



## Završni izvještaj za znanstveni projekt 01.12.2015. - 01.12.2017.

1. OPĆI PODACI O PROJEKTU	
1.1. Broj projekta	ZP UNIRI 1/15
1.2. Naziv projekta	<b>HR: KREIRANJE TOURISM PRODUCT CLUBA U FUNKCIJI REPOZICIONIRANJA TURISTIČKE DESTINACIJE</b>
	<b>EN: CREATING OF A TOURISM PRODUCT CLUB WITH THE AIM OF REPOSITIONING A TOURIST DESTINATION</b>
1.3. Ciklus prijave projekta	1. ciklus
1.4. Trajanje projekta	2 godine
1.5. Voditelj projekta	prof. dr. sc. Christian Stipanović
1.6. Istraživački tim	prof. dr. sc. Nadia Pavia, doc. dr. sc. Lidija Bagarić, doc. dr. sc. Elena Rudan, izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel, doc. dr. sc. Nataša Slavić, dr. sc. Robert Ribarić, Nataša Jakominić Marot, MBA

## 2. OPISNI DIO IZJEŠTAJA O PROJEKTU

### 2.1. Znanstvena postignuća tijekom istraživanja (max. 8000 znakova)

*(navesti znanstvena postignuća te ih staviti u korelaciju s planom istraživanja u prijavi projekta)*

