



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Drugi strani jezik – Francuski 3	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 3 usmjeren je na razvijanju temeljnih jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih kompetencija na razini B1 koje uključuju razumijevanje jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se svakodnevno susreće na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Uspješno suočavanje s većinom situacija koje susreće na putovanjima u zemlje u kojima se govori dotični jezik. Može napisati jednostavan tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može opisati doživljaje i događaje uz kratak opis razloga za određeno mišljenje i planove.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položeni kolegij Francuski 2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu
2. Imenovati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu
3. Demonstrirati stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo

1.4. Sadržaj predmeta

Odnos sa klijentom. Avanturistički turizam. Turističke brošure. Turističko putovanje-plan i program. Prodaja usluga. Reklamacije. Gastronomska lokalna ponuda. Kulturno-povijesna baština Hrvatske. Zadovoljstvo klijenata. Analiza upitnika zadovoljstva.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.



1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Dussac, E. (2017). Bon voyage! Francais du tourisme. Paris: CLE International/SEJER.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du francais – Nouvelle edition: Livre intermediaire. Paris: CLE International/SEJER.							
2. Calmy, A. (2004). Le français du Tourisme. Paris: Hachette. (odabrani tekstovi)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Dussac, E. (2017). Bon voyage! Francais du tourisme. Paris: CLE International/SEJER.					5		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.