



## Završni izvještaj za znanstveni projekt 01.10.2016. - 01.10.2018.

1. OPĆI PODACI O PROJEKTU	
1.1. Broj projekta	ZP UNIRI 1/16
1.2. Naziv projekta	HR: BENCHMARKING - IZVOR INFORMACIJA ZA UPRAVLJANJE PRIHODIMA
	EN: BENCHMARKING - INFORMATION RESOURCE FOR REVENUE MANAGEMENT
1.3. Ciklus prijave projekta	2. ciklus
1.4. Trajanje projekta	2 godine
1.5. Voditelj projekta	prof.dr. Sandra Janković
1.6. Istraživački tim	prof.dr. Milena Peršić doc.dr. Dubravka Vlašić dr. Katarina Poldrugovac

## 2. OPISNI DIO IZJEŠTAJA O PROJEKTU

### 2.1. Znanstvena postignuća tijekom istraživanja (max. 6000 znakova)

(navesti znanstvena postignuća te ih staviti u korelaciju s planom istraživanja u prijavi projekta i primjedbama recenzentata)

#### PLANIRANE ATIVNOSTI TIJEKOM 1. GODINE TRAJANJA PROJEKTA:

U okviru prve godine istražiti će se postojeća literatura na temu uloge benchmarkinga u upravljanju prihodima, posebno u hotelima, kampovima i marinama.

Na osnovu dosadašnjih istraživanja izraditi će se konceptualni model procesa benchmarkinga u hotelima, marinama i kampovima u okviru kojeg će se definirati okvir internog praćenja i izvješćavanja prihoda i troškova u hotelima, marinama i kampovima te definirati ključni pokazatelji upravljanja prihodima, kao temelja za provođenje benchmarkinga.

#### REALIZIRANE AKTIVNOSTI TIJEKOM 1. GODINE TRAJANJA PROJEKTA:

- istražena je i analizirana svjetska literatura te je napravljen prikaz literature o primjeni benchmarkinga kao instrumenta revenue managementa, s posebnim naglaskom na marinama i kampovima, budući da je istraživanje pokazalo da je znanstvena i stručna literatura u tom području vrlo oskudna

- definiran je konceptualni model benchmarkinga kampova, marina i hotela te su definirani ulazni podaci (prihodi i troškovi) i utvrđene su i interne mjere upravljanja prihodima.

- prikupljeni su podaci za 36 mjeseci poslovanja hotela. Za svaki hotel su izračunate pojedinačne interne mjere nakon što su mjesečni podaci agregirani na godišnju razinu.

- izrađeni su kompetitivni setovi svakog hotela. Pri odabiru kompetitivnog seta hotela kriteriji za uspostavu su bili direktni konkurenti koje su sami hoteli odabrali, geografska lociranost, kategorija hotela, cijene, pripadnost brendu, karakteristike poslovanja i sl.. Svaki kompetitivni set je dodatno provjeren prema unaprijed definiranoj metodologiji (Enz, C. A., Canina, L. & Lommano, M., 2009). Hoteli koji nisu zadovoljili zadane kriterije su isključeni iz daljnjeg razmatranja.

- preliminarno istraživanje izrađeno je na uzorku hotela u 2014. godini: testirane su cjenovne strategije i njihov utjecaj na iskorištenost, RevPAR i TRevPAR.

- objavljen je znanstveni rad na temu metodoloških okvira benchmarkinga u kampovima:

M., Peršić, S., Janković, J. Cvelić Bonifačić (2017) Integrated reporting as a trend and challenge for benchmarking and competitiveness of the camping business. Conference Proceedings ToSEE 2017: Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Opatija, November 2017, p. 451-468. <https://doi.org/10.20867/tosee.04.27>

- gore navedeni rad je i prezentiran na ToSEE 2017 znanstvenoj konferenciji.

