



## Završni izvještaj za znanstveni projekt 01.10.2016. - 01.10.2018.

1. OPĆI PODACI O PROJEKTU	
1.1. Broj projekta	ZP UNIRI 2/16
1.2. Naziv projekta	HR: UTJECAJ SUKREIRANJA TURISTIČKOGA DOŽIVLJAJA NA ZADOVOLJSTVO I PERCIPIRANU KVALITETU ŽIVOTA TURISTA
	EN: CO-CREATING TOURIST EXPERIENCE AND ITS IMPACT ON TOURIST SATISFACTION AND PERCEIVED QUALITY OF LIFE
1.3. Ciklus prijave projekta	2. ciklus
1.4. Trajanje projekta	2 godine
1.5. Voditelj projekta	dr. sc. Dina Lončarić, izvanredna profesorica
1.6. Istraživački tim	dr. sc. Jasmina Dlačić, docentica dr. sc. Marina Perišić Prodan, docentica

## 2. OPISNI DIO IZJEŠTAJA O PROJEKTU

### 2.1. Znanstvena postignuća tijekom istraživanja (max. 6000 znakova)

*(navesti znanstvena postignuća te ih staviti u korelaciju s planom istraživanja u prijavi projekta i primjedbama recenzentata)*

Znanstvena postignuća projekta vežu se uz postavljene predmet i ciljeve istraživanja, a u funkciji su dokazivanja postavljenih hipoteza. Tijekom 1. i 2. godine trajanja projekta objavljeno je ukupno pet znanstvenih radova, jedno poglavlje u knjizi, dok je jedan rad prezentiran na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji te je objavljen sažetak rada. Sve članice projektnog tima aktivno su sudjelovale u realizaciji postavljenih ciljeva projekta.

Aktivnosti utvrđene planom istraživanja, tijekom 1. godine projekta bile su sljedeće: prikupljanje relevantne građe; studijsko proučavanje bibliografske građe i znanstveno-stručnih informacija; selekcija, analiza, sinteza relevantnih činjenica, spoznaja zakonitosti i teorija, oblikovanje konceptualnog modela; izrada instrumenta istraživanja; provođenje pilot istraživanja i provjera metrijskih karakteristika instrumenta istraživanja; provođenje empirijskog istraživanja u turističkoj destinaciji na uzorku turista. U okviru planiranih aktivnosti predviđeno je objavljivanje dva znanstvena rada. Tijekom 1. godine trajanja projekta realizirani su postavljeni ciljevi uz istraživanje za stolom i ciljevi vezani uz empirijski dio istraživanja. Sukladno postavljenim ciljevima istraživanja za stolom, prikupljena je, proučena i analizirana recentna strana i domaća znanstvena literatura te su definirani pojmovi i oblikovan je konceptualni model međuovisnosti sljedećih konstrukata: sukreiranja turističkog doživljaja, zadovoljstva, kvalitete života i namjere ponašanja turista. Temeljem prethodnih istraživanja (Kim, 2010, Grisseman & Stokburger-Sauer, 2012, Prebensen, Kim, & Uysal, 2015, Mathis et al. 2016, Neal, Uysal & Sirgy, 2007, Kim, Woo, & Uysal, 2015) izrađen je instrument istraživanja - anketni upitnik, koji je obuhvatio prethodno navedene konstrukte. Pouzdanost i valjanost mjernog instrumenta ispitana je tijekom provođenja pilot istraživanja. Glavno istraživanje započelo je u lipnju 2017. s ciljem prikupljanja podataka i testiranja konceptualnog modela. Istraživanjem je obuhvaćeno područje Kvarnera, a podaci su prikupljeni od turista koji borave u turističkoj destinaciji.

U 1. godini projekta članice tima pripremile su za objavu tri znanstvena rada i jedno poglavlje u knjizi. Radovi sadrže relevantne znanstvene i aplikativne spoznaje, koje pridonose definiranoj svrsi i realizaciji ciljeva projekta. Dva znanstvena rada prezentirana su i objavljena u zborniku radova međunarodne znanstvene konferenciji ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe (Opatija, 4.-6.5.2017.), a jedan znanstveni rad prezentiran je na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji CROMAR (Dubrovnik, 8.-10.6.2017). Osim prethodno navedenih radova, objavljeno je i jedno poglavlje u knjizi "Kupovno ponašanje turista" (urednici: Slivar, I., Alerić, D. i Stankov, U.), u izdanju Fakulteta ekonomije i turizma dr. Mijo Mirković, Sveučilište Jurja Dobrića u Puli.

