



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Suzana Bareša	
Naziv predmeta	Financijsko planiranje	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Cilj predmeta je upoznati studenta s procesom financijskog planiranja i izradom financijskog plana poslovnog subjekta u cilju planiranja budućih aktivnosti i donošenja adekvatnih poslovnih odluka.

*1.2. Uvjeti za upis predmeta**1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet*

Nakon izvršavanja svih obveza, student će biti sposoban:

- identificirati, opisati i interpretirati temeljne pojmove, postupke i zadaće financijskog planiranja,
- razlikovati pojedinačne planove potrebne za izradu financijskog plana,
- izraditi BEP analizu,
- izraditi projekciju planskih dokumenata na konkretnom poslovnom primjeru,
- primijeniti temeljna i specifična financijska znanja u financijskom planiranju na konkretnom poslovnom slučaju.

1.4. Sadržaj predmeta

Financijsko planiranje: Značaj, uloga i proces financijskog planiranja, Financijsko planiranje i solventnost, Održavanje i kontrola operativnih novčanih sredstava, Predviđanje potrebne visine novčanih sredstava, Financijsko planiranje i profitabilnost, Primici i izdaci novčanih sredstava, BEP analiza, Kontrola primitaka i izdataka novčanih sredstava, Fleksibilni financijski plan, Kontrola novih ulaganja, Financijskih plan kao pomoć pri financiranju; Izrada detaljnog proračuna: Pripreme za financijski plan, planovi proizvodnje, sirovina i materijala, troška nabave, osiguranja, te ostalih planova troškova, Plan kapitalnih ulaganja, Financijski plan, Plan novčanih primitaka od prodaje, Planirani račun dobitka ili gubitka, Planirana bilanca. Ekspanzija poslovanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata							
Studenti su obvezni redovito prisustvovati i aktivno sudjelovati u svim oblicima i načinima izvođenja nastave i usvajanju znanja, vještina, stavova i vrijednosti; izraditi projekciju planskih dokumenata konkretnog poslovnog slučaja (studija slučaja – word dokument) te usmeno prezentirati poslovni slučaj; položiti dva kolokvija; te završni ispit.							
1.8. Praćenje¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,9	Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study	0,4	Prezentacija	0,1
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B., Žager L. Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2012. Interni materijali s predavanja objavljeni na mrežnim stranicama.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Alexander, J. Financial Planning & Analysis: Performance Management, John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey, 2018. Brigham, E.F., Houston, J.F. Fundamentals of Financial Management, 14th ed., Cengage Learning, Boston, 2015. Fučkan, Đ., Sabol, A. Planiranje poslovnih dometa, Hum naklada, Zagreb, 2013. Tintor, J. Poslovna analiza, Masmedia: Zagreb. 2009 Gibson, C.H. Financial Reporting & Analysis Using Financial Accounting Information, 12th edition, Cengage Learning, 2011. Lee, A.C., Lee J.C., Lee C-F. Financial Analysis, Planning and Forecasting: Theory and Application, 2nd Edition, World Scientific Publishing Company, London, 2008. Ivanović, Z. Financijski menadžment, 2. izd., Hotelijerski fakultet, Opatija, 1997.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: +385 (0)51 406 500 • F: +385 (0)51 406 588

W: www.uniri.hr

E: ured@uniri.hr