



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Hrvoje Grofelnik	
Naziv predmeta	Turistička geografija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Usvojiti osnovna znanja o prirodnim i društvenim specifičnostima turističkih resursa u geoprostoru kao temelja za razumijevanje procesa u turističkom vrednovanju i održivom razvoju suvremenog svijeta.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Prepoznati osnovne prirodne i društvene sastavnice geoprostora
2. Opisati specifičnosti turističkih resursa u geoprostoru
3. Analizirati turističku regionalizaciju i prostorni raspored turističkih resursa na globalnoj i nacionalnoj razini
4. Povezati geografske specifičnosti prostora (regija) i njihovog turističkog vrednovanja
5. Oblikovati rezultate geografskih specifičnosti izdvojenog prostora i njihovog vrednovanja u turizmu (studija slučaja)
6. Prezentirati rezultate geografskih specifičnosti izdvojenog prostora i njihovog vrednovanja u turizmu (studija slučaja)

1.4. Sadržaj predmeta

Upoznavanje osnovnih prirodnih i društvenih geografskih sastavnica koje čine turističke resurse u prostoru. Izdvajanje geografskih turističkih regija na globalnoj i nacionalnoj razini s identifikacijom prostornog rasporeda turističkih resursa. Povezivanje geografskih specifičnosti globalnog i nacionalnog prostora s njihovim turističkim resursima te trenutnim i mogućim scenarijima vrednovanja u turizmu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata sukladne su Pravilniku o uvođenju nacionalne brojčane skale ocjenjivanja i ECTS skale ocjenjivanja uspjeha studenta.



1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Završni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Curić, Z., Glamuzina, N. & Opačić, V.T. (2013). Geografija turizma – regionalni pregled. Zagreb: Naklada Ljevak.							
2. Blažević, I. & Knežević, R. (2006). Turistička geografija Hrvatske. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
3. Čavlek, N.; Bartoluci, M.; Prebežac, D.; Kesar, O.; Hendija, Z.; Bilen, M.; Mikulić, J.; Tomašević, A.; Čizmar, S. (2011). Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb, Školska knjiga							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Lew, A.A., Hall, C.M. & Dallen, J.T. (2008). World Geography of Travel And Tourism: A Regional Approach. Oxford: Elsevier.							
2. Boniface, B. & Cooper, C. (2004). Worldwide destinations. New York: Elsevier.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Curić, Z., Glamuzina, N. & Opačić, V.T. (2013). Geografija turizma – regionalni pregled. Zagreb: Naklada Ljevak.						30	
Čavlek, N.; Bartoluci, M.; Prebežac, D.; Kesar, O.; Hendija, Z.; Bilen, M.; Mikulić, J.; Tomašević, A.; Čizmar, S. (2011). Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb, Školska knjiga						30	
Blažević, I. & Knežević, R. (2006). Turistička geografija Hrvatske. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						30	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.