Aktivnosti utvrđene planom istraživanja, tijekom 2. godine projekta bile su sljedeće: obrada rezultata istraživanja primjenom deskriptivne i inferencijalne statistike; izrada i testiranje mjernog i strukturalnog modela primjenom programa PLS-SEM; pisanje znanstvenih radova, grafička i tehnička obrada teksta; diseminacija rezultata istraživanja. U okviru prethodno navedenih aktivnosti, planirano je objavljivanje dva znanstvena rada. Tijekom 2. godine trajanja projekta realizirani su postavljeni ciljevi empirijskog dijela istraživanja. Sukladno postavljenim ciljevima, obrađeni su prikupljeni podaci primjenom bivarijatne i multivarijatne statističke analize. Konceptualni model testiran je primjenom strukturalnog modeliranja pomoću parcijalne regresije metodom najmanjih kvadrata (PLS-SEM).

Tijekom 2. godine trajanja projekta objavljena su dva znanstvena rada, dok je jedan znanstveni rad prezentiran na respektabilnoj međunarodnoj znanstvenoj konferenciji. Prvi rad objavljen je u časopisu "Zbornik Sveučilišta u Rijeci" (Vol. 6, No. 1, svibanj 2018), dok je drugi rad prezentiran i objavljen u zborniku radova 24. međunarodnog kongresa "Turizam i hotelska industrija" u Opatiji (26.-27.04.2018.). Rad koji je prezentiran na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji CROMAR 2017 odabran je od strane organizatora te je nakon recenzije objavljen u časopisu "Ekonomski misao i praksa" (No. 1, lipanj 2018). Posljedni rad prezentiran je na 9. međunarodnoj konferenciji EMAC "Marketing Challenges, Innovations and Trends in Emerging Markets" u Pragu (12.-14.09.2018.).

Prikupljanjem, proučavanjem i sistematiziranjem znanstvene literature, te kroz oblikovanje konceptualnog modela i provođenje pilot istraživanja kao i testiranje instrumenta istraživanja ostvareni su ciljevi vezani uz realizaciju prve godine istraživanja na projektu. Relevantnim statističkim metodama obrađeni su prikupljeni podaci, ispitani su odnosi nezavisnih i zavisnih varijabli, te je testiran konceptualni model čime su realizirani postavljeni ciljevi tijekom 2. godine trajanja projekta. Rezultati istraživanja potvrdili su postavljene znanstvene hipoteze, čime se izražava znanstveni doprinos projekta, vidljiv u dokazivanju utjecaja sukreiranja turističkih doživljaja na zadovoljstvo i percipiranu kvalitetu života turista. Prezentiranjem i objavom radova na međunarodnim znanstvenim konferencijama i u časopisima, te objavom poglavlja u knjizi ostvareni su ciljevi istraživanja vezani uz diseminaciju rezultata istraživanja.

### 2.2. Ostvarena mobilnost članova istraživačkog tima (max. 4000 znakova)

*(elaborirati ulogu mobilnosti za projekt)*



Tijekom 1. godine trajanja projekta, članica istraživačkog tima doc. dr. sc. Jasmina Dlačić ostvarila je Erasmus mobilnost na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani (21.11.-02.12.2016.) te CEEPUS mobilnost na Fakultetu organizacijskih znanosti, Sveučilišta u Beogradu (27.03.-09.04.2017). U sklopu mobilnosti predstavila je projekt - istraživanje vezano uz sukreiranje turističkog doživljaja, na sastancima Katedre za marketing (EFLJ) odnosno Katedre za marketing menadžment i odnose s javnošću (FON). Kroz predstavljanje projekta zaključeno je da je tema inovativna posebice kroz razvoj konceptualnog modela u koji se uključuje kvaliteta života. Pored predstavljanja na sastancima Katedri, članica istraživačkog tima je i kroz nastavni proces studentima predstavila istraživanje na projektu. Članica tima prikupila je i novu znanstvenu građu koja je poslužila za pregled literature uz sukreiranje turističkog doživljaja. Članica istraživačkog tima, dr. sc. Marina Perišić Prodan nije bila u mogućnosti realizirati Erasmus mobilnost zbog bolesti člana uže obitelji.