Znanstvena postignuća projekta su proporcionalna postavljenim ciljevima istraživanja (teorijski i aplikativni ciljevi) i u funkciji potvrđivanja osnovne i pet pomoćnih hipoteza projekta. Objavljeno je deset znanstvenih radova, tri rada su prihvaćena za objavljivanje i dva su u postupku recenzije - ukupno je izrađeno 15 radova (u referiranim bazama objavljena su 4 rada, prihvaćena 2 rada i 2 rada su u postupku recenzije - nisu napisana u izvještaju (planirana minimalno 6 radova u referiranim bazama). Radovi se temelje na postavljanju teorijskih determinanti razvoja tourism product cluba (tema je pacijalno obrađena na znanstvenoj razini, nije obrađena u hrvatskoj znanosti i nije implementirana u hrvatskom turizmu - radovi postavljaju nadgradnju postojećeg teorijskog okvira) i strukturiranju mogućnosti kreiranja tourism product cluba u funkciji razvoja, konkurentnosti, rekonceptije i repozicioniranja turističke destinacije – primjeri Parenzana (Parenzana tourism product club - valorizacija željezničke pruge u projekt aktivnog, biciklističkog i događajnog turizma), Mali Lošinj (Lošinj tourism product club), otok Krk (povezivanje dionika u funkciji razvoja kulturne i kreativne ponude i audio ponude), Rijeka (Fiumanka tourism product club – regata u funkciji afirmacije pomorske orijentacije i repozicioniranja grada Rijeke) i Opatijska rivijera (TPC kreativnog turizma) u uvjetima dinamičkog Postavljeno je polazište kulture kolaboracije koja se temelji na premisi da je ostvarenje zajedničkih ciljeva preduvjet ostvarenja partikularnih pojedinačnih interesa kao i mogućnosti internog marketinga dionika u funkciji izvrsnosti i kreiranja nove vrijednosti za turista. Determinirani su model tourism product cluba i causal loop model koji odgovaraju na ključna pitanja kako pomoću povezivanja, kolaboracije, udruživanja premostiti pojedinačne slabosti i limitiranost u funkciji ostvarenja konkurentski prednosti temeljenih na inovacijama u izazovima dinamičkog globaliziranog turističkog tržišta i kako valorizirati resursnu osnovu u visoko konkurentan i prepoznatljiv proizvod s ciljem multipliciranja profita. Rezultati istraživanja se temelje na razvoju teorijskih i aplikativnih spoznaja o mogućnostima kreiranja tourism product cluba, upravljanju i vođenju tourism product cluba, motivaciji dionika, determiniranju njegovog multiplikativnog utjecaja na dionike, turiste i turističku destinaciju u cilju da proizvod tourism product club preraste u ključan proizvod destinacije (mogućnost razvoja selektivne ponude, novih oblika ponude – kulturni i kreativni turizam, zdravstveni i wellness turizam, projekt Parenzana...) i prepoznatljiv brend. Istražene su mogućnost malog poduzetništva i lokalnog stanovništva u funkciji generiranja inovativnosti tourism product cluba, značaj intelektualnog kapitala (informacija i znanja) i kulture učenja i znanja u razvoju tourism product cluba. Definirano je njegovo poslovanje u odrednicama turbulentnog turističkog tržišta te se determinirane mogućnosti tourism product cluba u generiranju lanca vrijednosti i izvrsnosti. Izvršena su terenska istraživanja (intervjuiranje i anketiranje menadžmenta (Baška, Krk, Opatija, Poreč, Pula, Koper), dionika (Baška, Krk, Opatija i Istra), turista o mogućnostima tourism product cluba u rekonceptiji razvoja i profiliranju nove ponude i prepoznatljivosti destinacije te su rezultati (metodologija – deskriptivna statistika, analiza pouzdanosti i valjanosti mjernog instrumenta te eksploratorna analiza i tematsko kodiranje) nadograđeni stavovima istraživačkog tima u funkciji razvoja jedinstvenog proizvoda te rekonceptije razvoja i repozicioniranja turističkih destinacija. Svi istraživači su ostvarili zacrtane ciljeve i obradili predmet istraživanja (s gledišta vlastitih znanstvenih interesa: marketing, logistika, ugostiteljstvo, kulturni i kreativni turizma, strateški menadžment, event menadžment – multidisciplinarni pristup) koji su materijalizirani u objavljenim radovima u funkciji profiliranja tourism product cluba u sadašnjosti i budućnosti u izgradnji konkurentnog proizvoda i profiliranja turističke destinacije (teorijska nadgradnja s praktičnom implementacijama na konkretnim tourism product clubovima - prof. dr. sc. Nadia Pavia – inovativni smještajni objekti kao generatori tourism product cluba, doc. dr. sc. Lidija Bagarić – marketinške odrednice TPC i model konkurentnosti u funkciji repozicioniranja destinacije, doc. dr. sc. Elena Rudan – TPC u funkciji razvoja kulturnog i kreativnog turizma i multipliciranja lanca vrijednosti turističke destinacije i značaj malog poduzetništva u razvoju TPC-a; izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel – značaj malog poduzetništva u razvoju TPC-a kreativnog turizma, dr. sc. Robert Ribarić – izrada modela TPC-a, razvoj Parenzana TPC-a u valorizaciji željezničke trase, razvoj Laguna TPC Poreč, multiplikativni utjecaj TPC na dionike, destinacije i turiste; Nataša Jakominić Marot, MBA – mogućnosti, efikasnost funkcioniranja i financiranja Jadranka TPC Lošinj i voditelj projekta prof. dr. sc. Christian Stipanović koji je vodio i bio aktivno uključen u izradu svih dionica i radova projekta; doc. dr. sc. Nataša Slavić je bila odsutna na porodiljnom dopustu). Projekt je definirao mogućnosti tourism product cluba u teorijskom i aplikativnom dijelu temeljene na novoj poslovnoj kulturi kolaboracije, povezivanja i učenja i znanja kao pokretača kvalitativne transformacije turističkog proizvoda koji prerasta u ključni brend destinacije. Zaključno, rezultati istraživanja se temelje na razvoju teorijskih i aplikativnih spoznaja o mogućnostima kreiranja tourism product cluba, determiniranju njegovog multiplikativnog utjecaja na dionike, turiste i turističku destinaciju, analizi pozitivnih primjera iz prakse i definiranju modela konkretnog osnivanja i koncepcije razvoja tourism product cluba u destinacijama Kvarner i Istra i inoviranju promotivnih aktivnosti tourism product cluba u funkciji brandiranja proizvoda i prepoznatljivosti destinacije. Tourism product club kao rezultat povezivanja, zajedničkog djelovanja i umrežavanja različitih nositelja ponude temeljen na novom poslovnom modelu, upravljanju i vođenju predstavlja mogućnost valorizacije prednosti u generiranju

konkurentnog i prepoznatljivog proizvoda temeljenog na inovaciji u funkciji pomlađivanja, kvalitativne preobrazbe, brendiranja i repositioniranja destinacije. Ograničenje istraživanja su limitirana postojeća teorijska literatura i primjena u praksi, nedovoljna svijest o mogućnostima kolaboracije i nepoznavanje modela tourism product club i naglasak na izdvojenim primjerima i konkretnim primjerima. Doprinos istraživanja se temelji na diseminaciji novih znanstvenih spoznaja o mogućnostima povezivanja i zajedničkog nastupa na tržištu u cilju inovativnog i prepoznatljivog proizvoda s konkretnom implementacijom na turizam Kvarnera i Istre i stvaranje podloge za buduća istraživanja tourism product clubova kao generatora razvoja integralnog proizvoda, novih oblika ponude i repositioniranja hrvatskog turizma.

