



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv predmeta	Kontroling	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	(30 + 0 + 30)

1. OPIS PREDMETA*a) Ciljevi predmeta*

Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.

*b) Uvjeti za upis predmeta**c) Očekivani ishodi učenja za predmet*

Nakon svladavanja programa kolegija studenti/ce će biti u stanju analizirati i ocijeniti ekonomski položaj poslovnog subjekta te primijeniti instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u funkciji povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika.

d) Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga. Načela kontrolinga. Poslovna analiza i kontroling: metodologija i metodika poslovne analize: dijagnoza operativnog poslovanja; analiza financijskog rezultata, prihoda, troškova, imovine, financijske situacije, djelatnika, kreditne sposobnosti, poslovno-analički pokazatelji i sustavi pokazatelja; izvještavanje o godišnjem poslovanju. Strategije i sustav kontrola u funkciji upravljanja. Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. Operativni i strateški kontroling. Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga kao pretpostavka optimalizacije poslovanja i rasta poduzeća.

e) Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo _____

*f) Komentari**g) Obveze studenata*

Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.



<i>h) Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Računski zadaci	1,5				
<i>i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<i>j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
Ziegenbein, K.: Kontroling, 9. prerađena i aktualizirana naklada, RRIFplus, Zagreb, 2008. Popović, Ž., Vitezić, N., Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, II. izdanje, HZRFD, Zagreb, 2009. Avelini Holjevac, I., Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom, 2. izdanje, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2007.							
<i>k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
Aguinis, H., <i>Performance Management</i> , 2 nd Ed., Pearson Prentice Hall, NJ, 2009. Očko, J., Švigir, A., Kontroling – upravljanje iz backstagea, Altius savjetovanje, Zagreb, 2009. Tintor, J., <i>Poslovna analiza</i> , Masmedia, Zagreb, 2009							
<i>l) Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
		<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>			
		Ziegenbein, K.: Kontroling, 9. prerađena i aktualizirana naklada, RRIFplus, Zagreb, 2008.		50			
		Popović, Ž., Vitezić, N., Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, II. izdanje, HZRFD, Zagreb, 2009.		50			
		Avelini Holjevac, I., Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom, 2. izdanje, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2007.		50			
<i>m) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.