U 2.godini trajanja projekta članica istraživačkog tima doc. dr. sc. Jasmina Dlačić ostvarila je CEEPUS mobilnost na Fakultetu organizacijskih znanosti, Sveučilišta u Beogradu (15.04.-04.05.2018). U sklopu mobilnosti predstavila je projekt - istraživanje vezano uz sukreiranje turističkog doživljaja, na sastancima Katedre za marketing menadžment i odnose s javnošću (FON) raspravljala sa članovima Katedre vezano uz sukreiranje turističkog iskustva.

### 2.3. Diseminacija rezultata istraživanja (max. 4000 znakova)

*(naznačiti dostupnost rezultata istraživanja javnosti posredstvom mrežne stranice Fakulteta, te ostale načine javne prezentacije)*

Znanstveni projekt prezentiran je javnosti na nekoliko načina:

- objavom na mrežnim stranicama Sveučilišta u Rijeci (<https://goo.gl/VKy9b1> i <https://portal.uniri.hr/Portfelj/2051>)
- objavom na mrežnim stranicama Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (FMTU) (<https://goo.gl/rjuiP>)
- prezentacijom znanstvenicima i suradnicima na FMTU (20. listopada 2016.)
- objavom u medijima (Novi list, 29. rujna 2016.)

Rezultati znanstvenog istraživanja realizirani tijekom trajanja projekta prezentirani su na sljedećim međunarodnim znanstvenim skupovima:

- 4th International Scientific Conference ToSEE 2017 - Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 4.- 6. 5. 2017. (objavljeni radovi pod točkama 2.5.1. i 2.5.2.)
- 25th CROMAR Congress - Marketing as a Pillar of Success - Competitiveness, Co-creation and Collaboration, University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, Dubrovnik, 8-10.6.2017. (prezetiran rad pod točkom 2.5.6)
- 24th Biennial International Congress Tourism and Hospitality Industry 2018: Trends and Challenges, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 26.-27. 4. 2018. (objavljen rad pod točkom 2.5.4.)
- 9th EMAC Regional Conference: Marketing Challenges, Innovations and Trends in Emerging Markets, Prague, 12. – 14. 9. 2018. (objavljen sažetak rada)

Rezultati provedenog istraživanja opisani su i u znanstvenom radu pod naslovom: What makes summer vacation experience memorable? An empirical study from Croatia autorica Lončarić, D., Dlačić, J., Perišić Prodan, M. u časopisu Zbornik radova Sveučilišta u Rijeci (Vol.6, No.1). Rad je dostupan na mrežnim stranicama portala znanstvenih časopisa Republike Hrvatske: [https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=294310](https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=294310).

Također, rezultati istraživanja prikazani su u objavljenom poglavlju u knjizi Kupovno ponašanje turista (urednici: Slivar, I., Alerić, D. i Stankov, U.) u izdanju Fakulteta ekonomije i turizma dr. Mijo Mirković, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2017. Sadržaj knjige dostupan je na: <https://knjizaraum.hr/knjiga/kupovno-ponasanje-turista/>

### 2.4. Obranjene doktorske disertacije (max. 2000 znakova)

*(uz navođenje disertacije elaborirati kako je disertacija vezana uz projekt)*

U izvještajnome razdoblju nije bilo planiranih niti obranjenih doktorskih disertacija.

### 2.5. Popis znanstvenih radova

#### 2.5.1. Podaci o radu

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Lončarić, D., Perišić Prodan, M., Dlačić, J. (2017): Co-creating tourist experiences to enhance customer loyalty and travel satisfaction, 4th International Scientific Conference ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe



2017 - Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, 4-6 May 2017, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija; Marković, S., Smolčić Jurdana, D. (eds.), Vol. 4, pp. 321-334, ISSN 1848-4050.

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada očituje se u sintetiziranju i jasnom prezentiranju teorijskih spoznaja iz područja uslužno dominantne logike i ponašanja potrošača te iz područja marketinga u turizmu. Znanstveni doprinos rada proizlazi i iz rezultata primarnog istraživanja kojima je potvrđeno da sukreiranje turističkog doživljaja pozitivno i značajno utječe na zadovoljstvo i lojalnost turista. Temeljem provedene analize znanstvene literature utvrđeno je da postoji razmjerno malen broj empirijskih istraživanja vezanih uz tematiku sukreiranja turističkog doživljaja stoga ovaj rad predstavlja doprinos teorijskim i aplikativnim spoznajama iz područja marketinga u turizmu. Ovim se radom utvrđuje i testira povezanost sukreiranja turističkog doživljaja i zadovoljstva turista, te se time ostvaruje cilj projekta.

