



3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta		
Naziv predmeta	Treći strani jezik – Kineski 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su:

- Razvijanje osnova vokabulara i znanja kineskog jezika
- Razvijanje govornih vještina sa postepenom integracijom jezika, sadržaja i kulturnih elemenata Kine sukladno očekivanim ishodima učenja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nije potrebno predznanje kineskog jezika.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:

- ispričati osnovne informacije iz područja osobnog života
- koristiti jednostavne pojmove u govornoj interakciji iz područja turističke struke
- koristiti određeni broj znakova kineskog pisma
- usporediti određene aspekte vlastite i kineske kulture

1.4. Sadržaj predmeta

Komunikacija na kineskom jeziku: Pozdravi; Predstavljanje sebe; Brojevi; Datumi; Sati; Kupovina; Obroci
Kineska kultura: Nacionalni običaji u Kini; Festivali u Kini; Prehrana u Kini; Zanimljiva mjesta u Kini; Znanost i tehnologija u Kini; Povijest Kine

Kultura: Kinesko rezanje papira; Oslikavanje lica Pekinške Opere; Glinene skulpture

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo _____ |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Aktivno uključivanje za vrijeme predavanja; Izvršavanje zadataka i aktivnosti zajedno sa predavačem; Pravovremeno izvršavanje i prezentiranje samostalnih zadataka

1.8. Praćenje¹ rada studenata

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Liu, Yuehua et al. (2016) Integrated Chinese, Cheng and Tsui Company Boston
2. Yue, Mao et al. (2017) 360 Standard Sentence sin Chinese Converstions, Beijing Language and Culture University Press

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Developing Chinese (2011) Beijing Language and Culture, University Press
2. Ma, Yamin (2006) Easy Steps to Chinese, Beijing Language and Culture, University Press

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Liu, Yuehua et al. (2016) Integrated Chinese, Cheng and Tsui Company Boston	5	
Yue, Mao et al. (2017) 360 Standard Sentence sin Chinese Converstions, Beijing Language and Culture University Press	5	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavni proces, nastavničke kompetencije i razina prihvaćanja nastavnog materijala utvrditi će se putem upitnika ili kako je predviđeno ostalim standardima, u skladu sa Pravilnikom o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci kao i u skladu sa Osiguravanju kvalitete i unapređivanja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Strategija razvoja i poslovna politika	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama strategije razvoja i poslovne politike te novih strateških usmjerenja i implementirati stečena znanja i vještine u inoviranje koncepcije razvoja konkretnih poduzeća i destinacije (analiza sadašnjeg stanja, ciljevi i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija i upravljanje razvojem) u funkciji kvalitativnog odgovora na promjene dinamičkog tržišta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije razvoja i poslovne politike
2. Analizirati nove trendove turizma XXI. stoljeća i razumijevati promjene turističkog poslovanja
3. Analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća
4. Postaviti ciljeve poslovanja
5. Predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike koje pružaju mogućnost uspjeha na turbulentnom turističkom tržištu
6. Razumijevati implementaciju novih strateških usmjerenja i reinženjeringa suvremenih poduzeća i transformaciju postojećih poduzeća u organizaciju koja uči

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje modela koncepcija razvoja. Poslovna i razvojna politika u uvjetima dinamičkog tržišta XXI. stoljeća. Formuliranje modela koncepcije razvoja u turizmu. Upravljanje okolinom u funkciji razvoja. Poslovno odlučivanje i upravljanje rizicima. Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća. Operacijske strategije. Strategija upravljanja ljudskim resursima u koncepciji razvoja. Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu. Razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća. Transformacija hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća. Nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća. Organizacija koja uči. Praktični primjeri koncepcija razvoja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. <i>Praćenje² rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,5				
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Stipanović, C. (2006). <i>Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gutić, D. & Paliaga, M. (2017). <i>Strateški menadžment</i> . Osijek: Studio HS internet.							
2. Horvat, Đ., Perkov, D. & Trojak, N. (2017). <i>Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji</i> . Zagreb: Effectus.							
3. Mencer, I. (2012). <i>Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća</i> . Zagreb: TEB.							
4. Moutinho, L. (2011). <i>Strategic management in tourism</i> . Oxfordshire: Cabi.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
		<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>	
		Stipanović, C. (2006). <i>Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		40			
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv predmeta	Kontroling	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga
2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju
3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta
4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika
5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize
6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga. Načela kontrolinga. Poslovna analiza i kontroling: metodologija i metodika poslovne analize: dijagnoza operativnog poslovanja; analiza financijskog rezultata, prihoda, troškova, imovine, financijske situacije, djelatnika. Poslovno-analitički pokazatelji i sustavi pokazatelja. Izveštavanje o rezultatima poslovanja; nefinancijsko izveštavanje. Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. Operativni i strateški kontroling. Kontroling funkcija u poduzeću. Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga kao pretpostavka optimalizacije poslovanja i rasta poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave

predavanja

seminari i radionice

vježbe

samostalni zadaci

multimedija i mreža

laboratorij



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
1.8. Praćenje ³ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,5	Računski zadaci	1		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.							
2. Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th ed.). New York: Pearson.							
2. Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
3. Tintor, J. (2009). Poslovna analiza. Zagreb: Masmedia.							
4. Izabrani članci							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.					14		
Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.					11		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nadia Pavia	
Naziv predmeta	Organizacija i menadžment procesnih funkcija hotela	
Studijski program	Prediplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu I ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska znanja u praksi, interpretiraju suvremene oblike organizacije u hotelijerstvu, koriste i obrazlože nova saznanja o poslovanju u hotelijerstvu i upravljanju hotelskim objektima, analiziraju organizacijske probleme u uvjetima nemirne okoline, predlože nove oblike organizacije. Također, studenti će moći argumentirati značaj organizacije u kreiranju konkurentne ponude.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati i koristiti metode i tehnike organiziranja radnog procesa u hotelijerstvu
2. Koristiti stečena znanja, vještine i kompetencije pri upravljanju procesnim funkcijama hotela
3. Identificirati i komentirati čimbenike organizacijske strukture
4. Analizirati elemente organizacijske strukture
5. Dizajnirati organizaciju hotela

1.4. Sadržaj predmeta

Hotelijerstvo u turističkoj ponudi: značajke hotelijerstva, proizvodi hotelijerstva. Organizacija: pojam i definiranje organizacije, načela organizacije, čimbenici organizacije. Oblikovanje organizacijske strukture: pojam i elementi organizacijske strukture. Vrste organizacijskih struktura i izbor organizacijske strukture hotela. Suvremeni trendovi u oblikovanju organizacije. Centri odgovornosti u organizacijskoj strukturi. Projektiranje i shematski pristup organizaciji. Poslovne funkcije: raščlanjivanje ukupnih zadataka, grupiranje i povezivanje radnih zadataka hotela. Procesne funkcije. Organizacija radnog mjesta: definiranje i elementi radnog mjesta. Projektiranje radnog mjesta. Menadžment poslovnih funkcija. Kadrovi u oblikovanju ponude: predviđanje poslovanja, profili osoblja u hotelskim objektima, kadrovska osposobljavanje. Nabava imovine i robe. Priprema i prodaja proizvoda i usluga: priprema objekata i soba. Priprema jela i pića. Promocija i prodaja proizvoda.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvršavanje nastavnih obveza predviđenih izvedbenim programom nastave							
1.8. Praćenje ⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,45	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,45				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Pavia, N. (2009). Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
2. Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Brotherton B. (2003). The International Hospitality Industry – Structure, Characteristics and Issues. Oxford: Butterworth-Heinemann.							
2. Buble, M. (2010). Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.							
3. Galetić, L. (2016). Organizacija. Zagreb: Sinergija.							
4. Sikavica, P. & Hernaus, T. (2011). Dizajniranje organizacije: strukture, procesi. Zagreb: Novi informator.							
5. Brčić, R., Dulčić, Ž., Černe, M., Hernaus, T., Malbašić, I., Matić, I., Pološki Vokić, N., Rey, C. (2018). Koraci uspješnog organiziranja. Zagreb: Školska knjiga.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Pavia, N. (2009). Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			20				
Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga.			20				
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i							

⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Tea Baldigara doc. dr. sc. Maja Gregorić	
Naziv predmeta	Metode poslovnog odlučivanja u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij - Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Sposobnost raspoznavanja pripadnosti određenih problemskih situacija nekom gotovom modelu za čije je rješavanje već razvijena neka metoda i tehnika odlučivanja, kao i sposobnost primjene tih metoda i tehnika za potrebe turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanja iz područja matematike, ekonomije i menadžmenta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz predmeta Metode poslovnog odlučivanja u turizmu mogu:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja metoda poslovnog odlučivanja u turizmu;
2. Opisati odgovarajuće modele i metode poslovnog odlučivanja;
3. Primijeniti odgovarajuće modele i metode poslovnog odlučivanja u rješavanju konkretnih problema iz hotelijersko – turističke prakse;
4. Koristiti odgovarajuću računalnu potporu za primjenu metoda poslovnog odlučivanja u konkretnim problemima hotelijersko – turističke prakse;
5. Kritički prosuđivati rezultate primjene metoda poslovnog odlučivanja na konkretnim problemima hotelijersko – turističke prakse.

1.4. Sadržaj predmeta

Osnove teorije linearnog programiranja. Vrste modela linearnog programiranja. Metode rješavanja problema linearnog programiranja (grafička i simpleks metoda), i njihova primjena. Rješavanje problema linearnog programiranja pomoću računalne potpore. Specifični problemi linearnog programiranja (transportni problem i problem asignacije). Teorija matricnih igara. Upravljanje zalihama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

Svi načini izvođenja nastave su komplementarni. Samostalni zadaci, seminari, radionice i multimedija omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem



	predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.						
1.7. Obveze studenata							
Obaveze studenata su sljedeće: Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivnost na nastavi (pitalica), rješavanje računskog zadatka 1 i računskog zadatka 2, kontinuirana provjera znanja te završni ispit.							
1.8. Praćenje⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Baldigara, T. & Mamula, M. (2018). Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – materijal. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Brajdić, I. (2012). Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Brajdić, I. (2000). Operacijska istraživanja u ekonomiji. Opatija: Sagita. 3. Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Baldigara, T. & Mamula, M. (2018). Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – material. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.					<i>E - izdanje</i>		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	
Naziv predmeta	Izravna inozemna ulaganja i turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse upoznati studente sa značajem privlačenja izravnih inozemnih ulaganja kako općenito za razvoj gospodarstva tako i za razvoj samog turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati osnovne odrednice teorija izravnih inozemnih ulaganja
2. Objasniti utjecaj izravnih inozemnih ulaganja na razvoj i rast zemalja domaćina
3. Objasniti učinke izravnih inozemnih ulaganja specifično u turizam putem studije slučaja izravnog inozemnog ulaganja u turizam Republike Hrvatske
4. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje prilikom ocjenjivanja investicijske atraktivnosti zemlje domaćina
5. Prikupljati i analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije vezane uz kretanje izravnih inozemnih ulaganja
6. Identificirati trendove i strukturu izravnih inozemnih ulaganja u odabranoj zemlji

1.4. Sadržaj predmeta

1. Globalizacija svjetske ekonomije - oblici međunarodnog poslovanja, evolucija globalne ekonomije, globalizacijske oscilacije – valovi, globalizacijske faze, utjecaj globalizacije, izazovi globalnog upravljanja.
2. Uvod u izravna inozemna ulaganja - terminologija i klasifikacija izravnih inozemnih ulaganja, greenfield i brownfield izravna inozemna ulaganja, izravna inozemna ulaganja – povijesni razvoj i trendovi, sektorska analiza kretanja izravnih inozemnih ulaganja.
3. Teorijske osnove izravnih inozemnih ulaganja - teorije izravnih inozemnih ulaganja, teorijske pretpostavke utjecaja izravnih inozemnih ulaganja na gospodarski rast, odrednice privlačenja izravnih inozemnih ulaganja, motivi izravnih inozemnih ulagača.
4. Teorijske poveznice izravnih inozemnih ulaganja i liberalizacije tržišta usluga - internacionalizacija sektora usluga i turizma, utjecaj liberalizacije sektora usluga na kretanje izravnih inozemnih ulaganja.
5. Izravna inozemna ulaganja i turizam - globalno tržište i turizam, ekonomski utjecaji turizma, posebnosti izravnih inozemnih ulaganja u turizam, uloga transnacionalnih korporacija u turizmu.
6. Učinci izravnih inozemnih ulaganja u turizam - sinteza najvažnijih učinaka izravnih inozemnih ulaganja u



turizam, izravna inozemna ulaganja u turizam Republike Hrvatske.

