



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv predmeta	Menadžment malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Ciljevi predmeta su potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta, pravilno interpretiranje temeljnih teoretskih i praktičnih pojmova iz menadžmenta malih i srednjih poduzeća. Definirati funkcije i istaknuti specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima, upoznati studente s osnovama osnivanja poduzeća i obrta, njihovim poslovanjem te mjestom i značajem u gospodarskoj strukturi kao i prikaz pravnog okvira u kojem se vrši poslovanje trgovačkih društava, odnosno malih i srednjih poduzeća odvija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Raspraviti temeljne pojmove iz specifičnog područja menadžmenta malih i srednjih poduzeća
2. Analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije relevantne za donošenje poslovnih odluka
3. Konstruirati poslovni plan te sustavno izložiti njegove sastavne elemente

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje i definiranje malog i srednjeg poduzeća. Razvitak malih i srednjih poduzeća u RH i EU s posebnim naglaskom na posebnosti u turizmu i ugostiteljstvu. Osnivanje malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Pravni oblici i organizacijska struktura malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća. Značaj malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća za razvitak ugostiteljske djelatnosti. Funkcije i specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Razine menadžmenta u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Organizacijska kultura u malim i srednjim ugostiteljskim poduzećima. Znanja, vještine i osobne karakteristike menadžera. Strateško upravljanje i njegova primjena, istraživanje okruženja i formuliranje strategije, primjena strategije, procjena i kontrola uspješnosti poslovanja. Specifičnosti planiranja i budžetiranja u malim i srednjim poduzećima. Strateško planiranje, strateško planiranje za portfelje i pojedinačne imovine. Upravljanje putem menadžment kompanija i franšizinga. Plan upravljanja imovinom, pristup, ključne odrednice funkcije upravljanja Portfeljem.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice
 vježbe

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i eseja, završni ispit.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata				
Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		153					
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.