



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv predmeta	Poduzetništvo i inovacije	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studenta s ekonomskim i društvenim odrednicama poduzetništva kao najvažnijeg čimbenika suvremenog gospodarskog razvoja. Studentima će se ukazati na važnost poduzetničkog djelovanja u svim segmentima gospodarstva, a osobito u turizmu i ugostiteljstvu te će se usmjeravati u cilju razumijevanja funkcioniranja poslovanja pojedinih oblika poduzetničkih organizacija. Studentima će se ukazati na potrebitost inovacija u suvremenom poduzetništvu te stvaranju konkurentnih prednosti poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti pojam, teorije i razvoj poduzetništva, poduzetničkog procesa i funkcija poduzetništva
2. Analizirati i objasniti ulogu poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju
3. Razlikovati pojedine oblike poduzetničkog djelovanja u turizmu i ugostiteljstvu s posebnim naglaskom na značaj kreativnosti u suvremenom poslovanju
4. Objasniti i klasificirati inovacije u poduzetništvu te stvaranje konkurentske prednosti
5. Opisati poduzetništvo na razini hrvatske i europske unije
6. Prikazati i opisati poduzetništva na konkretnom primjeru

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam, teorije i razvoj poduzetništva. Uloga poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju. Ulazak u process poduzetništva i poduzetničke strategije. Ekonomska uloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Vrste i organizacijski oblici poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Pravni i porezni oblici poslovanja poduzeća. Funkcije poduzetništva. Poduzetnička kreativnost i poslovna ideja. Inovacije u poduzetništvu. Poslovno planiranje i poslovni plan. Konkurentske prednosti. Poduzetništvo Hrvatske i Europske unije. Etika u poduzetništvu.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE. 2. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga. 3. Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Škrtić, M. & Mikić, M. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija nakladništvo. 3. Štefanić, I. (2015). Inovativno poduzetništvo: za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera. 4. Grgić, M. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija-nakladništvo. 5. Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. (2016). Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries. Abingdon, New York: Routledge.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.					10		
Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.					10		
Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					10		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.