7. Izazovi 21. stoljeća i izravna inozemna ulaganja u turizam - izravna inozemna ulaganja i održivi razvoj, nova važnost izravnih inozemnih ulaganja - perspektiva globalnih lanaca vrijednosti, temeljni suvremeni rizici izravnih inozemnih ulaganja, investicijska promocijska politika 21. stoljeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	---	--

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

1.8. Praćenje⁶ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Perić, J. & Nikšić Radić, M. (udžbenik u pripremi). Inozemna izravna ulaganja i turizam. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2012). Izravna inozemna ulaganja i ekonomski rast. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ietto-Gillies, G. (2012). Transnational Corporations and International Production. Concepts, Theories and Effects. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
2. UNCTAD (2007). FDI in Tourism: The Development Dimension. New York and Geneva: UNCTAD. Available at: http://unctad.org/en/Docs/iteiia20075_en.pdf. Accessed on: January 9, 2020.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2012). Inozemna izravna ulaganja i ekonomski rast. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	4	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i

⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Sandra Janković	
Naziv predmeta	Upravljanje prihodima	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja vezanih za primjenu instrumenata upravljanja prihodima kao i praktičnih kompetencija i vještina vezanih za maksimiziranje prihoda u hotelsko-turističkim objektima, sagledavajući troškove različitih usluga, tržišnih segmenata i kanala prodaje te sezonalnost poslovanja.

1.2 Uvjeti za opis predmeta

Nema.

1.3 Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Kritički prosuditi primjenu instrumenata operativnog i strateškog upravljanja prihodima
2. Ocijeniti *top line* i *bottom line* mjere upravljanja prihodima
3. Izvršiti benchmarking analizu mjera upravljanja prihodima
4. Predložiti prodajne cijene za različite ciljne skupine

1.4 Sadržaj predmeta

Uvod u upravljanje prihodima: od tradicionalnih pristupa formiranja cijena do suvremenih sustava upravljanja prihodima i dinamičnog formiranja cijena. Razvoj upravljanja prihodima: od Yield Managementa do Total Revenue Managementa. Strateške poluge upravljanja prihodima u hotelu: cijena i trajanje boravka. Top i Bottom line mjere upravljanja prihodima. Benchmarking analiza. Operativni i strateški instrumenti upravljanja prihodima.

1.5 Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo Case study

1.6 Komentari

Mogućnost izvođenja na engleskom jeziku.

1.7 Obveze studenata

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, te se od studenata očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta.

1.8 Praćenje rada studenata

Pohađanje	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni	
-----------	---	---------------------	--	----------------	--	-----------------	--



nastave						rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,8				

1.9 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Gulin, D., Janković, S., Dražić-Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. & Vašiček, V. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (izabrana poglavlja)
2. Kotler, P., Bowen, J.T. & Makens, J.C. (2010). Marketing u hotelijerstvu, ugostiteljstvu i turizmu (4. izd.). Zagreb: MATE. (izabrana poglavlja)
3. Janković, S. Power point prezentacije. (online)

1.11 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Forgacs, G. (2017). Revenue Management Maximizing Revenue in Hospitality Operations (2nd ed.). Orlando: American Hotel & Lodging Educational Institute.
2. Kimes, S. (2004). Restaurant Revenue Management. Ithaca: Center for Hospitality Research.
3. Tranter, K., Stuart-Hill, T. & Parker, J. (2008). Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry: Principles and Practices for the Real World, An Introduction. New Jersey: Prentice Hall.
4. Yeoman, I. & McMahon-Beattie, U. (2004). Revenue Management and Pricing: Case studies and Applications. Stamford: Thomson.
5. Phillips, R.L. (2005). Pricing and Revenue optimization. Palo Alto: Stanford University Press.
6. Talluri, K.T. & Van Ryzin, G.J. (2004). The Theory and Practice of Revenue Management. New York: Springer.
7. Časopis Journal of Revenue and Pricing Management.

1.12 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gulin, D., Janković, S., Dražić-Lutilsky, I., Perčević, H., Peršić, M. & Vašiček, V. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (izabrana poglavlja)	10	
Kotler, P., Bowen, J.T. & Makens, J.C. (2010). Marketing u hotelijerstvu, ugostiteljstvu i turizmu (4. izd.). Zagreb: MATE. (izabrana poglavlja)	10	
Janković, S. Power point prezentacije. (online)	Dostupno na Merlinu	

1.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	
Naziv predmeta	Zelene financije i zaštita okoliša	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina, zimski semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je utvrditi i iskazati važnost zelenog financiranja i zaštite okoliša uz poseban naglasak na načine financiranja zaštite okoliša. Osim toga, studenti će predložiti model za poticanje zaštite okoliša koristeći ekonomske instrumente zaštite okoliša.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita, studenti će:

1. opisati temeljne pojmove financiranja zaštite okoliša
2. analizirati načine financiranja zaštite okoliša
3. kreirati model za financiranje zaštite okoliša koristeći ekonomske instrumente

1.4. Sadržaj predmeta

Odnos financija, ekologije i zaštite okoliša. Ekonomski instrumenti za financiranje zaštite okoliša (direktni i indirektni). Javni sektor i financiranje zaštite okoliša. Raspodjela javnih funkcija i financiranje zaštite okoliša. Izvori prihoda lokalnih jedinica vlasti i financiranje zaštite okoliša. Ekološki porezi. Energetska politika i okoliš – problem financiranja. Pareto učinkovitost i onečišćenje. Financiranje zaštite okoliša u Republici Hrvatskoj.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Uz obvezno pohađanje nastave (75%) za redovite studente, za pristupiti ispitnom rokovima, studenti moraju kroz svoje samostalne zadatke te kontinuiranu provjeru znanja prikupiti 35%.

1.8. Praćenje⁷ rada studenata

⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bajo, A., & Jurlina Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Institut za javne financije Zagreb, Ekonomski institut Zagreb (odabrana poglavlja)
2. Črnjar, M., & Črnjar, K. (2009). Menadžment održivog razvoja. Rijeka: FMTU (odabrana poglavlja)
3. Goodstein, E.S. (2003). Ekonomika i okoliš (2. izd). Zagreb: MATE (odabrana poglavlja)

3.1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Herceg, N. (2013). Okoliš i održivi razvoj. Zagreb: Synopsis (odabrana poglavlja)
2. Jelčić, Ba. & B. (1998). Porezni sustav i porezna politika. Zagreb: Informator (odabrana poglavlja)

1.1. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bajo, A., & Jurlina Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Institut za javne financije Zagreb, Ekonomski institut Zagreb	10	
Črnjar, M., & Črnjar, K. (2009). Menadžment održivog razvoja. Rijeka: FMTU	20	
Goodstein, E.S. (2003). Ekonomika i okoliš (2. izd). Zagreb: MATE	10	

1.2. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Sandra Janković	
Naziv predmeta	Računovodstvo malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenta sa specifičnostima računovodstva SME (Small and Medium Enterprises) odnosno malih i srednjih poduzeća i obrtnika, te osposobljavanje studenta za vođenje računovodstva SME i u skladu s time razvijanje kompetencija i vještina vezanih uz računovodstveno praćenje transakcija i izradu financijskih izvještaja u malim hotelskim poduzećima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti i razlikovati specifičnosti računovodstva malih i srednjih poduzeća (Small and Medium Enterprises): d.o.o. / obrtnici
2. Procijeniti značenje knjigovodstvene dokumentacije
3. Provesti osnovne računovodstvene transakcije koristeći računovodstveni program Synesis
4. Pripremiti i interpretirati Izvještaj o financijskom položaju i Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u knjigovodstvenom programu Synesis

1.4. Sadržaj predmeta

Teorijski okvir računovodstva SME – pojam i karakteristike. Računovodstveni standardi za mala i srednja poduzeća. Računovodstvo obrtnika kao sustava jednostavnog računovodstva i poslovne knjige. Računovodstvo poduzeća i poslovne knjige. Knjigovodstvena dokumentacija. Financijski izvještaji malih i srednjih poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, te se od studenata očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta.

1.8 Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							

1.9 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Žager, K., Smrekar, N. & Oluić, A. (2009). Računovodstvo malih i srednjih poduzeća. Zagreb: Mikrorad.

1.11 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Belak, V. (2002). Osnove profesionalnog računovodstva, Veleučilište u Splitu.
2. Grupa autora (2006). Poslovanje obrtnika. Zagreb: HZRIF.
3. Grupa autora (2008). Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja. Zagreb: HZRIF.

1.12 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Žager, K., Smrekar, N. & Oluić, A. (2009). Računovodstvo malih i srednjih poduzeća. Zagreb: Mikrorad.	10	

1.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić	
Naziv predmeta	Menadžment kampova	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu I ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s torijskim okvirom menadžmenta kampova te mogućnostima implementacije stečenih znanja u poslovanje kampova i kamping ljetovališta.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilo protumačiti terminologiju, povijest, pravne aspekte, marketing i prodaju, obilježja kamping usluge u Hrvatskoj I Europi kao i standarde u operacijama kampova
2. Pravilno interpretirati standarde kvalitete kamping usluge, njen utjecaj na Menadžment destinacije te trendove inovativne kamping usluge
3. Izračunati potrebne standarde u izgradnji kampa u skladu s pozitivnim propisima

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam, povijest, organizacija te značaj kamping turizma u Hrvatskoj i Europi u okviru klimatskih promjena te težnje ka održivom razvoju destinacija. Kreativne mogućnosti razvoja novih vrsta kampova, primjeri najbolje prakse I Benchmark europskih I hrvatskih kampova. Pravni aspekti hrvatske i europske kamping usluge, standardi kvalitete i certificiranje u kampovima te trendovi razvoja kamping usluge. Specifičnosti operacija, marketinga, prodaje I održivog menadžmenta u kampovima. Izračun potrebnih standarda za izgradnju pojedinih elemenata kvalitete u kampu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, a od studenta se očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom I programom predmeta. Nastava će uključiti 1 dan terenske nastave posjetom jednom kampu te upoznavanjem sa funkcijama



menadžmenta tog kampa.							
1.8. Praćenje⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Skripta Menadžment kampova. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment. 2. Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Power Point prezentacije i materijali. (online)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti - neslužbeno pročišćeni tekst; (NN 85/15; NN 121/16; NN 99/18); izmjene (NN 25/19); izmjene (NN 98/19). 2. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN 54/16); Izmjene i dopune (NN 68/19); Izmjene i dopune (NN 120/19). 3. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment. 4. Nitschke, H. (2011). Kamp budućnosti, kamping resort – odmorišno naselje. Poreč: IGL.,KUH, AS-press.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Skripta Menadžment kampova. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski Menadžment.					Dostupno na Merlinu		
Cvelić-Bonifačić, J. (2019). Power Point prezentacije i materijali. (online)					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv predmeta	Sigurnost u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja iz područja sigurnosti u turizmu, kao i kompetencija i vještina vezanih za njihovu implementaciju u praksi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će nakon položenog ispita studenti moći:

1. Objasniti važnost i ulogu sigurnosti u suvremenom turizmu;
2. Razlikovati razne vrste sigurnosnih ugroza u turizmu;
3. Procijeniti sigurnosne izazove i njihove implikacije na razvoj turističke ponude u destinaciji;
4. Preporučiti nova rješenja usmjerena unaprjeđenju sigurnosti na razini turističke destinacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Opća teorijska razmatranja sigurnosti. Teorijske odrednice sigurnosti u turizmu. Sigurnosna djelatnost i institucije značajne za sigurnost turizma. Glavni sigurnosni izazovi u suvremenom turizmu. Mjere sigurnosti u suvremenom turizmu. Planiranje sigurnosnih izazova u suvremenom turizmu. Sigurnost i razvoj turizma na globalnoj razini. Utjecaj pandemija na sigurnosti turizma. Utjecaj upravljanja različitim krizama na sigurnost u turizmu. Turizam i terorizam. Turizam u sigurnosnoj politici RH. Sigurnosni izazovi i rizici u turizmu RH. Specifičnosti u sigurnosti turističkih destinacija RH. Sigurnost turističke destinacije na primjeru lokalne zajednice.

<i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

*1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata*

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učenje za kolokvije i završni pismeni ispit.