### **2.5.2. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Pap, A., Dlačić, J., Ham, M. (2017): What makes the theatre audience return? The role of engagement in predicting future behavior, 4th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2017 - Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, 4-6 May 2017, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija; Marković, S., Smolčić Jurdana, D. (ur.), Vol. 4, pp. 423-436, ISSN 1848-4050.

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada očituje se u identifikaciji činitelja koji utječu na ponašanje posjetitelja kazališta. Tako se identificiraju i teorijski definiraju percipirana vrijednost, kvaliteta događaja, angažman posjetitelja te namjere budućeg ponašanja. Rezultati istraživanja na terenu ukazuju da na ponovni dolazak odnosno namjeru ponovnog dolaska posjetitelja u kazalište pozitivno utječe percipirana vrijednost same predstave te angažman posjetitelja. U kontradikciji s prijašnjim istraživanjima je utvrđeno da kvaliteta izvedbe ne utječe na namjeru ponovnog dolaska u kazalište. Znanstveni doprinos rada očituje se u razvoju teorije angažmana potrošača općenito te u kontekstu neprofitnog marketinga kao i marketinga kazališta. Rad se veže na cilj projekta kojim se teorijski definira i testira koncept namjere budućeg ponašanja.

### **2.5.3. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Lončarić, D., Dlačić, J. (2017): Planiranje i kupovina putovanja - proces odlučivanja na primjeru obiteljskog odmora. U Slivar, I., Alerić, D. i Stankov, U. (Ur.) Kupovno ponašanje turista, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma dr. Mijo Mirković, pp. 101-110, ISBN 978-953-7320-61-4 (poglavlje u knjizi)

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Rad istražuje proces planiranja putovanja i donošenje odluke o kupnji obiteljskog odmora. Kompleksnost procesa planiranja putovanja ima za turiste veliku emocionalnu vrijednost, te je nužno da marketinški stručnjaci spoznaju faze u procesu donošenja odluke o kupnji kao i čimbenike koji utječu na donošenje odluke. Znanstveni doprinos rada očituje se u sistematizaciji činitelja koji utječu na proces donošenja odluke o planiranju putovanja, kao i u analizi uloga članova obitelji u procesu odlučivanja. Rezultati istraživanja ukazuju na profil turista i način prikupljanja informacija o turističkoj ponudi kao i o samom donošenju odluke o odabiru turističke destinacije. Ovim radom ostvaruje se cilj projekta kojime se utvrđuju elementi vezani uz donošenje odluke o odabiru pa samim time i stvaraju preduvjeti za sukreiranje turističkog doživljaja. Spoznajom činitelja koji utječu na odlučivanje i uloga pojedinih članova obitelji omogućava kvalitetniji pristup sukreiranju turističkog doživljaja.

### **2.5.4. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Lončarić, D., Perišić Prodan, M., Dlačić, J. (2018): Exploring millennials' memories: setting the course for destinations' attractiveness, 24th Biennial International Congress Tourism and Hospitality Industry 2018: Trends and Challenges, April 26-27, 2018; University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management; Milohnić, I., Smolčić Jurdana, Dora (eds.), pp. 202-213, ISSN 2623-7407 (Online)

