



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dolores Miškulin	
Naziv predmeta	Drugi strani jezik – Talijanski 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Talijanski 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju shvaćanje sustava vremena kao i govorenje o sebi i svojoj prošlosti. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su na pismeni prijenos osnovnih informacija da se jednostavnim izrazima opiše sebe, svoju obitelj, uvjete života i slično te da se razviju jezične vještine kao pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položeni kolegij Talijanski 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na talijanskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz tekstova koji se obrađuju tijekom nastave
2. Komentirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (hotelski prospekt, opis turističke destinacije, program putovanja, recept, poslovno pismo i sl.)
3. Kreirati pitanja o temama iz područja turističke struke (npr. o temama koje se odnose na trendove u turizmu, ekologiju u turizmu, hotelske sadržaje i usluge, Hrvatsku kao turističku destinaciju, zabavu u hotelu i turističkom mjestu, reklamacije)
4. Osmisliti razgovore u hotelu i turističkoj agenciji, te jednostavne poslovne razgovore
5. Sastaviti jednostavno poslovno pismo (upit, ponudu, rezervaciju) i sastaviti kratki program putovanja

1.4. Sadržaj predmeta

Trendovi u turizmu. Organizatori putovanja. Program putovanja. Vrste hotela. Kategorizacija hotela. Hotelski sadržaji i usluge. Hrvatska kao turistička destinacija. Kulturno-povijesna baština Hrvatske. Zabava u hotelu i turističkom mjestu. Reklamacije. Poslovno komuniciranje.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
<i>1.8. Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio			0,4				
<i>1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<i>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Miškulin, D. (2009). L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1. Zagreb: Školska knjiga.							
<i>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<i>1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Miškulin, D. (2009). L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1. Zagreb: Školska knjiga.					15		
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.