1.8. Praćenje ⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Collins, A., (ur.); <i>Suvremene sigurnosne studije; Politička kultura</i> (2010)							
2. Matika D., Gugić, A., <i>Turizam i sigurnost, Adriatica.net group, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagreb</i> (2007)							
3. Vučenić, D., <i>Utjecaj percepcije sigurnosti na razvoj poduzetništva u turizmu, Doktorska disertacija, FMTU, Opatija, (2017.). (odabrana poglavlja) (2017.).</i>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Tarlow, P., <i>Tourism Security: Strategies for Effectively Managing Travel Risk and Safety, First Edition, Kindle Edition, (2014.)</i>							
2. Mansfeld, Y., Pizam, A.; <i>Tourism, Security and Safety, from Theory to Practice, Elsevier (2006.)</i>							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
1. Matika D., Gugić, A., <i>Turizam i sigurnost, Adriatica.net group, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Zagreb (2007)</i>					20		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Krešimir Mikinac	
Naziv predmeta	Međunarodna enogastronomija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s enogastronomskom ponudom pojedinih zemalja Europe i svijeta te specifičnostima novih trendova u međunarodnoj enogastronomiji. Cilj je i osposobiti studente za pravilno posluživanje i organoleptičku procjenu vina.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog I položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Identificirati trendove i predlagati inovativna rješenja za unapređenje turističke i ugostiteljske ponude
2. Protumačiti znanja iz gastronomskih kultura i običaja pojedinih naroda Europe i svijeta
3. Identificirati važnost kulture enogastronomije u turizmu i ugostiteljstvu
4. Prezentirati različite vrste vina, uskaditi ih uz pojedina jela uz poštivanje tradicije i lokalnih običaja regije ili zemlje
5. Organoleptički ocijeniti i usporediti različite vrste vina

1.4. Sadržaj predmeta

Međunarodna gastronomija i kulturni identitet pojedinih zemalja. Značajke pojedinih europskih i svjetskih kuhinja kroz njihovu gastronomsku ponudu. Vinogradarstvo i vinarstvo Europe i svijeta. Sommelier današnjice u restoranu. Posluživanje i tehnika degustacije vina. Vinska karta, te sklad vina i jela.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, kritički ostvrt na zadanu temu, sudjelovanje u praktičnom izvođenju nastave u Zavodu za gastronomiju i restoraterstvo te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.



1.8. Praćenje ¹⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio		Kritički prikaz	0,1				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Marzi, F.M. & Rossella, R. (2018). Hrana i vino. Pula: Hrvatski sommelier klub. 2. De Nicola, S. (2015). Priručnik za sommeliere. Pula: Hrvatski sommelier klub.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Johnson, H. & Robinson, J. (2019). The World Atlas of Wine (8th ed.). Great Britain: Mitchell Beazley. 2. Gillespie, C. (2006). European Gastronomy into the 21st Century. New York: Butterworth Heinemann.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Marzi, F.M. & Rossella, R. (2018). Hrana i vino. Pula: Hrvatski sommelier klub.					15		
De Nicola, S. (2015). Priručnik za sommeliere. Pula: Hrvatski sommelier klub.					15		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Edna Mrnjavac	
Naziv predmeta	Menadžment prometa u turističkoj destinaciji	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznavanje i i usvajanje teorijskih znanja o: koncepciji prometa u turističkoj destinaciji, značajkama prometno-turističke potražnje, međuovisnosti prometne potražnje i prometne ponude u turističkoj destinaciji, te planiranju, organiziranju i upravljanju prometom u destinaciji. Osposobiti studente za odabir optimalnih prometnih opcija sukladno specifičnostima ponude destinacije i suvremenim trendovima u turizmu i prometu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretiranje uloge prometa u kvaliteti turističke ponude destinacije
2. Kritično prosuđivanje koncepcije prometa u određenoj turističkoj destinaciji
3. Argumentirano oblikovanje prijedloga za unaprijeđenje postojećeg koncepta prometa u destinaciji

1.4. Sadržaj predmeta

Funkcija prometa u turističkoj destinaciji. Upravljanje prometnom potražnjom. Planiranje prometa u turističkim destinacijama. Organizacija prometa u turističkoj destinaciji. Upravljanje prometom u turističkoj destinaciji. Parkiranje u turističkoj destinaciji. Suvremeni izazovi i perspektive prometa u destinaciji.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave uz aktivno sudjelovanje u radu koje podrazumijeva izvršavanje odabranih radnih zadataka, izradu samostalnog zadatka u obliku istraživačkog rada prema uputama nastavnika te usmena prezentacija istog.



1.8. Praćenje ¹¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživački rad	0,8
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Horak, S. (2007). Promet i turizam. Zagreb: Zagrebačka škola za menadžment. 2. Maršanić, R. (2019). Organizacija prometa u urbanim područjima. Novi Vinodolski, Koprivnica: Naklada Kvarner, Sveučilište Sjever.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bauer, Z. (1989). Razvoj i planiranje prometa u gradovima. Zagreb: Informator. 2. Chuck, Y.G., Makens, J.C. & Choy, D.J.L. (1997). The Travel Industry. New York: Wiley. 3. Evans, N., Campbell, D. & Stonehouse, G. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism. Amsterdam: Butterworth Heinemann. 4. Maršanić, R. (2008). Parkiranje u turističkim destinacijama. Rijeka: IQ plus.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Horak, S. (2007). Promet i turizam. Zagreb: Zagrebačka škola za menadžment.						11	
Maršanić, R. (2019). Organizacija prometa u urbanim područjima. Novi Vinodolski, Koprivnica: Naklada Kvarner, Sveučilište Sjever.						5	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije	
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Siniša Bogdan

¹¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Naziv predmeta	Budžetiranje kapitala	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s procesom donošenja dugoročnih odluka i metodama za vrednovanje investicijskih projekata. Studenti će steći specifična znanja vezana uz procjenu novčanih tokova projekta i procjenu troška kapitala, također će razviti kompetencije za razumijevanje rizika investicijskih projekata i uključivanje istih u proces donošenja financijskih odluka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Identificirati pojam budžetiranja kapitala, te vrste i karakteristike investicijskih projekata
2. Primijeniti metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata
3. Ocijeniti efikasnost investicijskog projekta
4. Interpretirati specifičnosti procjene novčanih tokova projekta
5. Procijeniti trošak kapitala
6. Identificirati tehnike za ocjenu rizičnosti investicijskih projekata

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam budžetiranja kapitala. Financijske i realne investicije. Karakteristike projekta. Financijska efikasnost. Vrste investicijskih projekata. Postupak budžetiranja kapitala. Važnost budžetiranja kapitala i metode financijskog odlučivanja. Razdoblje povrata. Diskontirano razdoblje povrata. Čista sadašnja vrijednost. Interna stopa profitabilnosti. Indeks profitabilnosti. Kriterij anuiteta. Tipovi investicijskih odluka. Ocjena individualne efikasnosti projekta. Rangiranje projekata. Međusobno isključivi projekti. Relevantni novčani tok projekta. Procjena investicijskih troškova. Prognoza čistih novčanih tokova. Rezidualna vrijednost projekta. Određivanje vijeka efektuiranja projekta. Struktura kapitala. Dileme pri određivanju troškova kapitala. Pojedinačni troškovi kapitala. Trošak kapitala nakon poreza. Ukupni trošak kapitala. Marginalni i inkrementalni trošak kapitala. Tri komponente rizika projekta. Mjerenje individualnog rizika projekta. Mjerenje rizika projekta za poduzeće. Tržišni rizik projekta. Uključivanje rizika u ocjenu efikasnosti projekta.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |



1.6.	<i>Komentari</i>						
1.7.	<i>Obveze studenata</i>						
Pohađanje nastave (redoviti studenti min. prisustvo 75%), aktivno sudjelovanje u nastavi, pisanje i usmena obrana seminarskog, pisanje kolokvija i pismenog ispita.							
1.8.	<i>Praćenje¹² rada studenata</i>						
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9.	<i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10.	<i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
1.	Orsag, S. & Dedi, L. (2011). Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: MASMEDIA						
1.11.	<i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
1.	Bendeković J. (2007). Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP 1974.						
2.	Helfert, Erich A. (1997). Tehnike financijske analize. 7. izd. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.						
1.12.	<i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>						
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Orsag, S. & Dedi, L. (2011). Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Zagreb: MASMEDIA					18		
1.13.	<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>						
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Suzana Bareša	
Naziv predmeta	Financijska analiza i planiranje	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	izborni	
Godina	4	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s tehnikama analize financijskih izvješća i procesom financijskog planiranja u cilju planiranja budućih aktivnosti i donošenja poslovnih odluka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršavanja svih obveza, student će biti sposoban:

1. interpretirati instrumente, postupke i rezultate analize financijskih izvješća,
2. izraditi BEP analizu,
3. identificirati pojedinačne planove potrebne za izradu financijskog plana i planske izvještaje,
4. primijeniti temeljna i specifična financijska znanja o financijskoj analizi i planiraju na konkretnom poslovnom slučaju.

1.4. Sadržaj predmeta

Instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja: Klasifikacija temeljnih instrumenata i postupaka analize financijskih izvještaja; Pojedinačni pokazatelji analize financijskih izvještaja; Komparativni financijski izvještaj i postupak horizontalne analize; Strukturni financijski izvještaj i postupak vertikalne analize.

Primjena analize financijskih izvještaja: Analiza financijskih izvještaja pomoću temeljnih pokazatelja na primjeru izabranog poduzeća (Pokazatelji dobiveni analizom bilance i računa dobiti i gubitka; Ocjena poslovanja na temelju strukturnih financijskih izvještaja; Analiza sigurnosti i uspješnosti poslovanja pomoću klasičnih financijskih pokazatelja).

Financijsko planiranje: Planiranje potrebnog novca (Primici i izdaci novčanih sredstava, BEP analiza); Financijski plan (struktura i glavni koraci); Pojedinačni planovi; Planirana bilanca; Planirani račun dobiti i gubitka; Skraćeni pristup sastavljanja financijskog plana.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Studenti su obvezni redovito prisustvovati i aktivno sudjelovati u svim oblicima i načinima izvođenja nastave i usvajanju znanja, vještina, stavova i vrijednosti; izraditi i prezentirati problemski zadatak na konkretnom poslovnom slučaju (studija slučaja; praktični zadatak); položiti dva kolokvija; te završni ispit.

1.8. *Praćenje¹³ rada studenata*

Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,9	Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study	0,4	Prezentacija	0,2

1.9. *Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. *Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L. Analiza financijskih izvještaja—načela, postupci, slučajevi, četvrto izdanje, RIF, Zagreb, 2020.
2. Interni materijali s predavanja objavljeni na mrežnim stranicama.

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Alexander, J. Financial Planning & Analysis: Performance Management, John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey, 2018.
2. Vidučić, Lj, S. Pepur, M. Šimić Šarić, Financijski menadžment, X. neizmijenjeno izdanje, Zagreb, RRIF, 2018.
3. Gibson, C.H. Financial Reporting & Analysis Using Financial Accounting Information, 12th edition, Cengage Learning, 2011.
4. Lee, A.C., Lee J.C., Lee C-F. Financial Analysis, Planning and Forecasting: Theory and Application, 2nd Edition, World Scientific Publishing Company, London, 2008.
5. Shim, Jae K., Joel G. Siegel. Upravljačke financije, Zgombić & Partneri-nakladništvo i informatika, Zagreb, 2007.
6. Van Horne, James C. Financijsko upravljanje i politika: financijski menadžment, Mate, Zagreb, 1997.
7. Ivanović, Z. Financijski menadžment, 2. izd., Hotelijerski fakultet, Opatija, 1997.

