

Naziv projekta	HR: Utjecaj lokalne enogastronomije na turistički doživljaj i lojalnost destinaciji
	EN: The Impact of Local Enogastronomy on Tourist Experience and Destination Loyalty
Šifra	ZIP-FMTU-005-01-2022
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti, ekonomija, ekonomika poduzetništva
Vrsta istraživanja	Aplikativno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	01.02.2022. – 01.02.2023.
Vrijednost projekta	17.500,00 kuna
Izvor financiranja	UNIRI FMTU
Ključne riječi	Lokalna enogastronomija, enogastronomski faktori, turistički doživljaj, lojalnost destinaciji, Kvarner
Sažetak	<p>HR:</p> <p>Značaj i uloga enogastronomije u turizmu bilježi konstantan rast. Samim time opravdana je potreba provođenja znanstvenih istraživanja, a s ciljem analiziranja njenog utjecaja na turističko tržište. Dosadašnja znanstvena istraživanja ne nude potpunu sliku utjecaja konzumacije proizvoda lokalne enogastronomije na turistički doživljaj i lojalnost turističkoj destinaciji. Ovo istraživanje kao takvo predstavlja prvo empirijsko istraživanje konzumacije proizvoda lokalne enogastronomije u destinaciji Kvarner. Cilj istraživanja je ispitati koji enogastronomski faktori imaju relativno najjači utjecaj na konzumaciju proizvoda lokalne enogastronomije, te u kojoj mjeri lokalna enogastronomija ima utjecaj na ukupni turistički doživljaj i njihovu lojalnost prema turističkoj destinaciji. Istraživanje će ponuditi zaključke o jačini veza enogastronomskih faktora za konzumacijom proizvoda lokalne enogastronomije, i njihovoj posrednoj vezi sa turističkim doživljajem i lojalnosti turista u destinaciji Kvarner. Očekuje se da će dobiveni rezultati potvrditi da lokalna enogastronomija pozitivno utječe na zadovoljavajuće iskustvo turista kao i na namjere turista da preporuče i ponove posjet navedenom području. Na temelju provedene analize predložit će se učinkovite strategije koje će pomoći u upravljanju turističkom destinacijom. Istraživanje će pružiti teorijske i praktične implikacije iz enogastronomске perspektive, što može omogućiti primjenu novih strategija za zadržavanje turista koji posjećuju destinaciju Kvarner, temeljene na povećanju njihova post-iskustvenog doživljaja lokalnom enogastronomijom.</p>
	<p>EN:</p> <p>Importance and role of enogastronomy in tourism is constantly increasing. Therefore, the need for a scientific study is justified in order to analyse its impact on the tourism market. Previous scientific research does not provide a complete picture of the impact of the consumption of local gastronomic products on tourists' experience and loyalty towards a destination. This study is the first empirical research of the theory on the value of local enogastronomy consumption in the destination of Kvarner. The aim of the research is to explore which enogastronomy elements have the relatively strongest influence on the consumption of local enogastronomy products and to what extent local</p>

enogastronomy affects overall tourist experience and loyalty. The research will provide conclusions about the strength of the links between enogastronomy values and the consumption of local enogastronomy, as well as their indirect link with tourist experience and loyalty in the destination of Kvarner. It is expected that the results will confirm that the local enogastronomy has a positive effect on the satisfactory experience of tourists, as well as on the intention of the tourists to recommend and repeat their visit to the area. Based on the analysis conducted, effective strategies will be proposed to support the management of tourist destination. The research will provide theoretical and practical implications from a enogastronomic perspective that will enable the implementation of new strategies to retain tourists visiting Kvarner, based on increasing their experience with local enogastronomy after their visit.

ISTRAŽIVAČKI TIM

Voditelj/ica projekta	doc. dr. sc. Krešimir Mikinac
Članovi tima	doc. dr. sc. Marina Laškarin Adžić
	doc. dr. sc. Vanja Vitezić