



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Edna Mrnjavac	
Naziv predmeta	Menadžment prometa u turističkoj destinaciji	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS PREDMETA										
<i>a. Ciljevi predmeta</i>										
Stjecanje spoznaja o specifičnostima menadžmenta prometom u turizmu, te o organizaciji i upravljanju prometnim procesima u turističkoj destinaciji.										
<i>b. Uvjeti za upis predmeta</i>										
Nema.										
<i>c. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>										
Studenti trebaju usvojiti i znati interpretirati složena znanja bazirana na najnovijim znanstvenim spoznajama o upravljanju prometom u turističkoj destinaciji, kako bi kreativnim individualnim pristupom ili kao dio tima mogli prepoznati i pravilno tumačiti konkretne probleme te oblikovati cjelovite koncepte za na svim razinama, koristeći se sustavnim načelima i interdisciplinarnim pristupom.										
<i>d. Sadržaj predmeta</i>										
Funkcija prometa u turističkoj destinaciji. Prometni kapacitet kao element prihvatnog potencijala turističke destinacije. Menadžment prometa. Strategija razvitka prometa i prometna politika. Planiranje prometa u turističkim destinacijama. Organizacija prometa u turističkoj destinaciji. Organizacija prometa s obzirom na razinu, prometni vid i prometni proces. Upravljanje prometom u turističkoj destinaciji. Parkiranje u turističkoj destinaciji. Tranzitni turizam. Promet kao element upravljanja obalnim pojasom.										
<i>e. Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo : projektni zadatak
<i>f. Komentari</i>	Predmet se izvodi na engleskom jeziku									
<i>g. Obveze studenata</i>										
Izrada seminarskog rada/projektnog zadatka, usmena prezentacija na danu temu										
<i>h. Praćenje rada studenata</i>										
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad				
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje				0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		0,2		Praktični rad		



Portfolio						
<i>i. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.						
<i>j. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
<ol style="list-style-type: none">1. Horak, S.: Promet u turizmu, Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb, 2006.2. Maršanić, R.: Parkiranje u turističkim destinacijama, IQ plus, Rijeka, 2008.3. Padjen, J.: Prometna politika, Informator i Ekonomski institut, Zagreb, 1998.						
<i>k. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>						
<ol style="list-style-type: none">1. Bauer, Z.: Razvoj i planiranje prometa u gradovima, Informator, Zagreb, 1989.2. Chuck, Y. G., Makens, J.C. I Choy, D.J.L.: The Travel Industry, Wiley, new York, 1997.3. Evans, N., Campbell, D. and Stonehouse, G., <i>Strategic Management for Travel and Tourism</i>, Butterworth Heinemann, Amsterdam, 2003.4. Prebežac, D.: Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1998.						
<i>l. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>						
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						