1.12. *Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L. Analiza financijskih izvještaja—načela, postupci, slučajevi, četvrto izdanje, RIF, Zagreb, 2020.	5	
Interni materijali s predavanja	neograničeno	

1.13. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Brigita Bosnar-Valković	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik - Njemački 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Četvrti strani jezik Njemački 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1 koje uključuju razmjenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumijevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i na upotrebu jednostavnih fraza i rečenica, čitanje veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanje kratkih poruka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji
2. Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste smještaja, program putovanja, jelovnik, recept i sl.
3. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke

1.4. Sadržaj predmeta

Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Hotelsko domaćinstvo (opis sobe, razgovori u hotelskom domaćinstvu, reklamacije). Odjel hrane i pića (opis restorana, razgovori u restoranu, reklamacije).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje¹⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						150	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik – Francuski 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1 koje uključuju razmijenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumjevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i upotrebi jednostavnih fraza i rečenica, čitanju veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanju razglednica ili kratkih poruka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji
2. Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste turizma s posebnim osvrtom na održivi razvoj, eko turizam (klasifikacija u francuskoj i hrvatskoj), program putovanja, jelovnik, recept i sl.)
3. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke

1.4. Sadržaj predmeta

Prvi kontakti: predstaviti se, pozdraviti, predstaviti treću osobu, opisati radno mjesto, reći svoj telefona, mobitel, e-mail. Stvari: prepoznati stvari svakodnevne uporabe, pokazati i smjestiti u prostor, opisati neki predmet. Raspored sati: pitati i reći koliko je sati, ispričati svoj radni dan, govoriti o svom poslu, odrediti datum, razgovarati o vremenu i dogovoriti sastanak. Putovanje: rezervirati hotelsku sobu, tražiti račun, objasniti itinerar, kupiti voznu kartu i pročitati vozni red. Posao: jesti u restoranu, razumjeti meni, razgovarati putem telefona, razgovarati o svom školovanju. Problemi: uočiti problem, pojasniti detalje, odgoditi sastanak, zatražiti pomoć putem telefona, e-maila, objasniti problem i predložiti rješenje.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje ¹⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Perforis, J.-L. (2014). Francais.com. Paris: CLE International/SEJER.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du francais – Nouvelle edition: Livre intermediaire. Paris: CLE International/SEJER.							
2. Calmy, A. (2004). Le français du Tourisme. Paris: Hachette. (odabrani tekstovi)							
3. Laygues, A. & Coll, A. (2016). Le français en contexte – Tourisme. Paris: Maison des langues. (odabrani tekstovi)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata				
Perforis, J.-L. (2014). Francais.com. Paris: CLE International/SEJER.		3					
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dolores Miškulin	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik – Talijanski 1	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Talijanski 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1 koje uključuju razmijenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumjevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i upotrebi jednostavnih fraza i rečenica, čitanju veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanju razglednica ili kratkih poruka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na talijanskom jeziku:

1. Prezentirati usmeno i pismeno predstaviti sebe i svoju obitelj s osnovnim podacima: ime i prezime, adresa, datum i mjesto rođenja, zanimanje, telefonski broj i broj mobitela, e-mail adresa
2. Komentirati jednostavne tekstove opisa hotela, djelatnika i aktivnosti na bazi postavljanja pitanja i odgovaranja na njih – rad u paru
3. Koristiti stručni vokabulara u novim situacijama (npr. U kafiću, restoranu)
4. Osmisliti stvarnu situaciju u restoranu: narudžbu i plaćanje
5. Predvidjeti razgovor na recepciji
6. Prezentirati jednostavan telefonski razgovor, napisati kratak e-mail, zakazati sastanak, kupiti voznu kartu

1.4. Sadržaj predmeta

Prvi kontakti: predstaviti se, pozdraviti, predstaviti treću osobu, opisati radno mjesto, reći svoj telefona, mobitel, e-mail. Stvari: prepoznati stvari svakodnevne uporabe, pokazati i smjestiti u prostor, opisati neki predmet. Raspored sati: pitati i reći koliko je sati, ispričati svoj radni dan, govoriti o svom poslu, odrediti datum, razgovarati o vremenu i dogovoriti sastanak. Putovanje: rezervirati hotelsku sobu, tražiti račun, objasniti itinerar, kupiti voznu kartu i pročitati vozni red. Posao: jesti u restoranu, razumjeti meni, razgovarati putem telefona, razgovarati o svom školovanju. Problemi: uočiti problem, objasniti detalje, odgoditi sastanak, zatražiti pomoć putem telefona, e-maila, objasniti problem i predložiti rješenje.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. <i>Praćenje¹⁶ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio			0,4				
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Miškulin, D. (2018). Talijanski u hotelijerstvu (skripta). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>			<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>		
Miškulin, D. (2018). Talijanski u hotelijerstvu (skripta). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			Dostupno online				
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Lorena Bašan	
Naziv predmeta	Turističke agencije	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnim znanjima potrebnim za razumijevanje menadžmenta i marketinga turističkih agencija, a da stečena znanja primijene u konkretan kontekst na turističkom tržištu.		
1.2. Uvjeti za opis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:		
<ol style="list-style-type: none">1. Interpretirati temeljne pojmove koji se vezuju uz menadžment turističkih agencija2. Interpretirati temeljne pojmove koji se vezuju uz primjenu marketinške koncepcije u poslovanju turističkih agencija3. Objasniti smjernice zaštite potrošača i primjenu održivosti u poslovanju turoperatora4. Na primjerima iz prakse analizirati problem i predložiti odgovarajuća rješenja problemskih situacija		
1.4. Sadržaj predmeta		
Razvoj organiziranih putovanja i pojava posredovanja. Pojam, vrste, funkcije i pravni okvir poslovanja turističkih agencija. Odnos turističkih agencija i poslovnih partnera. Resursi u poslovanju turističkih agencija. Turoperator – pojam, pojava i vrste. Primjena marketinške koncepcije u poslovanju turističkih agencija (Turističke agencije i ponašanje potrošača u turizmu. Istraživanje i segmentacija turističkog tržišta za potrebe turističkih agencija. Vrste, formiranje i realizacija turističkih aranžmana. Kalkulacija aranžmana i politika cijena. Prodaja i promocija turističkih aranžmana.). Zaštita turista – potrošača. Turističke agencije i poslovno tržište. Integriranje održivosti u poslovanje turoperatora. Turooperatori na hrvatskom i europskom turističkom tržištu. Važnost turističkih posrednika za turizam Hrvatske.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Pohađanje nastave, aktivnost u nastavi, projektni zadatak i prezentacija, poslovni slučaj, kolokviji i završni ispit.		



1.8. Praćenje¹⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,2
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Vukonić, B. (2003). Turističke agencije. Zagreb: Mikrorad. 2. Čavlek, N. (1998). Turoperatori i svjetski turizam. Zagreb: Golden marketing.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Dulčić, A. (2005). Turističke agencije: poslovanje i menadžment. Split: Ekokon. 2. Chand, M. (2009). Travel Agency Management: An Introductory Text (2nd ed.). New Delhi: Anmol Publications Pvt. Ltd. 3. Syrratt, G. & Archer, J. (2004). Manual of Travel Agency Practice (3rd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann. 4. Middleton, V. & Clarke, J.R. (2005). Marketing in Travel and Tourism (3rd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann. 5. Vellas, F. & Bécherel, L. (1999). The International Marketing of Travel and Tourism: A Strategic Approach. London: Palgrave Macmillan. 6. Morrison, A.M. (2002). Hospitality and Travel Marketing (3rd ed.). USA: Delmar Thomson Learning.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Vukonić, B. (2003). Turističke agencije. Zagreb: Mikrorad.						32	
Čavlek, N. (1998). Turoperatori i svjetski turizam. Zagreb: Golden marketing.						18	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Kulturni turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu”	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim i praktičnim dostignućima kulturnog turizma kao jednog od specifičnih oblika turizma te stjecanje znanja studenta o alatima upravljanja kulturnim turizmom.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i ploženog predmeta student će biti sposoban:

1. Izreći i imenovati temeljne pojmove iz područja kulturnog turizma
2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje kulturnim resursima te formiranje konkurentnog proizvoda kulturnog turizma
3. Ocijeniti te kritički prosuđivati razvoj kulturnog turizma

1.4. Sadržaj predmeta

Temeljne odrednice i oblici kulturnog turizma. Razvoj kulturno-turističkog proizvoda. Održivi razvoj kulturnog turizma. Materijalna i nematerijalna baština. Upravljanje i gospodarski pristup kulturnoj baštini. Marketing kulturne baštine. Tržište kulturnog turizma. Menadžment kulturnog naslijeđa. Kulturno-turistička politika. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. Stanje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.8. Praćenje¹⁸ rada studenata

¹⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Jelinčić, D.A. (2010). Kultura u izlogu. Zagreb: Meandar.
2. Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Šuràn, F. (2016). Turizam i teritorij. Buje: Happy, obrt za pružanje usluga i izdavačku djelatnost.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Jelinčić, D.A. (2010). Kultura u izlogu. Zagreb: Meandar.	14	
Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar.	13	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković	
Naziv predmeta	Poslovno komuniciranje u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog kolegija je kroz predavačke cjeline i praktične vježbe naučiti studente kako procjenjivati različite forme komuniciranja (usmene i pismene), te kako uspješno kreirati usmene i pismene komunikacijske poruke u unutarnjem i vanjskom, domaćem i međunarodnom komunikacijskom okruženju uz primjenu suvremenih informacijsko komunikacijskih tehnologija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati teorijska znanja, informacije i činjenice potrebnih u izboru oblika i sredstava komuniciranja
2. Kreirati različite oblike pismene i usmene komunikacije u poslovanju
3. Upravljanje složenim procesima komunikacije u unutarnjem i vanjskom komuniciranju poduzeća
4. Kritično prosuđivati o paradigmama komunikacija sadašnjice te integracija digitalnih i informacijsko komunikacijskih tehnologija

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u komuniciranje i poslovno komuniciranje. Komunikacijski proces. Vrsta poruka. Pismena komunikacija. Usmeno komuniciranje. Neverbalno komuniciranje. Međunarodno komuniciranje. Etika i bonton u komuniciranju. Interno komuniciranje. Pregovaranje. Digitalno komuniciranje, tehnika i tehnologija u komuniciranju. Marketinška komunikacija. Karakteristike poslovnog komuniciranja u turizmu i hotelijerstvu.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave i sudjelovanje u nastavnim aktivnostima, izrada praktičnog zadatka, provedba istraživačkog rada i prezentacija istog, pristupanje kontinuiranim provjerama znanja i pismenom ispitu.



1.8. Praćenje ¹⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,4
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bovee, C.L & Thill J.V. (2012). <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> . Zagreb: MATE.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Rouse, J.M. & Rouse, S. (2005). <i>Poslovne komunikacije</i> , Zagreb: Masmedia. 2. Egan, J. (2015). <i>Marketing Communications</i> , London: SAGE Publications Ltd.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Bovee, C.L & Thill J.V. (2012). <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> . Zagreb: MATE.					2		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv predmeta	Menadžment lokalne zajednice	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Jedan od glavnih ciljeva kolegija je podizanje svijesti među studentima o važnosti razumijevanja i upravljanja lokalnom zajednicom kao ključnim dionikom dugoročnog održivog razvoja i razvoja turizma. Kolegijem se želi osposobiti studente da razumiju odnose između dionika u lokalnim zajednicama, kritički analiziraju potencijale i razviju rješenja za menadžerske i organizacijske izazove uključivanja lokalne zajednica u planiranje, razvoj i menadžment turizma na lokalnoj razini.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti koncepte lokalne zajednice, osnaživanja, jačanja kapaciteta, menadžmenta dionika, modela organiziranja u zajednici i koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice
2. Povezati razvoj lokalne zajednice s aktivnim uključivanjem i suradnjom između lokalnih dionika javnog, privatnog i civilnog sektora u turističkom razvoju
3. Provesti analizu dionika za odabranu lokalnu zajednicu
4. Ocijeniti postojeće i nove organizacijske modela za sudjelovanje lokalne zajednice u turističkom planiranju, razvoju i menadžmentu lokalnih turističkih resursa (npr. poduzeće u vlasništvu zajednice)
5. Osmisliti prijedloge za organizacijske i menadžerske izazove opisane u studijama slučaja iz različitih lokalnih zajednica iz Hrvatske i svijeta

1.4. Sadržaj predmeta

Koncept (lokalne) zajednice. Menadžment dionika u kontekstu lokalne zajednice. Suradnja civilnog, javnog i privatnog sektora na razini lokalne zajednice. Urbane zajednice i ruralne zajednice. Osnaživanje i jačanje kapaciteta u lokalnim zajednicama. Organizacijski modeli za suradnju dionika u lokalnim zajednicama. Poduzeće u vlasništvu zajednice: teorija i praksa. Turizam zasnovan na potrebama lokalne zajednice: izazovi menadžmenta i organizacije. Studije slučaja (primjeri) menadžmenta i organiziranja u lokalnim zajednicama.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>	Predmet se izvodi na hrvatskom i na engleskom jeziku.						
1.7. <i>Obveze studenata</i>	Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (minimalno 75% prisutnosti). Svi studenti moraju ostvariti minimalno 35% tokom semestra, a aktivnosti putem kojih mogu ostvariti navedeni postotak su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi, provođenje analize dionika na odabranoj lokalnoj zajednici i razvoj prijedloga/rješenja za odabranu studiju slučaja. Da bi uspješno položili kolegij, studenti su obavezni izaći na završni ispit i ostvariti minimalno 50%.						
1.8. <i>Praćenje²⁰ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Laginja, I; Pavić, L. (2001). Putokaz za djelotvoran rad lokalne zajednice: razvitak ovisi upravo o vašem udjelu, Zagreb: ODRAZ-Održivi razvoj Zajednice							
2. Baltina, L; Merolla, A. (2014). Priručnik za participativno odlučivanje, Zagreb: CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Beeton, S. (2006). Community Development through Tourism. Collingwood: Landlinks Press.							
2. Peredo, A.M. & Christman, J.J. (2017). Conceptual foundations: Community-based enterprise and community Development. In: van Ham, M., Reuschke, D., Kleinhans, R., Mason, C. and Syrett, S. (Eds.), Entrepreneurial Neighbourhoods, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 151-178.							
3. Roseland, M. (2012). Toward sustainable communities: solutions for citizens and their governments (4th ed.). Gabriola Island: New Society Publishers.							
4. Murphy, P.E. & Murphy, A.E. (2004). Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps. Clevedon/Buffalo/Toronto: Channel View Publications.							
5. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin Ltd.: example of community-owned tourism. Tourism and hospitality management, 25(2), 421-429.							
6. Hall, D. & Richards, G. (2003). Tourism and sustainable community development. London: Routledge.							
7. Moscardo, G. (2008). Building community capacity for tourism development. Wallingford: CABI.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	

²⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Laginja, I; Pavić, L. (2001). Putokaz za djelotvoran rad lokalne zajednice: razvitak ovisi upravo o vašem udjelu, Zagreb: ODRAZ-Održivi razvoj Zajednice	PDF	
Baltina, L; Merolla, A. (2014). Priručnik za participativno odlučivanje, Zagreb: CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	PDF	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš	
Naziv predmeta	Personalistička etika i društvena odgovornost	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15 (15+0+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je teorijski i pojmovno razmotriti razvoj etičke misli kao filozofske discipline te specifičnosti društvene odgovornosti u kontekstu suvremenog doba u uvjetima multikulturalizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Diskutirati sadržaj i elemente etike kao pretpostavke društvene odgovornosti
2. Prepoznati ključna obilježja etičkog i moralnog življenja
3. Prezentirati ulogu i značaj društveno odgovornog ponašanja i djelovanja
4. Prosuđivati značajke globalne moralne krize, globalne i personalističke etike

1.4. Sadržaj predmeta

Znanstveno-metodološki pristup etičkom učenju i djelovanju. Pojmovna razmatranja etike i morala, moralni standardi i etička načela. Deskriptivna, normativna i metaetika. Deontologija, posljedična etika i etika vrlina. Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje. Karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja. Globalna etika i moralna kriza na početku 21 st. Globalna i personalistička etika. Interferentnost etike i duhovnosti. Društvena odgovornost. Uloga i značaj etike u suvremenom poslovanju u doba multikulturalizma. Upravljanje etikom i društvenom odgovornošću u suvremenom poslovanju. Uspostava svjetskog etičkog i društveno odgovornog poretka.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

Nema ih.

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju.



1.8. Praćenje ²¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,3	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,3	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novi pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.							
2. Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. Izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Kolumbić, A. & Borna, B. (2005). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novi pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.					15		
Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. Izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					15		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Vlado Galičić	
Naziv predmeta	Principi i praksa turizma i hotelijerstva	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

- upoznati studente sa temeljnim komponentama turističke i hotelske industrije te obilježjima aktualne turističke ponude i potražnje.
- stvoriti kod studenata pretpostavke za razumijevanje političkih, ekonomskih, kulturnih, socijalnih i tehnoloških faktora značajnih za razvoj turizma i hotelijerstva.
- definirati glavna polazišta u definiranju Strategije razvoja turizma i hotelijerstva, te uputiti na važnost utjecaja nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na praksu u suvremenom turizmu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. pravilno tumačiti i interpretirati najvažnije komponente turističke industrije i objasniti obilježja aktualne turističke ponude i potražnje;
2. analizirati međunarodna znanstvena i strukovna udruženja i korporacije kao nositelje turističkog razvoja;
3. interpretirati istraživanja o utjecaju nacionalnih turističkih politika i pravne regulative na turizam i hotelijerstvo;
4. pravilno tumačiti vertikalne i horizontalne integracije kao preduvjet strateškog povezivanja subjekata u turizmu i hotelijerstvu.

1.4. Sadržaj predmeta

Komponente turističke industrije (hotelijerstvo, posrednici, atrakcije). Obilježja aktualne turističke ponude i potražnje (determinante i motivacija). Politički, ekonomski, kulturni, socijalni i tehnološki faktori koji doprinose razvoju i internacionalizaciji turizma i hotelijerstva. Međunarodna turistička i hotelijerska udruženja (znanstvena i strukovna). Globalizacija, segmentacija, standardizacija i informatizacija turizma i hotelijerstva. Poslovne strategije i organizacijske strukture međunarodnih turističkih i hotelijerskih korporacija i njihov utjecaj na praksu suvremenog menadžmenta. Utjecaj nacionalnih turističkih politika na praksu turizma i hotelijerstva. Pravna regulativa u turizmu i hotelijerstvu. Vertikalne i horizontalne poslovne integracije u turizmu i hotelijerstvu. Strateška udruživanja turističkih i hotelijerskih poduzeća. Principi i praksa održivog razvoja u turizmu i hotelijerstvu. Kulturološke razlike u menadžerskoj praksi



turizma i hotelijerstva. Organizacijska kultura uspješnih turističkih i hotelijerskih poduzeća. Aktualni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu i hotelijerstvu. Prednosti i nedostaci inozemnih izravnih ulaganja u turizam i hotelijerstvo. Planiranje turizma (praktični temeljni koncepti turističkih lokalnih, regionalnih i nacionalnih planova). Budućnost turizma i hotelijerstva (identifikacija trendova).							
1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, samostalni zadaci i pismeni završni ispit.							
1.8. Praćenje ²² rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,8				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Galičić, V., Laškarić, M. (2015). Principi i praksa turizma i hotelijerstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cooper, C. (2004). Tourism Principles and Practice, 3rd. Ed. Harlow: Pearson.							
2. Keiser J.R. (1979). Principles and Practice of Management in the Hospitality Industry. Boston: CBI Publishing.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Galičić, V., Laškarić, M. (2015). Principi i praksa turizma i hotelijerstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu					(e-izdanje)		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Ivančić	
Naziv predmeta	Stručna praksa	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	14 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	420 (0+420+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osigurati studentima stjecanje praktičnih znanja i vještina na konkretnim poslovima u ugostiteljskim objektima za pružanje usluga smještaja, prehrane i pića, u sustavu turističkih zajednica, u različitim vrstama posrednika u organiziranju turističkih putovanja (putničke agencije i turoperator), bankama i ostalim gospodarskim subjektima s područja turizma i ugostiteljstva.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršenja stručne prakse u trajanju od 420 sati studenti će biti u mogućnosti:

1. Identificirati i opisati procese upravljanja ljudskim, financijskim, materijalnim i informacijskim resursima gospodarskih subjekata u turizmu i ugostiteljstvu
2. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja u gospodarskim subjektima u turizmu i ugostiteljstvu
3. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje, modele i politike sa svrhom donošenja optimalnih poslovnih odluka za gospodarske subjekte u turizmu i ugostiteljstvu
4. Opisati i analizirati funkcije menadžmenta gospodarskih subjekata u turizmu i ugostiteljstvu
5. Primijeniti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju gospodarskih subjekata u turizmu i ugostiteljstvu
6. Tumačiti i primijeniti standarde kvalitete i sigurnosti gospodarskih subjekata u turizmu i ugostiteljstvu
7. Preuzimati osobnu i timsku odgovornost na načelima etike i društveno odgovornog poslovanja
8. Primijeniti socijalne, komunikacijske i interpersonalne vještine u osobnom i profesionalnom razvoju

1.4. Sadržaj predmeta

Upravljanje i rukovođenje ugostiteljskim objektom. Menadžment i izvođački informacijski sustav ugostiteljskog objekta. Organizacija i menadžment procesne funkcije pripreme i pružanja usluga smještaja (marketing, prodaja, rezervacije, front Office, back Office operacije). Organizacija i menadžment procesne funkcije pripreme i pružanja usluga prehrane i točenja pića (nabava, priprema i posluživanje hrane i pića, obračun, analiza). Organizacija i menadžment ostalih podržavajućih procesnih funkcija (animacija, rekreacija, sport, kultura, wellness i dr.). Posrednici u turizmu (putničke agencije, turoperator). Poslovne banke (odjeli za plasman u turizam i ugostiteljstvo). Turističke zajednice mjesta, općina i



županija.										
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> PRAKTIČNI RAD
1.6. Komentari	Stručnu praksu vodi CENTAR ZA STRUČNU PRAKSU STUDENATA (imenovan od strane Vijeća FMTU) u suradnji s licenciranim mentorima iz turističkog-ugostiteljskog gospodarstva). Stručna praksa obavlja se prema odredbama „Pravilnika o organizaciji i praćenju izvršavanja stručne prakse redovitih studenata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija”.									
1.7. Obveze studenata										
Temeljem propisane dokumentacije a prema unaprijed utvrđenim rokovima i rasporedu izvršenja stručne prakse, student je obavezan odlaziti i izvršiti ukupno 420 sati stručne prakse. Student je dužan izvršavati stručnu praksu u skladu sa propisima koji vrijede i u mjestu izvršenja stručne prakse.										
1.8. Praćenje ²³ rada studenata										
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad				
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje				
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad		14		
Portfolio										
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu										
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.										
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)										
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)										
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu										
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija										
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.										

²³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Katarina Poldrugovac	
Naziv predmeta	Računovodstvo odgovornosti	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskim okvirom računovodstva odgovornosti te mogućnostima implementacije u poslovanje poslovnih sustava. Također, cilj je osposobiti studente da stečena znanja i vještine primjene u pripremi izvještaja po centrima odgovornosti.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno protumačiti koncept računovodstva odgovornosti, načela i standarda izvješćivanja po segmentima te budžetiranja i kontrole na razini centara odgovornosti
2. Pravilno kategorizirati odjeljenja poslovnih sustava prema načelima i standardima izvješćivanja po segmentima
3. Pripremiti izvještaj po segmentima na primjeru hotelskog poduzeća

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i sadržaj računovodstva odgovornosti kao podsustava menadžerskog računovodstva, usmjerenog na pripremu informacija za menadžment centara odgovornosti, u svrhu kratkoročnog poslovnog odlučivanja. Računovodstvena načela i standardi u povijesnom razvoju izvješćivanja po segmentima (IAS / MRS 14; US GAAP SFAS 131; IFRS/MSFI 8; USALI, UFRS, USAR...). Izvješćivanje menadžmenta poslovnih / operativnih segmenata u međunarodnom računovodstvenom sustavu temeljeno na odredbama IFRS/MSFI-a 8. Specifičnosti oblikovanja izvještaja po segmentima odgovornosti u svjetskoj hotelskoj industriji temeljeno na odredbama računovodstvenih standarda djelatnosti poznatih kao Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI). Izgradnja sustava budžetiranja i kontrole na razini centara odgovornosti, uz informatičku podršku, a u specifičnim uvjetima u kojima djeluju hoteli i hotelske kompanije u Republici Hrvatskoj, a temeljeno na iskustvima najbolje svjetske prakse.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo case study

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, te se od studenata očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta.

1.8. Praćenje²⁴ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,8				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Janković, S. & Peršić, M. (2015). Priručnik za Benchmarking u hrvatskom i slovenskom hotelijerstvu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Peršić, M. & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (izabrana poglavlja)
3. Poldrugovac, K. (2019). Predavanja – nastavni tekst na mrežnoj stranici Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (online)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ivanković, G. & Jerman, M. (2015). Praćenje i usporedba rezultata hrvatskih i slovenskih hotela. Koper: Založba Univerze na Primorskem.
2. Cote, R. (2012). Hotel and Restaurant Accounting. Lansing, Michigan: American Hotel & Lodging Educational Institute.
3. Schmidgall, R.S. (2016). Hospitality Industry Managerial Accounting. Lansing, Michigan, USA: American Hotel & Lodging Educational Institute.
4. Međunarodni standard financijskog izvještavanja 8 (MSFI 8), NN br. 136/2009.
5. Standardi djelatnosti: USALI - Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (11th ed.); USAR – Uniform System of Accounts for Restaurants (8th ed.); USFRS - Uniform System of Financial Reporting for Spas; International Public Sector Accounting Standard (IPSAS 18).