#### PLANIRANE ATIVNOSTI TIJEKOM 2. GODINE TRAJANJA PROJEKTA:

U drugoj godini istraživanja planira se pripremiti 3 članka, u okviru kojih će se testirati:

1. stupanj do kojeg hoteli koji ostvaruju više cijene od svojih direktnih konkurenata, ostvarujući time niži stupanj iskorištenja kapaciteta, ali viši prihod po raspoloživoj sobi

2. stupanj do kojeg marine koje ostvaruju više cijene od svojih direktnih konkurenata, ostvarujući time niži stupanj iskorištenja kapaciteta, ali viši prihod po raspoloživom vezu

2. stupanj do kojeg kampovi koji ostvaruju više cijene od svojih direktnih konkurenata, ostvarujući time niži stupanj iskorištenja kapaciteta, ali viši prihod po raspoloživoj parceli odnosno mobilnoj kućici

U aplikativnom djelu istraživanja odnosno pripremi 3 članka za objavu u drugoj godini koristiti će se mjesečni ključni pokazatelji poslovanja upravljanja prihodima u hotelima, kampovima i marinama prikupljeni iz projekta Hotel Benchmarking te prilagođeni i obrađeni za potrebe ovog istraživanja. Uz pomoć multiple regresije testirati će se efekt relativne cjenovne pozicije i fluktuacije cijene na ostvareni prihod po raspoloživoj jedinici te će se testirati H1 i H2.

#### REALIZIRANE AKTIVNOSTI TIJEKOM 2. GODINE TRAJANJA PROJEKTA:

- završen je i objavljen članak u kojem je prezentiran teoretski okvir provođenja benchmarkinga u marinama te definirani inputi i outputi modela benchmarking marina

S. Janković, D. Vlašić (2018) Developing a benchmarking methodology for marina business. Tourism in Marine Environments; Vol.13., No. 2. (2018) DOI: <https://doi.org/10.3727/154427318X15276699095970>

- prikupljeni su, pripremljeni i obrađeni podaci o poslovanju 32 marine za period od 36 mjeseci (2015-2017) te su izrađeni kompetitivni setovi za svaku marinu; izvršena je obrada podataka temeljem koje se istraživalo u kojoj mjeri marine koje ostvaruju više cijene od svojih direktnih konkurenata, ostvaruju time niži stupanj iskorištenja kapaciteta, ali viši prihod po raspoloživom vezu

- pripremljen je članak te poslan i prihvaćen za prezentaciju na konferenciji TOURMAN gdje će krajem listopada biti prezentiran i objavljen

D. Vlašić, K. Poldrugovac, S. Janković: THE COMPETITIVE PRICING IN MARINA BUSINESS: EXPLORING RELATIVE PRICE POSITION AND PRICE FLUCTUATION

- prikupljeni su i obrađeni podaci o poslovanju 32 kampa za period od 36 mjeseci (2015-2017) te su izrađeni kompsetovi za svaki kamp; izvršena je obrada podataka temeljem koje se testiralo da li kampovi koji ostvaruju višu cijenu, uz nižu iskorištenost u odnosu na svoje konkurente ostaruju i veći rezultat

- pripremljen je prošireni abstract na razmatranje za prezentaciju na Elsevier konferenciju 4th World Research Summit for Hospitality and Tourism; Peršić, M., Janković, S., Vlašić, D., Poldrugovac, K., Benchmarking and performance management in the campsites; članak je dobio nagradu za HIGHLY COMMENDED PAPER

- na osnovu diskusije na konferenciji, pripremljen je cijelovit članak te poslan za objavu u časopisu International Journal of Revenue Management; naslov članka: The significance of competitive pricing and revenue management in the Camping Business - u procesu recenziranja

- prikupljeni podaci za 36 mjeseci za poslovanje hotela obrađeni su te je finaliziran članak i poslan uredništvu časopisa European Journal of Tourism Research

Istraživanje je pokazalo da subjekti u hotelijerstvu koji primjenjuju strategiju premium cijena u odnosu na svoje konkurente, dugoročno ostvaruju i bolji financijski rezultat, mjereno top-line rezultatom TReVPAR.

Prijavom je predviđena objava 3 članka, no realizirano je 5 članaka.

**2.2. Ostvarena mobilnost članova istraživačkog tima** (max. 4000 znakova)

*(elaborirati ulogu mobilnosti za projekt)*

Iako se u prijavi projekta planirala mobilnost od 2 istraživača, zbog ograničenih sredstava odrađena je samo jedna mobilnost.

U okviru projekta član istraživačkog tima prof.dr. Milena Peršić boravila je na University of Economics Bratislava u periodu od 20. 11. – 25.11. 2017. Tijekom svojeg boravka prof.dr. Milena Peršić je istraživala u kojoj mjeri su u slovačkom hotelijerstvu koristi benchmarking u hotelima te da li hoteli primjenjuju competitive pricing. Također, istražena je i postojeća dostupna literatura u okviru biblioteke na Ekonomskom sveučilištu u Bratislavi. U okviru održanih predavanja i radionica prezentirani su rezultati projekta.

Pored toga, za vrijeme boravka u Bratislavi prof.dr. Milena Peršić istražila je koje su mogućnosti nastavka ovog projekta u kontekstu primjene revenue managementa i benchmarkinga u objektima zdravstvenog turizma, kako u Hrvatskoj tako i u Slovačkoj.

**2.3. Diseminacija rezultata istraživanja** (max. 4000 znakova)

*(naznačiti dostupnost rezultata istraživanja javnosti posredstvom mrežne stranice Fakulteta, te ostale načine javne prezentacije)*

Rezultati projekta diseminirani su kroz različite kanale, među kojima se posebno ističu slijedeći:

- Web stranica Fakulteta

- Dvije znanstvene konferencije: 4. Znanstvena konferencija ToSEE u Opatiji u svibnju 2017. te Elsevier 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality u prosincu 2017

- Tri stručne konferencije: 10. Kongresu hrvatskog kampinga u sv. Martinu, 19.10.2016.; 18. Croatia Boat show u Biogradu na moru 21.10.2016. i 19.10.2017.; 19. Kongresu hotelijera 24.11.2016.

- Predavanja na preddiplomskom studiju: preliminarni rezultati su prezentirani i studentima na kolegiju Upravljanje prihodim u ak. godini 2017/18

- Erasmus razmjena - prof.dr. Milena Peršić je u okviru svoje Erasmus razmjene na ekonomskom sveučilištu u Bratislavi prezentirala preliminarne rezultate projekta

- Objava 2 znanstvenih članaka koji su prisutni u bazama poput CCPI, SCOPUS, CAB International (CABI), C.I.R.E.T., EBSCO Discovery service-eds, GOOGLE Analytics, I.B.S.S./ProQuest, OCLC Primo Central, ProQuest, Thomson Reuters, WORLDCAT Discovery services

Objavljeni znanstveni članci:

1. Peršić, M., Janković, S., Cvelić Bonifačić, J. (2017) Integrated reporting as a trend and challenge for benchmarking and competitiveness of the camping business. Conference Proceedings ToSEE 2017: Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Opatija, November 2017, p. 451-468. <https://doi.org/10.20867/tosee.04.271>

[https://stari.fthm.hr/files/Kongresi/ToSEE/2017/papers/33\\_Persic\\_Jankovic\\_CvelicBonifacic.pdf](https://stari.fthm.hr/files/Kongresi/ToSEE/2017/papers/33_Persic_Jankovic_CvelicBonifacic.pdf)

2. Janković S., Vlašić D. (2018), Developing a benchmarking methodology for marina business, Tourism in marine environments Vol. 13, issue 2/3, 2018, pp 141-154.

<https://www.cognizantcommunication.com/component/content/article/1019>

- planirana objava još 3 znanstvena članka, koji su u procesu recenziranja i koji će biti citirani u renomiranim bazama

3. Vlašić, D., Poldrugovac, K i Janković, S. (2018), The Competitive Pricing in Marina Business: Exploring Relative Price Position and Price Fluctuation - radu u procesu objave u zborniku radova TOURMAN 2018

4. The Significance of Competitive Pricing and Revenue Management in the Camping Business - International Journal of Revenue Management - u procesu recenziranja

5. Benchmarking and The Importance of Competitive Pricing in the Hospitality Industry - European Journal of Tourism Research - u procesu recenziranja
<b>2.4. Obranjene doktorske disertacije</b> (max. 2000 znakova) (uz navođenje disertacije elaborirati kako je disertacija vezana uz projekt)
U okviru ovog projekta nije planirana obrana doktorske disertacije
<b>2.5. Popis znanstvenih radova</b>
<b>2.5.1. Podaci o radu</b>
(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)
Peršić, M., Janković, S., Cvelić Bonifačić, J. (2017) Integrated reporting as a trend and challenge for benchmarking and competitiveness of the camping business. Conference Proceedings ToSEE 2017: Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Opatija, November 2017, p. 451-468. <a href="https://doi.org/10.20867/tosee.04.271">https://doi.org/10.20867/tosee.04.271</a> <a href="https://stari.fthm.hr/files/Kongresi/ToSEE/2017/papers/33_Persic_Jankovic_CvelicBonifacic.pdf">https://stari.fthm.hr/files/Kongresi/ToSEE/2017/papers/33_Persic_Jankovic_CvelicBonifacic.pdf</a>
(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)
Članak donosi znanstveni doprinos na teoretskoj razini. Nakon što je istražena postojaća znanstvena literatura, napravljen prikaz dosadašnjih istraživanja iz područja primjene benchmarkinga i revenue managementa, utvrđeno je da su istraživanja o primjeni benchmarkinga i revenue managementa u kamping poslovanju vrlo oskudna. Stoga je izrađen model implementacije benchmarkinga kao instrumenta revenue managementa, pri čemu su definirani svi inputi i outputi. Pod inputima smatra se praćenje i mjerenje pojedinih stavki prihoda i kapaciteta, dok se pod outputima smatraju ključni pokazatelji upravljanja prihodima u kamping poslovanju, koji ujedno predstavljaju i osnovica za provođenje benchmarkinga. Osim toga, benchmarking kampova povezuje se s ocjenom konkurentnosti kampova ali i mogućnostima integriranog izvještavanja. Ovim radom su realizirani ciljevi projekta 1, 2 i 3.
<b>2.5.2. Podaci o radu</b>
(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)
Janković S., Vlašić D. (2018), Developing a benchmarking methodology for marina business, Tourism in marine environments Vol. 13, issue 2/3, 2018, pp 141-154. DOI: <a href="https://doi.org/10.3727/154427318X15276699095970">https://doi.org/10.3727/154427318X15276699095970</a> <a href="https://www.cognizantcommunication.com/component/content/article/1019">https://www.cognizantcommunication.com/component/content/article/1019</a>
(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)
Znanstveni doprinos rada očituje se u pregledu i kritici dosadašnjih istraživanja o mogućnosti primjene benchmarkinga i revenue managementa u marinama te formiranju teorijskog okvira mjerenja upravljanja prihodima u marina i provođenja benchmarkinga. U radu se osigurava podloga za generiranje informacija za menadžere u marinama koji služe za kratkoročno i dugoročno upravljanje prihodima te osigurava podlogu za ocjenu konkurentnosti. Prijedlog modela upravljanja prihodima u marinama definira inpute i outpute odnosno definira osnovne mjere za upravljanje prihodima marina kao što su iskorištenost kapaciteta, ostvarena osnovna cijena veza, ostvarena puna cijena veza te prihodi po raspoloživom vezu. Doprinos rada je također u kreiranom modelu zbirnog mjesečnog izvještaja za marine, u okviru kojeg su definirani svi profitni i troškovni centari kao i njihovi pojedinačni elementi. Ovim radom realizirani su ciljevi projekta 1, 2 i 3.
<b>2.5.3. Podaci o radu</b>
(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)
Vlašić, D., Poldrugovac, K i Janković, S. (2018), The Competitive Pricing in Marina Business: Exploring Relative Price Position and Price Fluctuation - rad u procesu objave u zborniku radova TOURMAN 2018 - 2nd International Scientific Conference "In search of excellence in tourism, travel & hospitality management" 25-28 October 2018
(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)
U radu je istražen odnos između cjenovnih strategija i pozicioniranja u marinama u odnosu na unaprijed definirani kompetitivni set. Istraživanje je provedeno na uzorku od 32 marine za period od 36 mjeseci. Provedeno istraživanje

prvo je takve vrste usmjereno na pozicioniranje marina u odnosu na cjenovne strategije koje koriste u svojem kompetitivnom setu. Istraživanjem se utvrdilo u kojoj mjeri marine koje ostvaruju više cijene od svojih konkurenata ostvaruju niži stupanja iskorištenja kapaciteta ali viši prihod po raspoloživom vezu. Naime, rezultati istraživanja upravo su dokazali temeljenu postavljenu hipotezu u projektu da one marine koje primjenjuju višu cjenovnu strategiju, unatoč nižoj iskorištenosti, ostvaruju viši rezultat poslovanja. Značajan doprinos očituje se i u nadogradnji postojeće znanstvene literature, budući da je ovo prvi rad koji istražuje kompetitivni benchmarking u marinama. Ovim radom dokazana je hipoteza I i hipoteza II te istraženi podciljevi 4, 5 i 6.

#### **2.5.4. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Poldrugovac, K., Janković, S., Peršić, M., The significance of competitive pricing and revenue management in the Camping Business - u procesu recenziranja u časopisu International Journal of Revenue Management

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

U ovom radu prikupljeni su i pripremljeni podaci za reprezentativan uzorak kampova, određeni su kompetitivni setovi za svaki poslovni subjekt te je dokazana hipoteza da poslovni subjekti koji ostvaruju višu cijenu od svoje direktne konkurencije ujedno ostvaruju viši prihod po raspoloživom smještajnom kapacitetu.

Znanstveni doprinos ovog rada razvidan je na teorijskoj i aplikativnoj razini. Doprinos se ističe u nadogradnji postojeće literature u području upravljanja prihodima u kampovima, što posebice dolazi do izražaja s obzirom na njezinu nedovoljnu znanstvenu istraženost. S obzirom na naše dosadašnje spoznaje, ovo je prvo istraživanje koje se bavi ovom temom. U aplikativnom dijelu doprinos se može iskazati u rezultatima istraživanja te spoznaji da cjenovno pozicioniranje kampova u odnosu na direktnu konkurenciju utječe na ostvarene prihode što može poslužiti kao osnovica za kratkoročno i dugoročno upravljanje. Ovim radom potvrđene su hipoteze I i II te podciljevi 4, 5 i 6.

#### **2.5.5. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Benchmarking and The Importance of Competitive Pricing in the Hospitality Industry - u procesu recenziranja časopis European Journal of Tourism Research

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

U istraživačkom radu su ostvareni zacrtani pod ciljevi istraživanja 4, 5 i 6 te testirane zadane dvije hipoteze. Na uzorku od 266 hotela, za period od 36 mjeseci, u članku se istražuje utjecaj cjenovne politike u odnosu na konkurente, na ostvareni TRevPAR hotela. Naime, kao nadogradnja na dosadašnja istraživanja, uvedena je mjera top-line rezultata TRevPAR. Regresijskom analizom dokazano je da hoteli koji pozicioniraju svoje cijene više od konkurenata, ostvaruju niže zauzeće ali viši RevPAR dok visina TRevPARa ovisi o razini postavljenih cijena. Dobiveni rezultati predstavljaju relevantnu podlogu za upravljanje prihodima u hotelijerstvu na kratkoročnoj i dugoročnoj razini. Doprinos rada očituje se u činjenici da se predloženi model može lako primijeniti u realnom okruženju te rezultati istraživanja mogu poslužiti kao korisne smjernice hotelskim menadžerima u poboljšanju svojih poslovnih rezultata, posebice u uvjetima sezonalnosti.

#### **2.5.6. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

#### **2.5.7. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*



<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.8. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.9. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.10. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.11. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.12. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.13. Podaci o radu</b>





*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.14. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.15. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.16. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.17. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.18. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*



**2.5.19. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.20. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.6. Novo prijavljeni znanstveni projekti** (max. 2000 znakova)  
*(kojima se nastavlja ili proširuje istraživanje projekta iz ugovora)*

**2.7. Ostali rezultati istraživanja na projektu** (max. 2000 znakova)  
*(tiskanje znanstvene monografije, organiziranje okruglog stola, rasprave, sekcije, radionice na temu projekta ili njegovog dijela)*

**3. OBRAZLOŽENJE IZVJEŠTAJA O TROŠENJU FINANCIJSKIH SREDSTAVA**

(max. 2000 znakova)

*(odnosi se na eventualna odstupanja u odnosu na planiranu strukturu troškova)*

Prijavom projekta predviđeno je da će se sredstva trošiti na sljedeće aktivnosti: sudjelovanje na konferencijama 17.000 kn i lektura 3.000 kn. Realizacijom je došlo do sitnih odstupanja: na lekturu je potrošeno nešto manje od planiranog (1.414); na konferencije je potrošeno nešto više odnosno 17.810 dok je razlika od 484,31 kn potrošena na nabavku knjige.

**4. OSTALE NAPOMENE**

Datum

Opatija, 13.10.2018.

Voditelj projekta

Sandra Janković