**2.2. Ostvarena mobilnost članova istraživačkog tima** (max. 4000 znakova)*(elaborirati ulogu mobilnosti za projekt)*

Ostvarene su dvije planirane mobilnosti (ostvareni ciljevi projekta) u sklopu razmjene Sveučilišta u Rijeci (I Erasmus natječaj za akademsku godinu 2016/17) na Fakulteta za turistične studije - Turistica Portorož, Univerza na Primorskem. U razdoblju 07.11.-11.11.2016. g., izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel je ostvarila razmjenu u funkciji održavanja nastave (8h predavanja). U razdoblju 22.5.-26.5.2017. doc. dr. sc. Elena Rudan je ostvarila Erasmus razmjenu u funkciji stručnog usavršavanja. U okviru razmjene su predstavile projekt i model tourism product club te diskutirale sa studentima i nastavnim osobljem. Uspostavile su kontakte s profesorima Fakulteta za turistične studije - Turistica Portorož, razmjenile iskustva te prikupljale povratne informacije i razmišljanja. U okviru sastanka s profesorima razmotrena je mogućnost međuregionalne suradnje (Fakulteta za turistične studije - Turistica Portorož i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija). Rezultati projekta su tri znanstvena rada koja obrađuju mogućnosti Parenzana tourism product cluba koja se temelji na suradnji Hrvatske i Slovenije. Ciljevi Erasmus razmjene su ostvareni u funkciji ciljeva znanstvenog projekta: predstavljanje teorijskih determinanti tourism product cluba, analiza pozitivnih utjecaja tourism product cluba na dionike, destinaciju i turiste, uloga tourism product cluba u cilju inoviranja ponude i repositioniranja destinacije, povezivanje znanstvenika u funkciji istraživanja mogućnosti tourism product cluba i nove poslovne filozofije usmjerene na povezivanje i kolaboraciju.

**2.3. Diseminacija rezultata istraživanja** (max. 4000 znakova)*(naznačiti dostupnost rezultata istraživanja javnosti posredstvom mrežne stranice Fakulteta, te ostale načine javne prezentacije)*

Osnovne informacije o projektu su objavljene na Internet stranici fakulteta <http://www.fthm.uniri.hr/index.php/zpuniri-1-15>. Rezultati projekta su znanstvenoj javnosti prezentirani na prezentaciji projekta na FTHM Opatija i Fakultetu za turistične studije Turistica, Portorož, na međunarodnim znanstvenim konferencijama (Tourism&Hospitality Industry 2016., Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija; ToSEE 2017., Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija; Vallis Aurea 2016., Sveučilište u Požegi, DAAM International Wien i 3. Međunarodna znanstveno-stručna konferencija Izazovi današnjice – održivi obalni i pomorski turizam, Sveučilište u Šibeniku, 2017.). Rezultati su ili će biti objavljeni u znanstvenim radovima u časopisima Polish Journal of Management Studies; Ekonomska istraživanja, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli; Ekonomski vjesnik, Ekonomski fakultet Osijek; Scientific Journal of Maritime Research, Pomorski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci; World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Inderscience Publishers; International Journal of Business Innovation and Research, Inderscience Publishers; Turizam, Institut za turizam, Zagreb i International Journal of Tourism Policy, Inderscience Publishers). Stručna javnost je upoznata s rezultatima istraživanja putem javnih prezentacija i radionica (posebno prezentacija rezultata anketiranja i dubinskih intervjua) usmjerenim prema potencijalnim dionicima tourism product cluba, menadžerima u turizmu i lokalnoj upravi i samoupravi kako bi se stvorila svijest o mogućnostima povezivanja i konkretna implementacija u praksi (Turističko vijeće Općine Baška, Grada Krka, otoka Krka, grada Opatije, lokalna uprava i samouprava i TZ Pule i Kopra, Istria Inspirit, Odjel za međunarodnu suradnju i europske integracije Istarske županije, nositelji ponude). Rezultati su prezentirani i studentima na svim razinama studija (FTHM Opatija, FPMOZ Mostar, Turistica Portorož - Erasmus) u cilju ostvarenja novih znanja, vještina i kompetencija. Rezultati će se koristiti kao polazište budućih istraživanja i stručnih studija, ekspertiza i razvojnih dokumenata.