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Janković, S. & Peršić, M. (2015). Priručnik za Benchmarking u hrvatskom i slovenskom hotelijerstvu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	10	
Peršić, M. & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (izabrana poglavlja)	25	
Poldrugovac, K. (2019). Predavanja – nastavni tekst na mrežnoj stranici Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (online)	Dostupno na Merlinu	

²⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv predmeta	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta, pravilno interpretiranje temeljnih teoretskih i praktičnih pojmova iz menadžmenta malih i srednjih poduzeća. Definirati funkcije i istaknuti specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima, upoznati studente s osnovama osnivanja poduzeća i obrta, njihovim poslovanjem te mjestom i značajem u gospodarskoj strukturi kao i prikaz pravnog okvira u kojem se vrši poslovanje trgovačkih društava, odnosno malih i srednjih poduzeća odvija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Raspraviti temeljne pojmove iz specifičnog područja menadžmenta malih i srednjih poduzeća
2. Analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije relevantne za donošenje poslovnih odluka
3. Konstruirati poslovni plan te sustavno izložiti njegove sastavne elemente

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje i definiranje malog i srednjeg poduzeća. Razvitak malih i srednjih poduzeća u RH i EU s posebnim naglaskom na posebnosti u turizmu i ugostiteljstvu. Osnivanje malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Pravni oblici i organizacijska struktura malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća. Značaj malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća za razvitak ugostiteljske djelatnosti. Funkcije i specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Razine menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Organizacijska kultura u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Znanja, vještine i osobne karakteristike menadžera. Strateško upravljanje i njegova primjena, istraživanje okruženja i formuliranje strategije, primjena strategije, procjena i kontrola uspješnosti poslovanja. Specifičnosti planiranja i budžetiranja u malim i srednjim poduzećima. Strateško planiranje, strateško planiranje za portfelje i pojedinačne imovine. Upravljanje putem menadžment kompanija i franšizinga. Plan upravljanja imovinom, pristup, ključne odrednice funkcije upravljanja Portfeljem.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |



	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i eseja, završni ispit.							
1.8. Praćenje ²⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		153					
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	
Naziv predmeta	Integrirani sustavi upravljanja	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati studente sa normama sustava upravljanja i osposobiti ih za planiranje aktivnosti za njihovu integraciju u poslovne sustave

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će nakon položenog ispita biti u stanju:

1. Objasniti sustav upravljanja kvalitetom (ISO 9001) kao osnovu za izgradnju integriranog sustava upravljanja
2. Usporediti druge normirane sustave upravljanja (ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, ISO 26000, ISO 50001, ISO/IEC 27001, ISO 31000)
3. Identificirati motive za implementaciju sustava upravljanja u turističke i hotelske tvrtke
4. Planirati implementaciju integriranog sustava upravljanja u turističke i hotelske tvrtke

1.4. Sadržaj predmeta

Sustavi upravljanja. Pojam normizacije. Razvoj sustava upravljanja kvalitetom. Principi i zahtjevi sustava upravljanja kvalitetom : ISO 9001:2015. Sustav upravljanja okolišem (ISO 14001). Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu (ISO 45001). Sustav upravljanja sigurnošću hrane (ISO 22000). Smjernice za društvenu odgovornost (ISO 26000). Sustav upravljanja energijom (ISO 50001). Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISO/IEC 27001). Sustav upravljanja rizicima (ISO 31000). Audit sustav upravljanja. Integracija sustava upravljanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	X seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	X mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, projekt, završni ispit



1.8. <i>Praćenje²⁶ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Baković, T., Dužević, I. (2014). Integrirani sustavi upravljanja Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Oakland, J.S. (2014). Total Quality Management and Operational Excellence- text with cases, Fourth Edition. London, New York: Routledge Taylor and Francis Group.							
2. Sustav upravljanja kvalitetom – Zahtjevi ISO 9001:2015. (2016) šesto izdanje. Zagreb: Hrvatski zavod za norme.							
3. Sustavi upravljanja okolišem – Zahtjevi s uputama za uporabu (ISO 14001:2015; EN ISO 14001:2015)							
4. Upravljanje rizicima – načela i smjernice (ISO 31000:2009)							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Baković, T., Dužević, I. (2014). Integrirani sustavi upravljanja Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.						15	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Suzana Marković	
Naziv predmeta	Istraživanje zadovoljstva klijenta	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je stjecanje znanja o konceptu zadovoljstva klijenta, te upoznavanje s tehnikama, metodama i modelima za mjerenje i istraživanje ovih koncepata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položeni predmeti Marketing i Statistika.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti koncepte zadovoljstva klijenta, očekivane vrijednosti i percipirane vrijednosti
2. Primijeniti temeljne tehnike i metode za istraživanje zadovoljstva klijenata
3. Kritički sagledati faze razvoja za ocjenjivanje zadovoljstva klijenta
4. Analizirati i protumačiti podatke o zadovoljstvu gostiju u turizmu i hotelskoj industriji

1.4. Sadržaj predmeta

Koncept zadovoljstva klijenta: Pojam i definicija zadovoljstva klijenta. Teorije o zadovoljstvu klijenta. Odrednice zadovoljstva klijenta. Zadovoljstvo klijenta u turizmu i hotelskoj industriji. Čimbenici zadovoljstva klijenta: Prethodnice (*antecedents*) i posljedice (*consequences*). Kvaliteta usluga. Očekivana vrijednost za klijente. Percipirana vrijednost. Imidž. Lojalnost klijenta. Pritužbe klijenata. Povezanost koncepta zadovoljstva klijenta s njegovim prethodnicama i posljedicama. Mjerenje i istraživanje zadovoljstva klijenta: Određivanje pojmova istraživanje i mjerenje. Dizajn upitnika. Ljestvice za mjerenje zadovoljstva klijenta. Tehnike mjerenja (pritužbe i prijedlozi, ankete, tajni kupci). Modeli za mjerenje zadovoljstva klijenta (modeli indeksa zadovoljstva klijenta). Ostali modeli za mjerenje zadovoljstva klijenta. Mjerenje i istraživanje zadovoljstva klijenta u turizmu i hotelskoj industriji. Primjena metoda statističke analize u mjerenju zadovoljstva klijenta.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		



Redovito pohađanje nastave, istraživanje i završni pismeni ispit.							
1.8. Praćenje²⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Marušić, M., Prebežec, D. & Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (2. izd.). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Vranešević, T., Pandža Bajs, I. & Mandić, M. (2018). Upravljanje zadovoljstvom klijenata (2. izd.). Zagreb: Accent.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Grigoroudis, E. & Siskos, Y. (2010). Customer Satisfaction Evaluation: Methods for Measuring and Implementing Service Quality. New York: Springer Science and Business Media, LLC. 2. Hayes, B.E. (2007). Measuring Customer Satisfaction: Surveys Design, Use and Statistical Analysis and Methods. Milwaukee: ASQ Quality Press. 3. Oliver, R.L. (1997). Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer. New York: McGraw-Hill. 4. Vavra, T.G. (1997). Improving your Measurement of Customer Satisfaction: A Guide to Creating, Conducting, Analyzing and Reporting Customer Satisfaction Measurement Programs. Milwaukee: ASQ Quality Press. 5. Zeithaml, V., Parasuraman, A., Berry, L.L. (1990). Delivering Service Quality: Balancing Customer Perceptions and Expectations. New York: The Free Press.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Marušić, M., Prebežec, D. & Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (2. izd.). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.						33	
Vranešević, T., Pandža Bajs, I. & Mandić, M. (2018). Upravljanje zadovoljstvom klijenata (2. izd.). Zagreb: Accent.						15	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. rer. nat. Krešo Mihalinić	
Naziv predmeta	Aktuarska matematika	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Objasniti studentima osnove financijske matematike i teorije vjerojatnosti s primjenom na osnovne modele aktuarske matematike

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Matematika, 1. godina

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti osnovne pojmove financijske matematike i teorije vjerojatnosti
2. Izvesti osnovne formule aktuarske matematike
3. Izračunati konačne i početne vrijednosti financijskih renti
4. Razlikovati financijske rente i rente u aktuarskoj matematici
5. Rješavati probleme životnog osiguranja u različitim modelima osiguranja

1.4. Sadržaj predmeta

Financijska matematika: Složeni dekurzivni kamatni račun, rente i zajmovi. Teorija vjerojatnosti: Osnove s naglaskom na uvjetnu vjerojatnost, tablice doživljenja (smrtnosti). Aktuarska matematika: Životno osiguranje, Jednokratne i višekratne, Rente u aktuarskoj matematici, Neto i bruto premija.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari
Primjene iz financijske i ekonomske prakse imaju prednost pred matematičkom strogošću.

1.7. Obveze studenata

Student je – uz računске zadatke na satu - dužan izraditi projektni zadatak i domaću zadaću, uz korištenje obavezne i dopunske literature. Studentima je omogućen timski rad, no vrednuje se i samostalno istraživanje.



1.8. Praćenje ²⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,8	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Šego, B. (2008). Financijska matematika. Zagreb: Zgombić & partneri.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Šorić, K. (2006). Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji. Zagreb: Element.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Šego, B. (2008). Financijska matematika. Zagreb: Zgombić & partneri.					18		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Siniša Bogdan	
Naziv predmeta	Cost benefit analiza	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu”	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija cost-benefit analiza je upoznati studente s metodologijom izrade analize koristi i troškova investicijskih projekata u procesu donošenja odluka o vrednovanju i pokretanju investicijskih projekata. Analiza koristi i troškova se odnosi na društveno-ekonomsku učinkovitost investicijskih projekata, koja proizlazi iz brojnih i ne isključivo ekonomskih ciljeva razvoja društva.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati specifične pojmove cost-benefit analize
2. Identificirati korake u procjeni investicijskih projekata
3. Izraditi ekonomsko-financijsku analizu i prezentirati rezultate
4. Identificirati metode za ocjenu rizičnosti u okviru cost benefit analize

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u cost-benefit analizu. Konceptualne osnove cost-benefit analize. Identifikacija projekta. Tehnička izvedivost i održivost okoliša. Ocjena investicijskog projekta u okviru strukturnih fondova. Plan ocjenjivača investicijskog projekta. Definicija i obuhvat ciljeva. Određivanje projekta. Analiza opravdanosti i mogućnosti investicijskog projekta. Financijska analiza investicijskog projekta. Ekonomska analiza investicijskog projekta. Višekriterijska analiza. Osjetljivost i rizik. Analiza osjetljivosti. Analiza scenarija.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na dalji
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i ostale obveze koje su predviđene pravilnikom o studiranju.							
1.8. <i>Praćenje²⁹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura</i>							
1. Boromisa, A. M. (2016). Od troškova do koristi: Analiza troškova i koristi u pripremi projekata. Zagreb: Alineja							
2. European Commision. (2015). Vodič kroz analizu troškova i koristi investicijskih projekata: Alat za ekonomsku procjenu kohezijske politike 2014-2020. Luxemburg: Publications Office of the European Union							
1.11. <i>Dopunska literatura</i>							
1. Florio, M. et al. (2007). Vodič za analizu troškova i koristi investicijskih projekata. Zagreb: FOIP 1974							
2. Jadranko Benedeković ur., Vodič za analizu troškova i koristi investicijskih projekata, Biblioteka FOIP, FOIP 1974 d.o.o., Zagreb, 2007.							
3. E.J. Mishan and Euston Quah, Cost Benefit Analysis, fifth edition, Routledge, New York, 2007.							
4. Bendeković J. (2007). Priprema i ocjena investicijskih projekata. Zagreb: FOIP 1974.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Boromisa, A. M. (2016). Od troškova do koristi: Analiza troškova i koristi u pripremi projekata. Zagreb: Alineja					6		
European Commision. (2015). Vodič kroz analizu troškova i koristi investicijskih projekata: Alat za ekonomsku procjenu kohezijske politike 2014-2020. Luxemburg: Publications Office of the European Union					Online		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

²⁹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Menadžerska ekonomija	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta da studenti upoznaju i primjene stečene spoznaje iz menadžerske ekonomije kako bi mogli analizirati i upravljati poslovanjem hotela. Očekuje se da studenti stečena znanja primjene na web simulatoru HOTS (Hotel Operations, Tactics and Strategies).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati i izložiti temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu
2. Istražiti i kritički prosuditi temeljne koncepte mjerenja poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća
3. Opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu
4. Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća i upravljati poslovanjem hotela na web simulatoru (HOTS)
5. Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu

1.4. Sadržaj predmeta

Potražnja za uslugama smještaja. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja. Imovina, kapital i obveze hotelskih poduzeća. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat hotelskih poduzeća. Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Integracijski procesi u hotelijerstvu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave.



