



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Drugi strani jezik - Francuski 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1 koje uključuju razmijenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumjevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i upotrebi jednostavnih fraza i rečenica, čitanju veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanju razglednica ili kratkih poruka.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) I razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji
2. Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste turizma s posebnim osvrtom na održivi razvoj, eko turizam (klasifikacija u francuskoj i hrvatskoj), program putovanja, jelovnik, recept i sl.
3. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Zanimanja u turizmu. Vrste putovanja. Planiranje putovanja. Turistička agencija. Smještajni objekti u turizmu. Prijamni odjel. Hotelsko domaćinstvo. Odjel hrane i pića. Razgovori u turističkoj agenciji, na recepciji, u hotelskom domaćinstvu i u restoranu. Zemlje francuskog govornog područja kao turističke destinacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		



<b>1.7. Obveze studenata</b>							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
<b>1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</b>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
<b>1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</b>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<b>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Perforis, J.-L. (2014). Francais.com. Paris: CLE International/SEJER.							
<b>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</b>							
1. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du francais – Nouvelle edition: Livre debutant. Paris: CLE International/SEJER. 2. Calmy, A. (2004). Le français du Tourisme. Paris: Hachette. 3. Laygues, A. & Coll, A. (2016). Le français en contexte – Tourisme Paris: Maison des langues. (odabrani tekstovi)							
<b>1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</b>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Perforis, J.-L. (2014). Francais.com. Paris: CLE International/SEJER.					3		
<b>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.