**2.4. Obranjene doktorske disertacije** (max. 2000 znakova)*(uz navođenje disertacije elaborirati kako je disertacija vezana uz projekt)*

Član istraživačkog tima dr. sc. Robert Ribarić obranio je doktorsku disertaciju Inoviranje modela koncepcije razvoja u izazovima dinamičkog tržišta 25.11.2016. U potpoglavlju Suradnja dionika kroz tourism product club obradio je: determinante dionika u turističkoj destinaciji, tourism product club kao oblik kolaboracije dionika, proces formiranja tourism product cluba (najveći doprinos je u razvoju modela tourism product cluba) i upravljanje klubom. U aplikativnom dijelu doktorske disertacije istražio je mogućnost formiranja tourism product cluba u destinaciji Poreč i ulogu Plave lagune d.d. u procesu formiranja i djelovanja Laguna tourism product cluba. Rezultati doktorske disertacije i aplikativna istraživanja mogućnosti razvoja tourism product cluba nadograđivana su kao podloga dva znanstvena rada u koautorstvu s mentorom prof. dr. sc. Christianom Stipanovićem: Stakeholder Collaboration Based



on an Innovated Tourism Product Club Model – An Empirical Investigation of The Parenzana Product Club, World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development i Empirical Research of the Potential Benefits of a Tourism Product Club as a Model of Stakeholder Collaboration, International Journal of Business Innovation and Research.. Nataša Jakominić Marot, MBA je u sklopu kolegija Model koncepcije razvoja u turizmu obranila seminarski rad Klub turističkog proizvoda: stvaranje dodane vrijednosti i primjena u praksi (Lošinj). Prijavila je doktorsku disertaciju Strateško upravljanje inovacijama poduzeća u funkciji održivog razvoja turizma destinacije u sklopu koje će obraditi mogućnost razvoja tourism product cluba u otočnim destinacijama (Mali Lošinj i Rab). Izradila je u koautorstvu rad Jakominić Marot, N.: Meštrović, D.; Stipanović, C.: Tourism Product Club, Theory, Added Value and Practical Implication, ToSEE 2017, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2017.

## 2.5. Popis znanstvenih radova

### 2.5.1. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Stipanović, C.; Rudan E.; Kovačić, I.: Tourism Product Club in the Development of Outdoor Tourism – Baška Municipality, 23 Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2016 – Trends in Tourism and Hospitality Management, ISSN 1848-4573, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2016., pp. 446-456

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos se temelji na analizi prednosti povezivanja i udruživanja kao odgovora na globalizacijske turističke procese, teorijskim determinantama tourism product cluba, analizi koristi za dionike, turiste i turističku destinaciju, detektiranju načina funkcioniranja i upravljanja tourism product cluba i definiranju trendova outdoor ponude i upravljanju razvojem. U aplikativnom dijelu kreirana je koncepcija razvoja outdoor ponude općine Baške (analiza sadašnjeg stanja, sustav ciljeva i konkretni prijedlozi inoviranja operacijskih strategija). Na razini Outdoor Festivala Baška analizirani su stavovi menadžmenta o sadašnjem stanju konkurentnosti, aktivnostima dionika u sadašnjosti i budućnosti, ciljevima, načinima unapređivanja ukupne i outdoor ponude i mogućnostima uključivanja novih dionika i formiranja tourism product cluba u cilju inoviranja ponude i prepoznatljivosti destinacije kao konkurentne outdoor destinacije.

### 2.5.2. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Stipanović, C.; Rudan, E.: The Role of Small Business in the Integrated Development of Tourist Destinations, 5th International Conference Vallis Aurea, Focus on Regional&Innovation Development, Polytechnic of Požega, DAAM International Vienna, Požega 2016., ISBN 978-3-902734-02-0, pp. 513-522

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada se temelji na teorijskim determinantama poduzetništva kao generatora inovativnosti, integralnog razvoja turističke destinacije, nove poslovne politike temeljene na povezivanju i koncepta tourism product cluba. Definirani su novi trendovi mikro i malog poduzetništva (posebno u razvoju novih oblika ponude – kreativnog i kulturnog turizma) te upravljanja razvojem turističke destinacije temeljeni na povezivanju i sinergiji svih dionika. Analizirane su mogućnosti razvoja tourism product cluba u funkciji razvoja ključnog proizvoda i kreiranja prepoznatljivog branda (upravljanje, vođenje i način povezivanja dionika). Teorijske postavke su primijenjene na razini hrvatskog turizma, posebno na razvoju outdoor ponude općine Baška s analizom razloga neinventivnosti stanovništva kao rasadnika i pokretača malog poduzetništva i definiranja mjera uključivanja stanovništva u generiranje nove ponude.

### 2.5.3. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Stipanović, C.; Rudan, E.: Tourism Product Club and Value Chain Creation, PJMS Polish Journal of Management Studies, ISSN 2081-7452, Vol 12, No. 4, 2016. pp. 214-224 - indeksiran u relevantnim bazama (Scopus, Index Copernicus, Google Scholar, EconPapers, EBSCO, RePeC, BazTech, OAJI, Turkish Education Indeks, Scopus, Econlit, Journal of Economic Literature, WoS itd.)