1.8. Praćenje ³⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Vrtiprah, V. & Pavlić, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Hirschey, M. & Bentzen, E. (2016). Managerial Economics (14th ed.). Hampshire: Cengage Learning EMEA.							
2. Thomas, C.R. & Maurice, S.C. (2016). Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy (12th ed.). New York: McGraw Hill Education.							
3. Salvatore, D. (2015). Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International (8th ed.). New York: Oxford University Press.							
4. Perloff, J.M. & Brander, J.A. (2014). Managerial Economics and Strategy. London: Pearson.							
5. Baye, M.R. & Prince, J.T. (2014). Managerial Economics and Business Strategy (8th ed.). New York: McGraw Hill Education.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Vrtiprah, V. & Pavlić, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.					16		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Planiranje događaja	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama planiranja događaja u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementirati stečena znanja i vještine u planiranju konkretnih događaja – analiza sadašnjeg stanja, definiranje ciljeva i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija te evaluacija i kontrola.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja događaja u turističkoj ponudi
2. Analizirati sadašnje stanja konkurentnosti turističkog događaja
3. Postaviti kvantitativne i kvalitativne ciljeve događaja
4. Predložiti i argumentirati načine inoviranja operacijskih strategije

1.4. Sadržaj predmeta

Polazišta strateškog planiranja u turizmu. Događaji i atraktivnosti u turističkoj ponudi. Determinante planiranja događaja. Metode planiranja događaja. Analiza sadašnjeg stanja ponude događaja. Definiranje ciljeva i strategija razvoja događaja. Ocjena izvodljivosti događaja. Postavljanje događaja. Upravljanje rizicima u planiranju događaja. Ljudski resursi u funkciji događaja. Poduzetništvo u planiranju događaja. Evaluacija i kvaliteta događaja. Novi trendovi u ponudi događaja. Značaj događaja u hrvatskom turizmu. Praktični primjeri planiranja događaja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.



1.8. Praćenje ³¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,3				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Van Der Wagen, L. & Carlos, B.R. (2008). Event Management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Allen, J. (2009). Event Planning. Toronto: John Willey & Sons. 2. Foley, M., McGillivray, D. & McPherson, G. (2012). Event Policy: from Theory to Strategy. Abingdon: Routledge. 3. Kilkenny, S. (2011). The Complete Guide to Successful Event Planning. Ocala: Atlantic Pub Group. 4. Ziekos, V. (2014). Event Portfolio Planning and Management: a Holistic Approach. New York: Routledge, Taylor and Frances Group.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Van Der Wagen, L. & Carlos, B.R. (2008). Event Management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE.					20		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv predmeta	Glagoljski spomenici i turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovog predmeta su da se studenti upoznaju i steknu znanja o spomenicima glagoljske kulturne baštine potrebna za prepoznavanje vrijedne spomeničke baštine u svom okruženju. Studenti će biti osposobljeni za pravilno intepretiranje i uključivanje glagoljske kulturne baštine u kreiranje turističke ponude Hrvatske.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti postanak i vrste glagoljice
2. Interpretirati i opisati odabrane spomenike glagoljske kulturne baštine u Hrvatskoj
3. Analizirati i obrazložiti spomenike glagoljske baštine u turističkoj ponudi destinacija
4. Isplanirati i interpretirati turističku ponudu s uključenom glagoljskom baštinom

1.4. Sadržaj predmeta

Postanak i vrste glagoljice. Hrvatska uglata glagoljica. Prve hrvatske tiskare. Hrvatski glagoljski rukopisi izvan domovine. Glagoljski spomenici otoka Krka. Bašćanska ploča. Senjska ploča i Vinodolski zakon. Kastavski statut i Veprinački zakon. Glagoljski spomenici u Lovranu, Mošćenicama i Brseču. Glagoljski spomenici otoka Cresa. Glagoljski spomenici u Istri, Aleja glagoljaša Roč – Hum. Glagoljski spomenici u turističkoj ponudi.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.



1.8. Praćenje³² rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Nazor, A. (2008). Ja slovo znajući govorim: knjiga o hrvatskoj glagoljici. Zagreb: Erasmus naklada. 2. Bratulić, J. (1995). Leksikon hrvatske glagoljice. Zagreb: Minerva. 3. Bogović, M. (2019). Glagoljica - bitna odrednica hrvatskog identiteta: čudesni rast od hrvatskih korijena do svjetskih razmjera. Zagreb: Alfa. 4. Štefan, Ž. (2015). Glagoljski spomenici u turistički itinerarima, materijali za e-udžbenik.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Požar, S. (2017). Glagoljica u Brseču, Mošćenicima i Mošćeničkoj Dragi. Brseč, Mošćenice: Udruga Jenio Sisolski, Katedra Čakavskog sabora Općine Mošćenička Draga. 2. Bratulić, J. (1994). Aleja glagoljaša: Roč-Hum. Roč: Znamen, Istarsko književno društvo „Juraj Dobrila“, Katedra Čakavskog sabora Roč. 3. Fučić, B. (2007). Iz istarske spomeničke baštine, 1. i 2. Svezak. Zagreb: Matica Hrvatska. 4. Onsea, A. (2008). Opatijska čitanka, Tragovima naše prošlosti. Opatija: Matica Hrvatska. 5. Bratulić, J. & Damjanović, S. (2005). Hrvatska pisana kultura : izbor djela pisanih latinicom, glagoljicom i ćirilicom od VIII. do XXI. stoljeća. Križevci: Veda.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Nazor, A. (2008). Ja slovo znajući govorim: knjiga o hrvatskoj glagoljici. Zagreb: Erasmus naklada.					5		
Bratulić, J. (1995). Leksikon hrvatske glagoljice. Zagreb: Minerva.					5		
Bogović, M. (2019). Glagoljica - bitna odrednica hrvatskog identiteta : čudesni rast od hrvatskih korijena do svjetskih razmjera. Zagreb: Alfa.					5		
Štefan, Ž. (2015). Glagoljski spomenici u turistički itinerarima, materijali za e-udžbenik.					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Hrvatska kulturna baština - francuski	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi ovog predmeta su pružiti studentima nadogradnju teorijskih znanja i vještina komuniciranja o spomenicima kulturne baštine te ponuditi nadogradnju vokabulara vezanog za opis spomenika kulturne baštine (na francuskom jeziku), kao i struktura potrebnih za potpuno razumijevanje i interpretaciju jednostavnijih stručnih tekstova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Potrebno je da studenti imaju predznanje francuskog jezika na razini A1 sukladno CEF-u. Na toj razini polaznik sa sugovornikom može razmijeniti osnovne informacije, postaviti pitanje i razumjeti odgovor, može upotrebljavati jednostavne fraze i rečenice, napisati razglednicu ili kratku poruku te pročitati veoma kratak i jednostavan tekst.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prezentirati elemente spomenika kulturne baštine
2. Koristiti vokabular povezan s područjem kulturne baštine
3. Osmisliti materijale i organizirati njihov sadržaj u svrhu izlaganja o određenom spomeniku kulturne baštine

1.4. Sadržaj predmeta

Pregled i obilježja umjetničkih razdoblja i stilova. Kulturno-povijesni razvoj Hrvatske. Kulturno-povijesna baština Rijeke i Opatijske rivijere. Kulturno-povijesni spomenici obalne Istre. Kulturno-povijesna baština središnje Istre. Kulturno-povijesna baština otoka sjevernog Jadrana. Kulturno-povijesna baština sjeverne Dalmacije. Kulturno-povijesna baština srednje Dalmacije. Kulturno nasljeđe Dubrovnika. Kulturno nasljeđe dalmatinskih otoka. Zagreb i njegovo kulturno-povijesno nasljeđe. Kulturno-povijesna baština središnje Hrvatske. Kulturno-povijesna baština istočne Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

Predmet se izvodi na francuskom jeziku

1.7. Obveze studenata



Očekuje se redovito prisustvovanje, aktivno sudjelovanje u nastavi i izvršavanje nastavnih obveza.

1.8. Praćenje³³ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Šuljić Petrc, A. Patrimoine culturel croate. (skripta u pripremi)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ivančević, R. (1993). Trésor artistique de la Croatie. Zagreb: ITP Motovun .
2. Guide Gallimard. (1999/2001). Croatie. Paris: Edition Nouveaux-Loisirs.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

³³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dolores Miškulin	
Naziv predmeta	Hrvatska kao turistička destinacija - talijanski	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Opisati odabrane turističke destinacije Hrvatske koristeći terminologiju jezika struke. Istaknuti njihove komparativne prednosti. Definirati i opisati elemente kulturno-povijesne baštine Hrvatske.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Predznanje talijanskog jezika na razini A2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na talijanskom jeziku:

1. Nabrojati odabrane turističke destinacije Hrvatske i opisati ih koristeći terminologiju jezika struke
2. Napisati sažetak i usmeno preoblikovati temu iz gradiva
3. Samostalno upotrijebiti terminologiju jezika struke iz područje turističkih destinacija Hrvatske
4. Predložiti temu seminarskog rada iz turističkih destinacija Hrvatske
5. Sakupiti materijal za izradu teme iz najmanje 3 različita izvora

1.4. Sadržaj predmeta

Opći podaci o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji. Istra. Kvarner. Dalmacija: Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik. Zagreb. Hrvatsko zagorje. Međumurje i Podravina. Gorska Hrvatska. Slavonija i Baranja. Nacionalni parkovi. Gastronomija Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari Predmet se izvodi na talijanskom jeziku

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.



1.8. Praćenje ³⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Miškulin, D. (2007). Talijanski za hotelijerstvo i turizam /modulo 6. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Miškulin, D. (2007). Talijanski za hotelijerstvo i turizam /modulo 6. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					27		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Hrvatska kao turistička destinacija - njemački	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za davanje informacija o općim obilježjima Hrvatske kao turističke destinacije, o najpoznatijim turističkim regijama i destinacijama Hrvatske i o hrvatskoj kuhinji te za vođenje kroz turističku destinaciju (na njemačkom jeziku).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Poznavanje njemačkoga jezika na razini A2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prezentirati Hrvatsku kao turističku destinaciju
2. Imenovati i opisati najpoznatije turističke regije i destinacije Hrvatske s posebnim naglaskom na njihovu kulturno-povijesnu baštinu
3. Opisati hrvatsku kuhinju
4. Sastaviti program putovanja i simulirati vođenje kroz turističku destinaciju

1.4. Sadržaj predmeta

Opći podaci o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji. Povijesni aspekti i kulturno-povijesna baština Hrvatske. Nacionalni parkovi i parkovi prirode. Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Sjeverna Dalmacija, Srednja Dalmacija, Južna Dalmacija) i najpoznatije turističke destinacije (Dubrovnik, Split, Zadar, Šibenik, Zagreb, Pula, Poreč). Hrvatska kuhinja. Program putovanja. Vođenje kroz turističku destinaciju.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

Predmet se izvodi na njemačkom jeziku

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, završni ispit.



1.8. <i>Praćenje³⁵ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Blažević, N. (2020). Kroatien als Tourismusdestination. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-materijal)							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Blažević, N. (2020). Kroatien als Tourismusdestination. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-materijal)					Dostupno na Merlinu		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Brigita Bosnar-Valković	
Naziv predmeta	Hrvatska kao turistička destinacija - engleski	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Izborni kolegij Croatia as a tourist destination usmjeren je na stjecanje jezične i kulturološke kompetencije kao pretpostavki za prezentiranje Hrvatske kao turističke destinacije uključujući prezentacijske strategije. Također, usmjeren je tečnom i spontanom izražavanju bez vidljivog traženja potrebnog izraza te korištenjem jezika u društvene, akademske ili profesionalne svrhe.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položen kolegij Engleski 2.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na engleskom jeziku:

1. Samostalno prezentirati Hrvatsku kao turističku destinaciju
2. Izvesti prezentaciju hrvatske kulturne baštine
3. Osmisliti vođenje kroz turističku destinaciju

1.4. Sadržaj predmeta

Opći podaci o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji. Povijesni aspekti i kulturno-povijesna baština Hrvatske. Nacionalni parkovi i parkovi prirode. Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Sjeverna Dalmacija, Srednja Dalmacija, Južna Dalmacija) i najpoznatije turističke destinacije (Dubrovnik, Split, Zadar, Šibenik, Zagreb, Pula, Poreč). Hrvatska kuhinja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari
Predmet se izvodi na engleskom jeziku

1.7. Obveze studenata

Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.



1.8. Praćenje ³⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bosnar-Valković, B. (2018). Croatia as a Tourist Destination. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (online)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Bosnar-Valković, B. (2018). Croatia as a Tourist Destination. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (online)					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	
Naziv predmeta	Oporezivanje poduzeća	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je pružiti studentima uvid u osnovne principe oporezivanja poduzeća i utjecaju na poslovanje poduzeća. Osim toga, studenti će usvojiti znanja o djelovanju fiskalne politike na položaj poduzeća na tržištu te njihove uzročno-posljedične veze.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Navesti i objasniti osnovne principe oporezivanja poduzeća
2. Analizirati utjecaj oporezivanja na poslovanje poduzeća
3. Utvrditi djelovanje fiskalne politike na položaj poduzeća na tržištu

1.4. Sadržaj predmeta

Oporezivanje dobiti. Oporezivanje kapitalnih dobitaka. Oporezivanje dobiti i kapitalnih dobitaka u svijetu. Međunarodno dvostruko oporezivanje. Porezna neutralnost i oporezivanje kapitalnih dobitaka. Utjecaj oporezivanja dohotka na poslovanje poduzeća. Utjecaj fiskalnog sustava na poslovanje poduzeća i gospodarstvo. Porezi na promet i druga davanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Uz obvezno pohađanje nastave (75%) za redovite studente, za pristupiti ispitnom rokovima, studenti moraju kroz svoje samostalne zadatke te kontinuiranu provjeru znanja prikupiti 35%.

