



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv predmeta	Međunarodno poduzetništvo	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su: usvajanje i razumijevanje teorijskih spoznaja međunarodnog poduzetništva, važnosti međunarodnog poduzetništva u suvremenom poslovanju, važnosti globalnih ekonomskih institucija i poduzetništva te poduzetništva u turizmu Europske unije s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (važnost inovacija i stvaranje konkurentne prednosti) te koncepcije, efikasnijeg poslovnog odlučivanja. U kolegiju će se studente upoznati sa specifičnostima u odnosima domaćeg i međunarodnog poduzetništva s posebnim naglaskom na turizam i ugostiteljstvo, ali i na međunarodno poduzetništvo malih i srednjih poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Definirati i objasniti teorijske pojmove vezane uz međunarodno poduzetništvo, globalizaciju, organizaciju poslovanja, zakonsku regulativu, s posebnim naglaskom na turizam i zemlje Europske unije
2. Objasniti načine primjene poduzetničkih strategija u koncepciji razvoja međunarodnog poduzetništva te identificirati značaj inovacija međunarodnog poduzetništva kao element konkurentnosti u turbulentnom okruženju
3. Analizirati sadašnje stanje (dionike i okruženje), predložiti ciljeve i argumentirati strategije provođenja međunarodnog poslovanja
4. Objasniti međunarodno poduzetništvo u segmentu integralnog proizvoda turističkih destinacija (novih selektivnih oblika turizma) u konkurentnom okruženju turističkog tržišta s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo

1.4. Sadržaj predmeta

Uvodno predavanje. Teorijske determinante međunarodnog poduzetništva. Globalizacija i međunarodna održivost. Različitost kultura i međunarodno poduzetništvo. Planiranje u međunarodnom poduzetništvu. Poduzetništvo u zemljama Europske unije i svijeta. Inovacije u međunarodnom poduzetništvu. Implementacija i upravljanje međunarodnim poduzetničkim strategijama. Malo i srednje poduzetništvo u međunarodnom poslovanju. Rizik i mogućnosti povezivanja u međunarodnom poduzetništvu. Međunarodno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu i regionalni razvoj. Organizacijski oblici u turizmu međunarodnog poduzetništva. Praktični primjeri iz međunarodnog poduzetništva u turizmu i



ugostiteljstvu.										
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari										
1.7. Obveze studenata										
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.										
1.8. Praćenje ¹ rada studenata										
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad				
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje				
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad				
Portfolio										
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu										
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.										
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)										
1. Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija.										
2. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb: Školska knjiga.										
3. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.										
4. Rudan, E. Međunarodno poduzetništvo. (online)										
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)										
1. Hisrich, R.D. (2016). International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture. London: Sage.										
2. Kružić, D. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.										
3. Matić, B. (2004). Međunarodno poslovanje. Zagreb: Sinergija.										
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu										
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata			
Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija.						5				
Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga						10				
Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.						10				
Rudan, E. Međunarodno poduzetništvo. (online)						Dostupno na Merlinu				

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.