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada se temelji na definiranju mogućnosti tourism product cluba kao odgovora na izazove turizma XXI. stoljeća u optimalizaciji lanca vrijednosti i logističkih procesa u funkciji permanentnog inoviranja turističkog proizvoda. Rad proučava horizontalno i vertikalno povezivanje dionika u cilju valorizacije prirodnih preduvjeta u konkurentske prednosti u ostvarenju održivog i odgovornog razvoja, sintetizira i nadograđuje teorijske i aplikativne spoznaje razvoja tourism product cluba i lanca vrijednosti i njihovu interakciju. Istražuje potencijalne interese i koristi dionika na temelju nove poslovne filozofije udruživanja. Prikazuje odnose između dionika causal loop modelom. Postavlja ograničenja implementacije tourism product clubova u hrvatskom turizmu. Analizira mogućnost formiranja tourism product cluba Riječkog karnevala i 4 Islands MTB Stage Race u funkciji pružanja jedinstvenog doživljaja i emocije.

#### 2.5.4. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Pavia, N.; Floričić, T.; Cerović, M.: Specialised Hotel as a Tourist Destination, 23 Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2016 – Trends in Tourism and Hospitality Management, ISSN 1848-4573, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2016., pp. 250-259 - indeksiran u relevantnim bazama (Hospitality & Tourism Complete (EBSCO), RePEc, ProQuest Business Premium Collection, ABI/Inform Global, ProQuest Central, ProQuest East & Central Europe Database)

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada očituje se u rezultatima analize utjecaja organizacijskih i marketinških aktivnosti hotela i dionika turističke destinacije u međusobnoj interakciji u funkciji unapređivanja ukupne ponude (dionica projekta). U radu se razmatra razvoj turizma specijalnih interesa te smještajnih objekata (specijalizacija hotelijerstva) dizajniranih i organiziranih za pružanje specijaliziranih usluga kao dionika i pokretača udruživanja i razvoja novih oblika ponude, posebno kulturnog turizma. Pojam specijaliziranih hotela kao turističke atrakcije novi je pristup projektiranju destinacijske ponude u koju se ugrađuju ostali dionici. Rezultati istraživanja reflektiraju se na formiranje znanstvenih spoznaja na području organizacije specijaliziranih hotela kao turističkih atrakcija i okosnice udruživanja i povezivanja te na sagledavanju i identifikaciji ključnih kompetencija koje takvi objekti moraju imati kako bi bili percipirani kao turističke atrakcije u turističkim destinacijama.

#### 2.5.5. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Gračan, D.; Zadel, Z.; Vlahušić, Ž.: Beaches Destination Management - Case Study Penninsula Pelješac, Scientific Journal of Maritime Research, Vol. 30 Pomorski fakultet u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, ISSN 1332-0718 (tiskano izdanje), ISSN 1846-8438 (mrežno izdanje), Rijeka, 2016., pp. 75-81., indeksiran u relevantnim bazama (SCOPUS, GEOBASE, INSPEC, EJOL, EBSCO, DOAJ, ASFA, BMT, CABI, CNRS, COSBISS/OPAC, CSA)

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada očituje se u rezultatima ispitivanja turističkog menadžmenta glavnih dionika i lokalne uprave i samouprave koji su odgovorni za upravljanje plažama na poluotoku Pelješcu u cilju razvoja turističkog proizvoda (dionica projekta). U radu je analiziran plažni prostor poluotoka Pelješca po pojedinim općinama te su analizirani plažni resursi s aspekta tipa, vrste i sadržaja plaža. Doprinos rada ogleda se u definiranju ključnih karakteristika i inicijativa za razvoj plažnog prostora u kreiranju prepoznatljivog proizvoda destinacije. Provedeno je empirijsko istraživanje metodom intervjua turističkog menadžmenta pojedinih općina na poluotoku. Istraživanjem je utvrđen značaj plaža kao destinacijskog proizvoda, namjena kvaliteta i opremljenost plaža te način upravljanja destinacijskog menadžmenta plaža. Temeljem dobivenih rezultata dati su prijedlozi za destinacijski menadžment u cilju optimalnog valoriziranja plaža.

