

Naziv projekta	HR: MJERENJE TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA U FIZIČKOM I VIRTUALNOM PROSTORU
	EN: TOURISM EXPERIENCE MEASUREMENT IN PHYSICAL AND VIRTUAL SPACE
Šifra	ZIP-UNIRI-116-1-21
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti Ekonomija Kvantitativna ekonomija, turizam, marketing
Vrsta istraživanja	Primijenjeno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	01.10.2021.-01.10.2023.
Vrijednost projekta	30.000,00
Izvor financiranja	Sveučilište u Rijeci
Ključne riječi	HR: ekonomija doživljaja, digitalna ekonomija, turistički doživljaj, mjerenje, kvantitativna i kvalitativna analiza
	EN: <i>experience economy, digital economy, tourism experience, measurement, quantitative and qualitative analysis</i>
Sažetak	<p>HR:</p> <p><i>Doživljaj klijenta teško je definirati i mjeriti (Palmer, 2010) obzirom na to da na njega utječu osobni i vanjski čimbenici, te se razlikuje ovisno o uslužnom području općenito, a posebno u turističkom prostoru. Osim toga, prema Gretzel et al. (2015), nove tehnologije su u osnovi promijenile načine/uvjete u kojima se turistički doživljaji stvaraju, razmjenjuju, koriste i dijele. Iako su Walls et al. (2011) prepoznali njegovu višedimenzionalnost, te u literaturi postoji niz istraživanja, još je uvijek potrebno utvrditi specifične dimenzije doživljaja klijenta (Quan and Wang, 2004; Walls, 2013). Iako u povezanim područjima postoji nekoliko istraživanja, u istraživanjima u turizmu i hotelskoj industriji nedostaje holistički pristup. Istraživanje u okviru ovog projekta usmjereno je na zatvaranje postojećeg jaza u literaturi, istraživanjem specifičnih dimenzija koje čine osnovnu strukturu turističkog doživljaja u fizičkom i virtualnom prostoru u različitim turističkim i hotelskim objektima, prije, tijekom i nakon turističkog putovanja. Ciljevi projekta su izraditi pregled prethodnih istraživanja s bazom definicija i mjernih ljestvica za konstrukt „turistički doživljaj“ i razviti valjane i pouzdane instrumente za mjerenje turističkog doživljaja u fizičkom i virtualnom prostoru u različitim turističkim područjima. Svrha i ciljevi istraživanja ostvariti će se za stolom i na terenu. Za potrebe ovog istraživanja prikupljati će se primarni i sekundarni podaci, te će se provesti kvalitativna i kvantitativna analiza podataka. Za prikupljanje primarnih podataka na terenu koristiti će se metoda ispitivanja i strukturirani intervju s ekspertima i posjetiteljima. Primjenom metoda univarijatne, bivarijatne i multivarijatne statističke analize testirati će se postavljene hipoteze. Rezultati istraživanja namijenjeni su znanstvenoj javnosti i dionicima iz prakse. Multidisciplinarni pristup</i></p>

	<p>istraživanju turističkog doživljaja unaprjeđuje teorijske spoznaje i načine mjerenja ovog konstrukta u turizmu i hotelskoj industriji, te naglašava ključna područja za buduća istraživanja.</p>
	<p>EN: <i>Customer experience is difficult to define and measure (Palmer, 2010), since it is affected by personal and external factors and differs in accordance with the service field in general, and the tourist space in particular. According to Gretzel et al. (2015), new technologies have fundamentally changed the ways in which tourism experiences are created, exchanged, consumed and shared. Although Walls et al. (2011) acknowledged its multidimensionality, and despite the growth of the literature on the tourist experience construct, there is still a need for identifying context-specific consumer experience dimensions (Quan and Wang, 2004; Walls, 2013). Although a few studies are available in related areas, in hospitality and tourism research a holistic approach is missing. The research focus of this project is to fill this gap, by exploring what specific dimensions comprise the primary structure of tourism experience construct in physical and virtual space in different tourism and hospitality settings, before, during and after the tourist journey. The project aims to provide reference guide of existing "tourism experience" construct definitions and measurement scales and develop valid and reliable instruments for measuring tourism experience construct in physical and virtual space in different tourism sectors. Desk and field research will be carried out to accomplish the project's purpose and objectives. Primary and secondary data will be collected for the purpose of this research and qualitative and quantitative data analysis will be performed. Primary data will be collected on the field using the survey method and structured interview with experts and visitors. The hypothesis will be analysed using univariate, bivariate and multivariate statistical analysis. The scientific contribution of this project are of interest to both academics and practitioners. This multi-disciplinary approach to researching the tourism experience advances not only theorisation but also operationalization of the construct in tourism and hospitality field, and points out critical areas for future research.</i></p>
ISTRAŽIVAČKI TIM	
Voditelj/ica projekta	<p>Dr. sc. SUZANA MARKOVIĆ, redovita profesorica u trajnom zvanju, FMTU Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=NvfYqg8AAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
Članovi tima	<p>Dr. sc. JOSIP MIKULIĆ, izvanredni profesor (vanjski član) Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski Fakultet Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=t6Fq-6oAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Dr. sc. JOSIPA MIJOČ, redovita profesorica (vanjski član) Sveučilište J. J. Strossmayer u Osijeku, Ekonomski fakultet Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=MRb5tcwAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Dr. sc. DAMIR KREŠIĆ, docent (vanjski član) Institut za turizam, Zagreb Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=8-qvP6wAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Dr. sc. MATINA GJURAŠIĆ, znanstveni suradnik (vanjski član) Institut za turizam, Zagreb Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=gz4qX5oAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Dr. sc. SANJA RASPOR JANKOVIĆ, profesor visoke škole (vanjski član) Veleučilište u Rijeci Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=4DWHi6cAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Dr. sc. MAJA ARSLANAGIĆ KALAJDŽIĆ, izvanredna profesorica (vanjski član) Sveučilište u Sarajevu, Ekonomski fakultet Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=A6gorooAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Dr. sc. JELENA DORČIĆ, poslijedoktorandica na FMTU Google znanac: https://scholar.google.hr/citations?user=8rFbNngAAAAJ&hl=hr&oi=ao</p>
	<p>Mr. sc. VEDRAN ZUBOVIĆ, asistent na FMTU</p>

Doktorand na FMTU (doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“) Google znalac: https://scholar.google.hr/citations?user=tNvoAlsAAAAJ&hl=hr&oi=ao
SANDRA BARAČ MIFTAREVIĆ Doktorandica na FMTU (doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“) Google znalac: https://scholar.google.hr/citations?user=rZ2yDuQAAAAJ&hl=hr&oi=ao
SRĐAN MITROVIĆ Doktorand na FMTU (doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“) Google znalac: https://scholar.google.hr/citations?user=ZyEylJsAAAAJ&hl=hr
MARIJA PIČULJAN Doktorandica na FMTU (doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“) Google znalac: https://scholar.google.hr/citations?hl=hr&user=WmMhCvEAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate
IVA BENIĆ Doktorandica na FMTU (doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“)