<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
U radu su identificirani čimbenici koji oblikuju nezaboravan turistički doživljaj mladih turista-milenijalaca. Znanstveni doprinos proizlazi iz rezultata primarnog istraživanja temeljem kojih se zaključuje da destinacijski orijentirane uspomene dominiraju među razlozima zbog kojih je turistički doživljaj nezaboravan, a zatim slijede društveno orijentirane i osobno usmjerene uspomene. Budući da mladi turisti predstavljaju najbrže rastući segment turističke potražnje, ovaj rad donosi i preporuke marketinškim stručnjacima u turističkim destinacijama potvrđujući potrebu oblikovanja turističke ponude koja će mladim turistima omogućiti nezaboravan turistički doživljaj. Razumijevanje koncepta nezaboravnog turističkog doživljaja i čimbenika koji isti oblikuju, jedan je od glavnih preduvjeta zadovoljstva turista boravkom u turističkoj destinaciji.
<b>2.5.5. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
Lončarić, D, Dlačić, J., Perišić Prodan, M. (2018): What makes summer vacation experience memorable? An empirical study from Croatia, Zbornik Veleučilišta u Rijeci/Journal of the Polytechnic of Rijeka, Vol. 6, No. 1, 2018, pp. 67-80, ISSN 1848-1299 (tisak) ISSN 1848-1723 (online)
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Rad istražuje višedimenzionalnost nezaboravnog doživljaja ljetnog odmora, pri čemu je fokus na istraživanju utjecaj različitih elemenata nezaboravnog doživljaja turista na ukupno zadovoljstvo doživljajem na odmoru, te povezanosti zadovoljstva doživljajem na odmoru i namjera ponašanja turista u budućnosti. Rezultati istraživanja ukazuju da se nezaboravni doživljaj turista sastoji od četiri različita faktora (hedonizam, želja za novotarijama, lokalna kultura, uključenost i osjećaj osvježnosti). Znanstveni doprinos rada proizlazi iz rezultata primarnog istraživanja kojima je potvrđeno da lokalna kultura ima najveći utjecaj na ukupno zadovoljstvo doživljajem na odmoru. Rezultati istraživanja također su potvrdili pozitivnu povezanost zadovoljstva s doživljajem na odmoru i namjere ponašanja turista u budućnosti.
<b>2.5.6. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
Lončarić, D., Dlačić, J., Kos Kavran, A. (2018): Improving quality of life through co-creating tourist experience – what does experience marketing have to do with it?, Ekonomska misao i praksa, No.1, lipanj 2018, pp. 103-121, ISSN 1330-1039; E-ISSN 1848-963X; UDK 33
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Rad istražuje koncept sukriiranja turističkog doživljaja u interakciji s turističkim djelatnicima te utvrđuje vezu unapređenja kvalitete života turista kroz zadovoljstvo putovanjem. Znanstveni doprinos se očituje u naglašavanju uloge marketinga doživljaja u sukriiranju turističkog iskustva koje pridonosi poboljšanju kvalitete života. Rezultati istraživanja ukazuju da sukriiranje turističkog iskustva poboljšava ukupno zadovoljstvo putovanjem, a zadovoljstvo putovanjem pozitivno utječe na kvalitetu života. Kroz rad se ostvaruje cilj projekta koji ukazuje na povezanost sukriiranja turističkog doživljaja, zadovoljstva putovanjem te percipirane kvalitete života od strane turista. Također, ostvaruje se i cilj projekta vezan uz definiranje i sistematizaciju temeljnih konstrukata konceptualnog modela istraživanja.
<b>2.5.7. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
Lončarić, D., Perišić Prodan, M., Bagarić, L. (2018): Exploring relationships between tourism experience co-creation, life satisfaction and behavioural intentions: Empirical evidence, 9th EMAC Regional Conference: Marketing Challenges, Innovations and Trends in Emerging Markets, Prague, 12-14 September 2018. (rad u postupku objavljivanja).
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos ovog rada ogleda se u oblikovanju konceptualnog modela međuovisnosti sukriiranja turističkog doživljaja, zadovoljstva turističkim doživljajem, zadovoljstva utjecajem putovanja na opće zadovoljstvo životom i namjere ponašanja turista. Provedenim empirijskim istraživanjem potvrđene su postavljene



hipoteze. Znanstveni doprinos proizlazi iz rezultata primarnog istraživanja kojima je potvrđeno da sukreiranje turističkog doživljaja značajno utječe na zadovoljstvo turista boravkom u destinaciji, što dalje ima pozitivan utjecaj na opće zadovoljstvo životom i buduće namjere ponašanja turista. Ovim radom ispunjeni su empirijski ciljevi istraživanja izrađivanja i testiranja konceptualnog modela međuovisnosti sukreiranja turističkog doživljaja, zadovoljstva, percipirane kvaliteta života i namjera budućeg ponašanja, čime je popunjen i istraživački jaz u dosadašnjim istraživanjima.