#### 2.5.6. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Brlečić Valčić, S; Bagarić, L.: Return on Strategic Effectiveness - the Need for Synchronizing Growth and Development Strategies in the Hotel Industry Using Revenue Management, Ekonomska istraživanja, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, ISSN 1331.677X, Vol. 20, No.1, 2017., pp. 1631-1654. - indeksiran u relevantnim bazama (Cab Abstract, EBSCOhost, Econlit, Scopus, ABI/INFORM ProQuest, Hrčak)

<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos rada očituje se u rezultatima analize konkurentnosti hotelijerstva (dionica projekta) na području destinacije Istra. U radu se analiziraju pretpostavke za uspješno i stabilno poslovanje kroz pretpostavku da je strateška i organizacijska učinkovitost temeljena na povezivanju preduvjet za stabilno poslovanje i repositioniranje u budućnosti. Petogodišnji financijski podaci najvećih hotelskih poduzeća s područja Istarske županije korišteni su za testiranje modela sinkronizacije rasta i razvojne strategije u hotelijerstvu i fuzzy model za njihovo usklađivanje. Model je testiran na višegodišnjim rezultatima (u razdoblju 2010.-2014.), te su dani zaključci i preporuke za daljnji rad. Rezultati istraživanja su pokazali da za održivo poslovanje koncepcije i strategije moraju biti usmjerene na povećanje vrijednosti za turista i da je kvalitetno upravljanje prihodima ključni preduvjet za strateški benchmarking u procesu stvaranja dodane vrijednosti.
<b>2.5.7. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Ostojić Mihić, A.; Stipanović, C.; Alfirević, A.: Stimulating Innovations and Performances of Companies in Bosnia and Hercegovina, Ekonomski vjesnik, Ekonomski fakultet Osijek, ISSN 0353-359X, Vol XXIX, No 2., Osijek, 2016., pp. 381-391, indeksiran u relevantnim bazama (Emerging Sources Citation Index, Web of Science, Thomson Reuters, Cab Abstracts, EBSCOhost, Econlit, ABI/INFORM, ProQuest, DOAJ i Hrčak)
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos rada se temelji na percepciji inovacija i značaja inovativnosti, te određivanju inovacijskog potencijala i primjene inovacija u poduzećima zavisno o materijalnom stimuliranju zaposlenika. Rad prezentira presjek postojećih znanstvenih spoznaja i teorijsku nadgradnju važnosti inovacijskog potencijala s primjenom na identifikaciju inovacijskog potencijala, njegovog utjecaja na performanse poduzeća (dionica projekta). Doprinos rada se temelji na nižoj teorijskoj kognitivnoj razini i višoj aplikativnoj razini istraživanja inovacijskog potencijala gospodarstva BiH u sadašnjosti i budućnosti. Uključuje empirijska istraživanja i anketiranje reprezentativnog uzorka od 250 srednjih i velikih poduzeća u BiH po metodologiji hrvatskog kvocijenta inovativnosti (HKI). Istraživanje definira sadašnju razinu inovacijskog potencijala poduzeća, potvrđuje povezanost i uvjetovanost razine inovacija, stimulacije inovativnih djelatnika, upravljanja inovacijama i multipliciranja profita.
<b>2.5.8. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Stipanović, C.; Rudan, E., Zadel, Z.: The Challenges of Small Enterprises in Generating Destination Creative Offer, ToSEE 2017, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2017., ISSN 1848-4050, pp. 579-590, indeksiran u relevantnim bazama (Clarivate Analytics – WOS Core Collection – CPCI (Conference Proceedings Citation Index), Cabi Publishing – CAB Direct, EBSCO – Hospitality & Tourism Complete, American Economic Association (AEA) – EconLit, ProQuest – Research Library: Research Library – Business, ProQuest Central, ProQuest Central K-12 and ProQuest Central Essentials).
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos se temelji na definiranju teorijskih determinanti razvoja kulturnog i kreativnog turizma i analizi mogućnosti povezivanja i kolaboracije u kreiranju nove vrijednosti. U aplikativnom dijelu kreirana je koncepcija razvoja kreativne ponude otoka Krka (analiza sadašnjeg stanja, sustav ciljeva i konkretni prijedlozi inoviranja operacijskih strategija temeljeni na rezultatima anketiranja malih poduzetnika, destinacijskog menadžmenta i stavova autora). Istražena je percepcija anketiranih poduzetnika o mogućnostima povezivanja i foriranja tourism product cluba u funkciji razvoja kreativne ponude i repositioniranja otoka Krka kao destinacije kreativne i kulturne ponude.
<b>2.5.9. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Jakominić Marot, N.; Meštović, D.; Stipanović, C.: Tourism Product Club, Theory, Added Value and Practical Implication, ToSEE 2017, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2017., ISSN 1848-4050, pp. 199 -212, indeksiran u relevantnim bazama (Clarivate Analytics – WOS Core Collection – CPCI (Conference Proceedings Citation Index), Cabi Publishing – CAB Direct, EBSCO – Hospitality & Tourism Complete,



