



Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić	
Naziv predmeta	Menadžment kampova	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS PREDMETA
<p>a) <i>Ciljevi predmeta</i></p> <p>Kamping turizam u Europi generira 12% svih noćenja a u Hrvatskoj gotovo četvrtina svih noćenja ostvaruje se u kampovima. U razdoblju pandemije kamping turizam generirao je najbrže rastužu potražnju od svih oblika smještaja. Temeljem tih činjenica proizlazi važnost proučavanja menadžmenta kampova te ciljevi predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none">- Upoznati studente sa osnovnim obilježjima kamping turizma, kamp opreme, vrsta kampova, povijesti kamping turizma i važnosti za razvoj turizma destinacije- Studenti će ovladati znanjima iz osnova hrvatskog i europskog kamping turizma, razlikovati stakeholderse u sustavu sustava kamping turizma Europe, razumijeti obilježja kamping potražnje te upoznati pravni okvir i obilježja kamping turizma u Hrvatskoj.- Savladati znanja o standardima izgradnje i operacija, marketinga i prodaje, te održivog kamping menadžmenta- Putem seminarskih radova/projekta studenti će biti u stanju samostalno i grupno istražiti, analizirati, prezentirati i kreirati zadani projekta i seminarski rad
<p>b) <i>Uvjeti za upis predmeta</i></p> <p>Nema</p>
<p>c) <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i></p> <p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none">1. interpretirati obilježja kamping menadžmenta, poznavati pojmove i povijest kamping menadžmenta u Hrvatskoj i Europi te organizaciju kamping turizma u Hrvatskoj i Europi3. protumačiti obilježja kamping potražnje te moći primijeniti iskustva najboljih kampova u Europi4. objasniti obilježja operacija u kamping menadžmentu i standarde kamping usluge5. primijeniti alate za upravljanje kvalitetom kamping usluge, održivim poslovanjem i razvojem kampova te suradnjom sa destinacijom6. prepoznati kamping trendove i kreativno primijeniti inovativna rješenja u razvoju kamping usluge7. istražiti samostalno i/ili grupno, analizirati, prezentirati i kreirati zadani projekt i seminarski rad na temu menadžmenta kampova
<p>d) <i>Sadržaj predmeta</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Kamping turizam u Europi i Hrvatskoj: pojmovno određenje, povijest razvoja kamping turizma- Organizacijski sustavi i organizacija kamping turizma, naturizam- Obilježja i trendovi kamping potražnje- Najpoznatiji europski kampovi- Pravni okvir i obilježja kamping turizma u Hrvatskoj- Vrste kampova i poslovni oblici i sustavi u kojima djeluje kamp ponuda- Menadžment kamping operacija i procesnih funkcija: prijemni odjel, domaćinstvo, tehnika, sigurnost i hortikultura; odjel animacije, odjel hrane i pića



<ul style="list-style-type: none">- Standardi kamping usluge: izgradnja i uređenje, smještajne jedinice, sanitarni standardi, ugostiteljske i trgovačke usluge, sadržaji za rekreaciju, sigurnost u kampu, zaštita okoliša i energija, programi, događaji, animacija- Menadžment održivog razvoja kamping turizma- Kamping turizam i destinacija, poslovno okruženje kamping poslovanja- Kvaliteta kamping usluge, sustavi ocjenjivanja kamping kvalitete u Europi i Hrvatskoj- Inovativni kamping menadžment i trendovi razvoja kamping usluge.- Izrada seminarskih radova/ projekata samostalnih i grupnih na temu menadžmenta kampova							
e) Vrste izvođenja nastave	X <input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu X <input type="checkbox"/> terenska nastava					X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo	
f) Komentari	Naglasak na praktičnoj nastavi uz uvjet posjete jednom kampu						
g) Obveze studenata							
Pohađanje predavanja, sudjelovanje u terenskoj nastavi, aktivno sudjelovanje u nastavi, prisutnost na dva kolokvija, završni ispit, izrada seminarskog rada/ projekata te usmena prezentacija drugim studentima							
h) Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,4	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Cvelić-Bonifačić, J. (2021) Skripta: Kamping turizam, FTHM 2021 Cerović, Z.: Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2010. Cvelić-Bonifačić, J. (2012). Osnove hrvatskog i europskog kamping turizma. Poreč: Kamping udruženje Hrvatske. Nitschke, H. (2011). Kamp budućnosti, kamping resort-odmorišno naselje. Poreč: IGL., KUH, AS-press. Cetinski, V. et al. (2009). Management malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeca. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Čorak, S., Mikačić, V. Ur. (2006) Hrvatski turizam - plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam.							
k) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							