



Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	Metode poslovnog odlučivanja u turizmu	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij - Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA*1.1. Ciljevi predmeta*

Sposobnost raspoznavanja pripadnosti određenih problemskih situacija nekom gotovom modelu za čije je rješavanje već razvijena neka metoda i tehnika odlučivanja, kao i sposobnost primjene tih metoda i tehnika za potrebe turizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanja iz područja matematike, ekonomije i menadžmenta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz predmeta Metode poslovnog odlučivanja u turizmu (6ECTS) mogu:

1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja različitih metoda poslovnog odlučivanja u turizmu;
2. Objasniti i interpretirati postulate metoda poslovnog odlučivanja u turizmu;
3. Koristiti temeljna teorijska i programska dostignuća na području metoda poslovnog odlučivanja u turizmu;
4. Koristiti i obrazložiti odgovarajuće modele poslovnog odlučivanja te ih primijeniti na empirijske podatke u turizmu;
5. Koristiti računalnu potporu za ocjenjivanje i analiziranje primijenjenih metoda i modela poslovnog odlučivanja u turizmu;
6. Analizirati i interpretirati rezultate te implementirati modele i metode poslovnog odlučivanja na empirijske podatke iz suvremenih kretanja turizmu.
7. Kritički analizirati i interpretirati istraživanja, diskusije i ostale radove iz područja metoda i modela poslovnog odlučivanja u turizmu;
8. Samostalno analizirati i tumačiti rezultate metoda i modela poslovnog odlučivanja primijenjenih na empirijskim podacima u turizmu.

1.4. Sadržaj predmeta

Osnove teorije linearnog programiranja. Problemi i metode iz nelinearnog programiranja. Modeli i metode ekoloških sustava. Teorija igara i strateške igre. Metode odlučivanja u uvjetima rizika i neizvjesnosti. Višeatributivno odlučivanje. Grupno odlučivanje.



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari	Predavanja, seminari i samostalni zadaci su komplementarni. Samostalni zadaci i vježbe omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.				
1.7. Obveze studenata					
Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivnost na nastavi, računski zadatak, kontinuirana provjera znanja (kolokviji) te završni ispit.					
1.8. Praćenje ¹ rada studenata					
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat	Praktični rad
Portfolio		Računski zadatak	1,5		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1. Baldigara, T., Mamula, M., Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – materijal, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2018.					
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
1. Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson.					
2. Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Camm, J.D. & Cochran, J.J. (2015). Quantitative Methods for Business (13th ed.). UK: Cengage Learning.					
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
	Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata		
	Baldigara, T., Mamula, M., (2018). Metode poslovnog odlučivanja u turizmu – nastavni e – materijal, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.	E - izdanje			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim					

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: +385 (0)51 406 500 • F: +385 (0)51 406 588

W: www.uniri.hr

E: ured@uniri.hr

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.