American Economic Association (AEA) – EconLit, ProQuest – Research Library: Research Library – Business, ProQuest Central, ProQuest Central K-12 and ProQuest Central Essentials).
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos rada se temelji na teorijskim determinantama i ključnim obilježjima tourism product cluba (definicija, tipologija, karakteristike, potencijalne koristi, ciljevi, analiza pozitivnih primjera) nudeći tako znanstveni doprinos ograničenom teorijskom okviru na temu. Istodobno, kvantitativna analiza podataka obrađuje izvedivost uspostave TPC-a temeljenog na kulturnom turizmu na cresko-lošinjskom arhipelagu (istraživanjem prednosti, izvedivosti i spremnosti za financiranje TPC-a temeljenog na kulturi na Cres-Lošinjskom arhipelagu). Na temelju obrade 32 anketa visokog i srednjeg menadžmenta utvrđuje se postojanje svijesti o mogućnostima razvoja tourism product cluba kulturnog turizma Lošinja, efikasnosti funkcioniranja tourism product cluba i načina financiranja djelovanja. Definiraju se scenariji razvoja TPC-a u valorizaciji kulturnih i kreativnih potencijala u repozicioniranju na tržištu.
<b>2.5.10. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Stipanović, C.: Regate u funkciji repozicioniranja turističke destinacije – primjer Fiumanka Rijeka, 3. Međunarodna-stručna konferencija Izazovi današnjice – održivi obalni i pomorski turizam, ISSN 1846-6656, Veleučilište u Šibeniku, 2017., pp. 205-215
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos istraživanja se temelji u definiranju mogućnosti sportskih događanja, osobito jedriličarskih regata u funkciji multipliciranja atraktivnosti destinacije i njezinog repozicioniranja na dinamičkom turističkom tržištu. U aplikativnom dijelu istražena je konkurentnost Fiumanke te definirana scenarij analiza (prijedlog ciljeva i konkretnih načina inoviranja operacijskih strategija s naglaskom na profiliranje ponude i promotivni miks) u cilju repozicioniranja grada Rijeke kao destinacije događaja orijentirana moru. Analizirana je mogućnost osnivanja i funkcioniranja Fiumanka TPC-a u funkciji kvalitativnog unapređivanja regate i inoviranja sadržaja.
<b>2.5.11. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Ribarić, R.; Stipanović, C.: Stakeholder Collaboration Based on an Innovated Tourism Product Club Model – An Empirical Investigation of The Parenzana Product Club, World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, ISSN 1746-0573 - rad prihvaćen za objavu, časopis indeksiran u relevantnim bazama (Scopus (Elsevier), Academic OneFile (Gale), Business Economics and Theory Collection (Gale), CAB Abstracts).
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos se temelji na definiranju teorijskih determinanti mogućnosti povezivanja i kolaboracije u kreiranju nove vrijednosti i kreiranja modela tourism product cluba u razvoju konkretnog turističkog proizvoda. Teorijski dio uključuje shematski dijagram i model tourism product cluba u funkciji ostvarenja konkurentnosti integriranog turističkog proizvoda temeljenog na povezivanju i poticanju poduzetničkih aktivnosti dionika. U aplikativnom dijelu istražuje se mogućnost turističkog valoriziranja željezničke trase Parenzane koja povezuje Hrvatsku i Slovenija (na temelju 49 anketnih upitnika obrađenih tematskim kodiranjem) u svrhu razvoja integralnog proizvoda. Na temelju sadašnjeg stanja definiraju se temeljni ciljevi koji bi se mogli ostvariti sinergijom inoviranih operacijskih strategija, što bi rezultiralo visoko razvijenim, integriranim turističkim proizvodom koji se temelji na modelu Parenzana tourism product cluba.
<b>2.5.12. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Ribarić, R., Stipanović, C.: Empirical research of the potential benefits of a tourism product club as a model of stakeholder collaboration, International Journal of Business Innovation and Research, ISSN 1751-0252, prihvaćen rad za objavu, časopis indeksiran u relevantnim bazama (SCOPUS, Academic OneFile (Gale), cnpLINKer (CNPIEC), Google Scholar, Info Trac (Gale).
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>

