



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marta Cerović	
Naziv predmeta	Obiteljsko poduzetništvo	
Studijski program	Prediplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim konceptima i specifičnostima obiteljskog poduzetništva u uvjetima promjenjive okoline s osvrtom na njegov značaj u kontekstu zapošljavanja, jačanja ekonomije i promicanja poduzetništva. Cilj je predmeta prepoznati i razlikovati organizacijske karakteristike, specifičnosti i mogućnosti poslovanja te razvojni potencijal obiteljskih poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita biti sposobni:

1. Interpretirati temeljne koncepte obiteljskog poduzetništva
2. Analizirati ključne aspekte poslovanja obiteljskog poduzeća
3. Identificirati glavne izazove poslovanja obiteljskih poduzeća u konkurentnoj i promjenjivoj okolini
4. Istražiti mogućnosti za unapređenje poslovanja obiteljskih poduzeća

1.4. Sadržaj predmeta

- Temeljni koncepti obiteljskog poduzetništva
- Povijesni razvoj obiteljskoga poduzetništva
- Pravni aspekti poslovanja obiteljskih poduzeća
- Klasifikacija obiteljskih poduzeća
- Organizacijski oblici obiteljskih poduzeća
- Inovativnost obiteljskih poduzeća - pretpostavka uspješnog poslovanja
- Uloga strukovnih udruženja u poslovanju obiteljskih poduzeća
- Konkurentnost obiteljskih poduzeća
- Socio-ekonomski učinci obiteljskoga poduzetništva
- Životni ciklus obiteljskih poduzeća
- Organizacijska kultura obiteljskih poduzeća
- Održivost obiteljskih poduzeća



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvršavanje nastavnih obveza predviđenih izvedbenim programom nastave.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija	0,2				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Kružić, D., et al. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru. Ekonomski fakultet., Sveučilište u Splitu. Ekonomski fakultet. 2. Kružić D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća : životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Split. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu. 3. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)	1. Getz, D., Carlsen, J. & Morisson, A. (2004). The family business in tourism and hospitality. Wallingford, Cambridge, MA: CABI.						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
	Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
	Kružić, D., et al. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru. Ekonomski fakultet., Sveučilište u Splitu. Ekonomski fakultet.			3			
	Kružić D., Bulog, I. (2012). Obiteljska poduzeća : životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost. Split. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu.			5			
	Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			19			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se						

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.