D2L	P onsite	Marketing miks u hotelijerstvu – hotelski proizvod; Marketin mikx u hotelijerstvu – cijena i plasman; Marketing miks u hotelijerstvu – promocija; Destinacijski marketing	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović
3.	26.04.2023. 15.30 – 16.45 16.45 – 17.45 Dvorana D2L	P onsite	1. KOLOKVIJ; Esej; Upravljanje hotelskim marketingom	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović



4.	07.06.2023. 15.30 – 16.45 16.45 –17.45 Dvorana D2L	P onsite	2. KOLOKVIJ	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović