

Naziv projekta	HR: Odnos kvalitete najvažnijih SEO faktora za rangiranje i pozicije Web site-a hotela u sklopu SERP-a
	EN: The relationship between quality of the most important SEO ranking factors quality and position of the hotel brand Web site within the SERP
Šifra	ZIP-FMTU-003-11-2021
Znanstveno područje, polje i grana	Područje: Društvene znanosti Polje: Ekonomija Grana: Poslovna informatika
Vrsta istraživanja	Empirijsko
Vrijeme trajanja istraživanja	1 godina
Vrijednost projekta	15.000,00kn
Izvor financiranja	FMTU
Ključne riječi	Kvaliteta, web site, google faktori za rangiranje, turizam/hotel, SEO,SERP
	Quality, web site, google ranking factors, tourism/hotel, Optimizacija za internet tražilice, pozicija/vidljivost u okviru internet tražilica
Sažetak	HR: Google koristi širok raspon SEO faktora rangiranja kako bi odredio gdje će se određena web stranica hotela pojaviti na stranicama s rezultatima pretraživanja. Ne samo da su neki od tih čimbenika rangiranja važniji od drugih, već se i razina važnosti mijenja kako se Google algoritam razvija. Dakle, zadržavanje visoke kvalitete optimizacije najvažnijih čimbenika SEO rangiranja od velikog je značaja za uspješnost poslovanja svake tvrtke, pa tako i hotela. Fokus u ovome istraživanju sastoji se u (1) detektiranju najvažnijih SEO faktora za rangiranje sa svrhom postizanja bolje pozicije Web site-a hotela u sklopu SERP-a i (2) utvrđivanju veze (korelacije) između (a) kvalitete SEO faktora za rangiranje i (b) pozicije unutar rezultata pretraživanja na temelju pretraživačkih upita na tražilicama.
	EN: Google uses a wide range of SEO (Search Engine Optimization) ranking factors to determine where a particular hotel website will appear on search results pages. Not only are some of these ranking factors more important than others, but the level of importance also changes as the Google algorithm evolves. Therefore, maintaining high quality optimization of the most important factors of SEO ranking is of great importance for the success of every company, including hotels. The focus of this research is to (1) detect the most important SEO ranking factors in order to achieve a better position of the hotel Web site within the SERP (Search Engine Result Pages) and (2) determine the relationship (correlation) between (a) the quality of SEO ranking factors and (b) positions within search results based on search queries on search engines.
ISTRAŽIVAČKI TIM	
Voditelj/ica projekta	Dr.sc. Mislav Šimunić, red.prof. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilište u Rijeci