#### **2.5.8. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

#### **2.5.9. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

#### **2.5.10. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

#### **2.5.11. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

#### **2.5.12. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

#### **2.5.13. Podaci o radu**



*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.14. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.15. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.16. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.17. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.18. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*



### 2.5.19. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

### 2.5.20. Podaci o radu

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

### 2.6. Novo prijavljeni znanstveni projekti (max. 2000 znakova)

(kojima se nastavlja ili proširuje istraživanje projekta iz ugovora)

Članica tima doc. dr. sc. Jasmina Dlačić voditeljica je projekta na Sveučilištu u Rijeci pod nazivom: Sukreiranje vrijednosti kao nova paradigma poslovnih orijentacija. U projektu se proširuje istraživanje koncepta sukreiranja vrijednosti na druge gospodarske sektore. Konkretnije, na područje start-upova te malih i srednjih poslovnih subjekata u proizvodnim i uslužnim djelatnostima, a sve s ciljem utvrđivanja zakonitosti utjecaja pojedinih elemenata procesa sukreiranja vrijednosti na percepciju poslovnog subjekta te njegove performanse. Također, članica tima doc.dr.sc. Jasmina Dlačić je zajedno s članovima istraživačkog tima na predmetnom projektu prijavila projekta Sveučilišta u Rijeci pod nazivom: Unaprjeđenje marketinškog pristupa poslovanju kroz sukreiranje vrijednosti. U projektu se razmatra sukreiranje vrijednosti temeljeno na marketinškom pristupu koje posljedično doprinosi unaprjeđenju odnosa s potrošačima i unaprjeđenju poslovanja. Odnosno u projektu se razmatra važnost usmjerenosti na elemente procesa sukreiranja vrijednosti te važnost stvaranja odnosa potrošača i poslovnog subjekta čime se proces sukreiranja vrijednosti unaprjeđuje.

### 2.7. Ostali rezultati istraživanja na projektu (max. 2000 znakova)

(tiskanje znanstvene monografije, organiziranje okruglog stola, rasprave, sekcije, radionice na temu projekta ili njegovog dijela)

## 3. OBRAZLOŽENJE IZVJEŠTAJA O TROŠENJU FINACIJSKIH SREDSTAVA

(max. 2000 znakova)

(odnosi se na eventualna odstupanja u odnosu na planiranu strukturu troškova)

Planirana je sljedeća struktura troškova za prvu godinu trajanja projekta:

- Materijalni troškovi (nabava literature i računalnog programa SMART PLS 3) - 3.000,00 HRK
  - Troškovi istraživanja na terenu - 1.500,00 HRK
  - Ostali troškovi (troškovi prijevoda i lekture) - 3.000,00 HRK
- UKUPNO PLANIRANI TROŠKOVI ZA PRVU GODINU - 7.500,00 HRK

Tijekom prve godine trajanja projekta potrošeno je:

- Materijalni troškovi (nabava literature i računalnog programa SMART PLS 3) - 2848,98 HRK
  - Ostali troškovi (troškovi prijevoda i lekture) - 1.879,18 HRK
- UKUPNO OSTVARENI TROŠKOVI U PRVOJ GODINI - 4.728,16

Razlika između planiranih i utrošenih sredstava u prvoj godini trajanja projekta (neutrošena sredstva) iznosila je 2.771,84 HRK, te je prebačena u drugu godinu trajanja projekta.





Planirana struktura troškova za drugu godinu trajanja projekta bila je sljedeća:

- Materijalni troškovi (troškovi prijevoda i lekture) - 3.000,00 HRK
  - Troškovi putovanja (troškovi odlazaka na konferenciju i radionicu) - 8.500,00 HRK
  - Materijalni troškovi (javna prezentacija rezultata istraživanja) - 1.000,00 HRK
- UKUPNO PLANIRANI TROŠKOVI ZA DRUGU GODINU - 12.500,00 HRK

Tijekom druge godine trajanja projekta potrošeno je:

- Materijalni troškovi (troškovi prijevoda i lekture) – 556,79 HRK
  - Troškovi putovanja (troškovi odlazaka na konferenciju i radionicu) – 8.381,08 HRK
  - Materijalni troškovi (javna prezentacija rezultata istraživanja) - 5.587,50 HRK
- UKUPNO OSTVARENI TROŠKOVI ZA DRUGU GODINU – 14.525,37 HRK

SALDO (na dan 11.10.2018.) iznosi: 446,47 HRK

#### 4. OSTALE NAPOMENE

Sve tri članice tima ravnopravno su sudjelovale u svim fazama realizacije projekta i dale doprinos njegovom provođenju, kao i znanstvenom doprinosu ostvarenom projektom.

Datum

14. 10. 2018.

Voditelj projekta

izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić