



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Treći strani jezik - Francuski 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1 koje uključuju razmijenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumjevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i upotrebi jednostavnih fraza i rečenica, čitanju veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanju razglednica ili kratkih poruka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) I razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji
2. Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste turizma s posebnim osvrtom na održivi razvoj, eko turizam (klasifikacija u francuskoj i hrvatskoj), program putovanja, jelovnik, recept i sl.
3. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke

1.4. Sadržaj predmeta

Prvi kontakti: predstaviti se, pozdraviti, predstaviti treću osobu, opisati radno mjesto, reći svoj telefona, mobitel, e-mail. Stvari: prepoznati stvari svakodnevne uporabe, pokazati i smjestiti u prostor, opisati neki predmet. Raspored sati: pitati i reći koliko je sati, ispričati svoj radni dan, govoriti o svom poslu, odrediti datum, razgovarati o vremenu i dogovoriti sastanak. Putovanje: rezervirati hotelsku sobu, tražiti račun, objasniti itinerar, kupiti voznu kartu i pročitati vozni red. Posao: jesti u restoranu, razumjeti meni, razgovarati putem telefona, razgovarati o svom školovanju. Problemi: uočiti problem, pojasniti detalje, odgoditi sastanak, zatražiti pomoć putem telefona, e-maila, objasniti problem i predložiti rješenje.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Perforinis, J.-L. (2014). <i>Français.com</i> . Paris: CLE International/SEJER.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1.Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). <i>Grammaire progressive du français – Nouvelle edition: Livre debutant</i> . Paris: CLE International/SEJER.							
2. Calmy, A. (2004). <i>Le français du Tourisme</i> . Paris: Hachette. (odabrani tekstovi)							
3. Laygues, A. & Coll, A. (2016). <i>Le français en contexte – Tourisme</i> . Paris: Maison des langues. (odabrani tekstovi)							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Perforinis, J.-L. (2014). <i>Français.com</i> . Paris: CLE International/SEJER.						3	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.