



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Drugi strani jezik – Francuski 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju shvaćanje sustava vremena kao i govorenje o sebi i svojoj prošlosti. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su na pismeni prijenos osnovnih informacija da se jednostavnim izrazima opiše sebe, svoju obitelj, uvjete života i slično te da se razviju jezične vještine kao pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položeni kolegij Francuski 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz tekstova koji se obrađuju tijekom nastave
2. Kreirati pitanja o temama iz područja turističke struke (npr. o temama koje se odnose na trendove u turizmu, ekologiju u turizmu, hotelske sadržaje i usluge, hrvatsku kao turističku destinaciju, zabavu u hotelu i turističkom mjestu, reklamacije)
3. Sastaviti jednostavno poslovno pismo (upit, ponudu, rezervaciju) i sastaviti kratki program putovanja

1.4. Sadržaj predmeta

Trendovi u turizmu. Organizatori putovanja. Program putovanja. Vrste hotela. Kategorizacija hotela. Hotelski sadržaji i usluge. Hrvatska kao turistička destinacija. Kulturno-povijesna baština Hrvatske. Zabava u hotelu i turističkom mjestu. Reklamacije. Poslovno komuniciranje.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Corbeau, S., Dubois, C. & Perforis, J.-L. (2004). *Tourisme.com*. Paris: CLE International/SEJER.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). *Grammaire progressive du français – Nouvelle edition: Livre intermediaire*. Paris: CLE International/SEJER.
2. Calmy, A. (2004). *Le français du Tourisme*. Paris: Hachette. (odabrani tekstovi)

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Corbeau, S., Dubois, C. & Perforis, J.-L. (2004). <i>Tourisme.com</i> . Paris: CLE International/SEJER.	12	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.