



## Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Goran Karanović	
Naziv predmeta	Financijski menadžment	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+0+45)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Opći cilj ovog predmeta je osposobiti studente za samostalno upravljanje financijama poslovnih subjekta. Specifični ciljevi predmeta su osposobiti studente da evaluiraju vrijednosnice, interpretiraju financijske teorije, ispravno upotrijebe metode za ocjenu financijskog ulaganja te aktivno upravljaju financijama. Sudjelovanjem u aktivnostima na ovom predmetu i nakon položenog ispita studenti će biti sposobni upravljati financijama poslovnih subjekata uz odgovarajuću primjenu financijskih metoda i modela.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati teorijske fundamente financijskog menadžmenta
2. Odabrati optimalnu strategiju financiranja
3. Ocijeniti poslovni subjekt pomoću fundamentalne i tehničke financijske analize
4. Evaluirati vrijednosnice
5. Preporučiti adekvatnu metodu za ocjenu investicijskog ulaganja
6. Procijeniti rizik projekata i trošak kapitala

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Uloga Financijskog menadžmenta. Poslovno porezno i financijsko okruženje. Vremenska vrijednost novca. Procjena vrijednosti dugoročnih vrijednosnica. Rizik i prinos. Analiza financijskih izvještaja. Analiza sredstava, analiza novčanog toka i financijsko planiranje. Pregled upravljanja obrtnim kapitalom. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama. Upravljanje potraživanjima i zalihama. Kratkoročno financiranje. Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka. Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja. Zahtijevani prinosi i trošak kapitala. Operativna i financijska poluga. Određivanje strukture kapitala. Politika dividendi. Tržište kapitala. Dugoročni dug, povlaštene i redovne dionice. Dugoročni zajmovi i leasing.

#### 1.5. Vrste izvođenja nastave

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci   |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe                          | <input type="checkbox"/> laboratorij                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad                  |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava                | <input type="checkbox"/> ostalo                         |



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Studija slučaja	2,6				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Van Horne, J.C. & Wachowicz J.M.Jr. (2014). Osnove financijskog menadžmenta (13th ed.). Zagreb: MATE.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Brealey, R.A., Myers, S. C. & Marcus, A.J. (2007). Osnove korporativnih financija (5th ed.). Zagreb: MATE.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Van Horne, J.C. & Wachowicz J.M.Jr. (2014). Osnove financijskog menadžmenta (13th ed.). Zagreb: MATE.					30		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.