1.8. Praćenje³⁷ rada studenata

³⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Roller, D. (2009). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – osnovni dio. Zagreb: RRIF.
2. Roller, D. (2013). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – posebni dio. Zagreb: RRIF.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Jelčić, Ba. & B. (1998). Porezni sustav i porezna politika. Zagreb: Informator.
2. Bajo, A. & Jurlina Alibegović, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Institut za javne financije, Ekonomski institut.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Roller, D. (2009). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – osnovni dio. Zagreb: RRIF.	35	
Roller, D. (2013). Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – posebni dio. Zagreb: RRIF.	35	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Hrvoje Grofelnik	
Naziv predmeta	Geoekologija turističkog prostora	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Usvojiti osnovna znanja o prirodnim i društvenim elementima geoprostora te njihovim odnosima i procesima u organizaciju, korištenju i zaštiti okoliša kao temeljnog resursa u održivom razvoju turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Prepoznati prirodne i društvene sastavnice geoprostora
3. Povezati prirodne i društvene sastavnice, pojave i procese u turističkom prostoru
4. Izdvojiti (analizirati) ugroze za okoliš i njihove odnose u turističkom prostoru
5. Razumjeti utjecaj turizma na okoliš i mogućnosti njegovog ekološki održivog razvoja
6. Istražiti utjecaj turizma na okoliš na konkretnom izdvojenom primjeru (studiji slučaja)
7. Izraditi studiju slučaja izdvojenog primjera utjecaja turizma na okoliš
8. Prezentirati rezultate istraživanja izdvojenog primjera utjecaja turizma na okoliš (studija slučaja)

1.4. Sadržaj predmeta

Izdvajanje obilježja te međuovisnosti prirodnih (geološka, geomorfološka, klimatološka, hidrogeografska, pedološka, biogeografska, ekološka i krajobrazna obilježja) i društvenih (stanovništvo, naselja, gospodarstvo) elemenata i procesa u geoprostoru. Razumijevanje obilježja prirodnih i društvenih resursa u turizmu s naglaskom na ugroze po okoliš koje smanjuju kvalitetu prostora kao osnovnog turističkog resursa. Izdvajanje i analiza suvremenog realnog i potencijalnog turističkog okoliša kako bi sa dala osnova za oblikovanje sadržaja i organizacije, određivanje intenziteta korištenja te definiranje mjera zaštite okoliša s ciljem održivog razvoja turizma.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



1.8. Praćenje³⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Vojnović, N. (2017). Prirodna osnova i turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile. 2. Bognar, A., Ložć, S. & Saletto-Janković, M. (2002). Geoekologija, interna skripta. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet, Geografski odsjek. 3. Muller, H. (2004). Turizam i ekologija. Zagreb: Masmedia. 4. Knežević, R. (2005). Održivi razvoj turizma u destinacijama koje ugrožavaju prirodne nepogode. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Strahler, A. & Merali, Z. (2008). Visualizing Physical Geography. New Jersey: John Wiley & Sons. 2. Grofelnik, H. (2014). Terra 1, udžbenik iz geografije za 1. razred gimnazije (1. izd.). Zagreb: Profil. 3. Ružička, M. & Miklos, L. (1990). Basic premises and methods in landscape-ecological planning and optimisation. In: Zonnenveld I.S., Forman R.T.T., (Eds.) 1990: Changing landscape an Ecological Perspective. New York: Springer Verlag.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Vojnović, N. (2017). Prirodna osnova i turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile.					Pdf udžbenika dostupan na internetu		
Bognar, A., Ložć, S. & Saletto-Janković, M. (2002). Geoekologija, interna skripta. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet, Geografski odsjek.					10		
Muller, H. (2004). Turizam i ekologija. Zagreb: Masmedia.					10		
Knežević, R. (2005). Održivi razvoj turizma u destinacijama koje ugrožavaju prirodne nepogode. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.					10		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

³⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marina Perišić Prodan	
Naziv predmeta	Urbani marketing	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta da studenti upoznaju koncepciju urbanog marketinga, te da steknu temeljna znanja iz područja upravljanja urbanim marketingom i brandiranja gradova, a stečena znanja primjene u pripremi i realizaciji marketinških aktivnosti u kontekstu konkretnih urbanih središta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne koncepte urbanog marketinga
2. Objasniti procese urbanog marketinškog planiranja i brandiranja gradova
3. Analizirati brand grada na primjerima i slučajevima
4. Osmisliti i sastaviti prijedlog marketinških aktivnosti na konkretnim primjerima pojedinih urbanih središta

1.4. Sadržaj predmeta

Koncept strateškog urbanog marketinga. Upravljanje urbanim marketingom. Analiza eksternog i internog gradskog okruženja. Definiranje vizije, misije i ciljeva grada. Formuliranje strategije grada, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje grada. Grad kao proizvod. Politika cijena gradskog proizvoda. Kanali distribucije u gradovima. Promocija u okviru urbanog marketinga. Implementacija i kontrola strateškog urbanog marketinga. Urbani marketing i brandiranje gradova. Uloga identiteta i imidža grada u urbanom marketingu. Izgradnja branda grada. Strategije brandiranja grada. Upravljanje brandom grada.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u izvođenju nastave. Izrada projektnog zadatka. Izrada i prezentacija seminarskog rada. Polaganje dva kolokvija. Polaganje završnog ispita.



1.8. Praćenje ³⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Paliaga, M. (2004). Strateški urbani marketing: mogućnost primjene koncepcije urbanog marketinga u hrvatskim gradovima. Rovinj: vlastita naklada.							
2. Paliaga, M. (2008). Branding & konkurentnost gradova. Rovinj: vlastita naklada.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Heeley, J. (2015). Urban Destination Marketing in Contemporary Europe: Uniting Theory and Practice. Ontario: Channel View Publications.							
2. Kolb, B. (2006). Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding and Events to Attract Tourists (1st ed.). Burlington: Butterworth-Heinemann.							
3. Ashworth, G. & Kavaratzis, M. (2010). Towards Effective Place Brand Management: Branding European Cities and Regions. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.							
4. Anholt, S. (2010). Places: Identity, Image and Reputation. Hampshire: Palgrave Macmillan.							
5. Kotler, P. & Lee, N. (2007). Marketing u javnom sektoru – put do bolje izvedbe. Zagreb: MATE.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Paliaga, M. (2004). Strateški urbani marketing: mogućnost primjene koncepcije urbanog marketinga u hrvatskim gradovima. Rovinj: vlastita naklada.						Dostupno online	
Paliaga, M. (2008). Branding & konkurentnost gradova. Rovinj: vlastita naklada.						Dostupno online	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

³⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik - Njemački 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Četvrti strani jezik Njemački 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju razmjenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumijevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i na upotrebu jednostavnih fraza i rečenica, čitanje veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanje kratkih poruka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji
2. Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste smještaja, program putovanja, jelovnik, recept i sl.
3. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke

1.4. Sadržaj predmeta

Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Hotelsko domaćinstvo (opis sobe, razgovori u hotelskom domaćinstvu, reklamacije). Odjel hrane i pića (opis restorana, razgovori u restoranu, reklamacije).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.

1.8. Praćenje⁴⁰ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2014). Njemački u turizmu A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	150	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

⁴⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dolores Miškulin	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik – Talijanski 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Talijanski 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju shvaćanje sustava vremena kao i govorenje o sebi i svojoj prošlosti. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su na pismeni prijenos osnovnih informacija da se jednostavnim izrazima opiše sebe, svoju obitelj, uvjete života i slično te da se razviju jezične vještine kao pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položeni kolegij Talijanski 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na talijanskom jeziku:

1. Prezentirati usmeno i pismeno predstaviti sebe i svoju obitelj s osnovnim podacima: ime i prezime, adresa, datum i mjesto rođenja, zanimanje, telefonski broj i broj mobitela, e-mail adresa
2. Interpretirati jednostavne tekstove opisa hotela, djelatnika i aktivnosti na bazi postavljanja pitanja i odgovaranja na njih – rad u paru
3. Koristiti stručni vokabulara u novim situacijama (npr. U kafiću, restoranu)
4. Oblikovati i napisati jedan mesni i jedan riblji meni po izboru za ručak ili večeru
5. Osmisliti stvarnu situaciju u restoranu: narudžbu i plaćanje
6. Simulirati razgovor na recepciji
7. Prezentirati jednostavan telefonski razgovor, napisati kratak e-mail, zakazati sastanak, kupiti voznu kartu
8. Riješiti manje probleme i razumjeti konfliktnu situaciju
9. Otkriti neke kulturološke zanimljivosti zemlje čiji se jezik uči

1.4. Sadržaj predmeta

Prvi kontakti: predstaviti se, pozdraviti, predstaviti treću osobu, opisati radno mjesto, reći svoj telefona, mobitel, e-mail. Stvari: prepoznati stvari svakodnevne uporabe, pokazati i smjestiti u prostor, opisati neki predmet. Raspored sati: pitati i reći koliko je sati, ispričati svoj radni dan, govoriti o svom poslu, odrediti datum, razgovarati o vremenu i dogovoriti sastanak. Putovanje: rezervirati hotelsku sobu, tražiti račun, objasniti itinerar, kupiti voznu kartu i pročitati vozni red. Posao: jesti u restoranu, razumjeti meni, razgovarati putem telefona, razgovarati o svom školovanju. Problemi: uočiti problem, pojasniti detalje, odgoditi sastanak, zatražiti pomoć putem telefona, e-maila, objasniti problem i predložiti rješenje.



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje ⁴¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio			0,4				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Miškulin, D. (2009). L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1. Zagreb: Školska knjiga.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Miškulin, D. (2009). L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1. Zagreb: Školska knjiga.						15	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

⁴¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc	
Naziv predmeta	Četvrti strani jezik – Francuski 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Francuski 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju shvaćanje sustava vremena kao i govorenje o sebi i svojoj prošlosti. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su na pismeni prijenos osnovnih informacija da se jednostavnim izrazima opiše sebe, svoju obitelj, uvjete života i slično te da se razviju jezične vještine kao pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Položeni kolegij Francuski 1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na francuskom jeziku:

1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz tekstova koji se obrađuju tijekom nastave
2. Kreirati pitanja o temama iz područja turističke struke (npr. o temama koje se odnose na trendove u turizmu, ekologiju u turizmu, hotelske sadržaje i usluge, hrvatsku kao turističku destinaciju, zabavu u hotelu i turističkom mjestu, reklamacije)
3. Sastaviti jednostavno poslovno pismo (upit, ponudu, rezervaciju) i sastaviti kratki program putovanja

1.4. Sadržaj predmeta

Prvi kontakti: predstaviti se, pozdraviti, predstaviti treću osobu, opisati radno mjesto, reći svoj telefona, mobitel, e-mail. Stvari: prepoznati stvari svakodnevne uporabe, pokazati i smjestiti u prostor, opisati neki predmet. Raspored sati: pitati i reći koliko je sati, ispričati svoj radni dan, govoriti o svom poslu, odrediti datum, razgovarati o vremenu i dogovoriti sastanak. Putovanje: rezervirati hotelsku sobu, tražiti račun, objasniti itinerar, kupiti voznu kartu i pročitati vozni red. Posao: jesti u restoranu, razumjeti meni, razgovarati putem telefona, razgovarati o svom školovanju. Problemi: uočiti problem, pojasniti detalje, odgoditi sastanak, zatražiti pomoć putem telefona, e-maila, objasniti problem i predložiti rješenje.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |



1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. Praćenje ⁴² rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,4
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Corbeau, S., Dubois, C, Perforinis, J.-L. (2004). <i>Tourisme.com</i> . Paris: CLE International/SEJER.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). <i>Grammaire progressive du français – Nouvelle edition: Livre intermediaire</i> . Paris: CLE International/SEJER.							
2. Calmy, A. (2004). <i>Le français du Tourisme</i> . Paris: Hachette.(odabrani tekstovi)							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Corbeau, S., Dubois, C, Perforinis, J.-L. (2004). <i>Tourisme.com</i> . Paris: CLE International/SEJER.					12		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

⁴² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.