<i>projekta)</i>
Znanstveni doprinos rada e temelji na rezultatima teorijske i aplikativne razine istraživanja. Na teorijskoj razini istraživanja analizirane su mogućnosti product cluba u ravoju turističkog proizvoda i analizirani su pozitivni primjeri iz prakse. Na aplikativnoj razini, temeljem provedenih 158 anketa, istraženo je dvadeset potencijalnih koristi tourism product cluba na primjeru valorizacije turističke trase Parenzane. Distribucija ispitanika obuhvaća dvije zemlje (sjeverni dio hrvatske obale i primorje Slovenije), u kojem se provodi projekt "Parenzana - put zdravlja i prijateljstva" kao oblik prekogranične suradnje. Provedena je faktorska analiza kojom su dokazana i potvrđena četiri osnovna dionika tourism product cluba: dionici tourism product cluba, turisti, turistička destinacija i domicilno stanovništvo.
<b>2.5.13. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Stipanović, C.; Rudan E.: Small-entrepreneurs Knowledge Management in the Destination Value Chain, monografija Upravljanje logističkim procesima u destinaciji, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017. - rad prihvaćen
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos rada se temelji na inoviranju modela koncepcije razvoja i lanca vrijednosti u interakciji i sinergiji malog poduzetništva kao generatora razvoja turističke destinacije temeljnog na transformacijskom procesu podatak – informacija – znanje u cilju valoriziranja prirodnih preduvjeta u generiranju konkurentskih prednosti temeljenih na inovacijama. Istraživanje je temeljeno na teorijskoj i aplikativnoj razini determiniranja procesa prikupljanja i obrade podataka u kreiranju informacija i znanja na razini malog poduzetništva i destinacije kao ključnih resursa u optimalizacije lanca vrijednosti i stvaranju nove vrijednosti i doživljaja za turista. Rad se temelji na multidisciplinarnom pristupu nadgradnje postojećih teorijskih determinanti s aplikativnom primjenom temeljenom na dubinskom intervjuiranju i anketiranju malog poduzetništva Opatijske rivijere o metodologiji prikupljanja podataka i kreiranja informacija i znanja, razmjeni znanja i njihove valorizacije.
<b>2.5.14. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.15. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.16. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>





<b>2.5.17. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.18. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.19. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.20. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.6. Novo prijavljeni znanstveni projekti</b> (max. 2000 znakova) <i>(kojima se nastavlja ili proširuje istraživanje projekta iz ugovora)</i>
Članovi istraživačkog tima prof. dr. sc. Nadia Pavia (voditelj projekta) i prof. dr. sc. Christian Stipanović prijavili su znanstveni projekt Sveučilišta u Rijeci Inovativni smještajni objekti u funkciji konkurentnosti turističke destinacije (ZP UNIRI 7/16 - projekt je prihvaćen u iznosu financiranja 17.500,00 HRK). Cilj projekta je definirati međuovisnost kvalitete smještajnih objekata i ponude turističke destinacije u sadašnjosti i budućnost i model kvalitativne preobrazbe smještajne ponude s naglaskom na inovativne smještajne objekte u funkciji konkurentnosti destinacije. Jedna dionica projekta je usmjerena na mogućnosti inovativnih smještajnih objekata kao generatora povezivanja, kolaboracije i osnivača tourism product cluba u funkciji inovativnosti, izvrsnosti i prepoznatljivosti turističke destinacije. Projekt Kulturne i kreativne industrije u inoviranju lanca vrijednosti turističkih destinacija (ZP UNIRI 1/17), voditeljice doc. dr. sc. Elene Rudan i člana prof. dr. sc. Christian Stipanovića (iznos financiranja 20.000,00HRK) istražuje mogućnosti povezivanja i kolaboracije (osnivanje tourism product cluba u funkciji razvoja prepoznatljivog kulturnog i kreativnog proizvoda i implementaciju na projekt Rijeka 2020.).
<b>2.7. Ostali rezultati istraživanja na projektu</b> (max. 2000 znakova) <i>(tiskanje znanstvene monografije, organiziranje okruglog stola, rasprave, sekcije, radionice na temu projekta ili njegovog dijela)</i>



--

### 3. OBRAZLOŽENJE IZVJEŠTAJA O TROŠENJU FINACIJSKIH SREDSTAVA

(max. 2000 znakova)

*(odnosi se na eventualna odstupanja u odnosu na planiranu strukturu troškova)*

Ukupno je potrošeno 19.000,00HRK. Odobreni proračun je 20.000,00HRK. Financijska sredstva su trošena namjenski prema planu s time da je dio sredstava planiran za prvu godinu projekta utrošen u drugoj godini.

### 4. OSTALE NAPOMENE

--

Datum

22.11.2017.

Voditelj projekta

prof. dr. sc. Christian Stipanović