

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Planiranje događaja	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	4. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

OPIS PREDMETA		
<i>a) Ciljevi predmeta</i>		
<p>Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih spoznaja o planiranju događaja u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementacija stečenih znanja u definiranju ciljeva i operacijskih strategija u izvođenju događaja. Ciljevi su: usvajanje metodologije planiranja događaja, analiza sadašnjeg stanja ponude događaja, otkrivanje trendova tržišta događaja, razvoj kreativnosti i inovativnosti u determiniranju novih događaja, definiranje odrednica strateškog planiranja događaja i scenarij razvoja, postavljanje ciljeva i strategija razvoja događaja, upravljanje i poticanje promjena na tržištu turističkih događaja, inoviranje ljudskih resursa u planiranju događaja, determiniranje evaluacije i kontrole događaja u funkciji izvrsnosti događaja.</p>		
<i>b) Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
<i>c) Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<p>Student će nakon položenog ispita biti sposoban pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja događaja u turističkoj ponudi, na osnovu analize sadašnjeg stanja postaviti ciljeve događaja i predložiti i argumentirati strategije provođenja događaja u cilju pružanja jedinstvenog doživljaja za turista i multipliciranja profita, usporediti, razlikovati i anticipirati konkurentne događaje i nove potrebe turista te predložiti i opisati načine inoviranja sadržaja događaja. U planiranju događaja student će biti osposobljen za definiranje financijskog i marketinškog plana, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim potencijalima, evaluaciju i kontrolu događaja te predviđanje budućih strateških usmjerenja u inoviranju događaja.</p>		
<i>d) Sadržaj predmeta</i>		
<p>Polazišta strateškog planiranja u turizmu. Događaji i atraktivnosti u turističkoj ponudi. Determinante planiranja događaja. Metode planiranja događaja. Analiza sadašnjeg stanja ponude događaja. Definiranje ciljeva i strategija razvoja događaja. Ocjena izvodljivosti događaja. Postavljanje i financiranje događaja. Upravljanje rizicima u planiranju događaja. Marketing događaja. Cross Cultural Management u funkciji događaja. Ljudski resursi u funkciji događaja. Poduzetništvo u planiranju događaja. Evaluacija i kvaliteta događaja. Novi trendovi u ponudi događaja. Značaj događaja u hrvatskom turizmu.</p>		
<i>e) Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
<i>f) Komentari</i>		



g) Obveze studenata

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.

h) Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Završni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

i) Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

j) Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R., Event Management Upravljanje događajima, Mate, Zagreb, 2008.

k) Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Allen, J., Event Planning, John Willey & Sons, Toronto, 2009.
2. Foley, M., McGillivray, D., McPherson, G., Event Policy: from Theory to Strategy, Routledge, Abingdon, 2012.
3. Kilkenny, S., The Complete Guide to Successful Event Planning, Atlantic Pub Group, Ocala, 2011.
4. Wise, N., Maguire, K., A Research Agenda for Event Impacts, Edward Elgar Publishing, cop., Cheltenham, 2022.

l) Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu za kvalitetu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.