



## Završni izvještaj za znanstveni projekt 01.10.2016. - 01.10.2018.

1. OPĆI PODACI O PROJEKTU	
1.1. Broj projekta	UNIRI 7/16
1.2. Naziv projekta	<b>HR: INOVATIVNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI U FUNKCIJI KONKURENTNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE</b>
	<b>EN: INNOVATIVE ACCOMMODATION FACILITIES AIMED AT COMPETITIVENESS OF A TOURISM DESTINATION</b>
1.3. Ciklus prijave projekta	2. ciklus
1.4. Trajanje projekta	2 godine
1.5. Voditelj projekta	Prof. dr. sc. Nadia Pavia
1.6. Istraživački tim	Prof. dr. sc. Edna Mrnjavac; prof. dr. sc. Christian Stipanović; dr. sc. Marta Cerović; doc. dr. sc. Tamara Florićić

## 2. OPISNI DIO IZJEŠTAJA O PROJEKTU

### 2.1. Znanstvena postignuća tijekom istraživanja (max. 6000 znakova)

*(navesti znanstvena postignuća te ih staviti u korelaciju s planom istraživanja u prijavi projekta i primjedbama recenzentata)*

Cilj istraživanja bio je definirati međuovisnost kvalitete smještajnih objekata i ponude turističke destinacije. Prva godina istraživanja, sukladno postavljenim ciljevima, obuhvatila je teorijske determinante strukture smještajnih objekata s naglaskom na multidisciplinarni pristup kao odgovor na izazove dinamičkog tržišta, na analizi pozitivnih primjera zemalja u okruženju. Objavljena su tri (planirana dva) znanstvena rada, koja su prezentirana na međunarodnim znanstvenim konferencijama i objavljeni u Zbornicima radova, indeksiranih u relevantnim bazama (ProQuest, EconBIZ, CPC I (WoS) and EconLit databases). Radovi se temelje se na definiranju teorijskih determinanti objekata za smještaj skupine hoteli i objekata za smještaj u domaćinstvu. Sagledani su doprinosi, zakonitosti i posebnosti ugostiteljske smještajne ponude u specifičnim uvjetima poslovanja. Znanstveni doprinos ogleda se u sistematizaciji teorijskih osnova implementacije inovacija i konceptualizaciji različitih aspekata inovativnih rješenja implementiranih u suvremeno hotelijerstvo, kroz mikro i makro poslovno okruženje. Sagledane su odrednice inovativnih rješenja sa organizacijskog aspekta. Obavljeno je kvalitativno istraživanje čimbenika ponude, stavova vlasnika i menadžera integralnih hotela kao inovativne kategorije i organizacijskog koncepta o potencijalima konkretnosti istih u tržišnom okruženju. Dobiveni podaci upućuju na upitnost prepoznatljivosti i konkurentnosti novog koncepta. Isto tako istraženi su stavovi turističkih agencija kao čimbenika potražnje koji su predstavljeni kroz novi model koji razvrstava preporuke za buduće aktivnosti usmjerene na rješavanje problematike implementiranog inovativnog koncepta. Kvalitativnim i kvantitativnim istraživanjem primarnih i sekundarnih podataka određene su značajke dizajniranja inovativnog hotelskog proizvoda u cilju postizanja konkurentnosti, kroz predstavljeni novi model, razmatranja hotela kao turističke atrakcije koja afirmira poseban doživljaj u percepciji turističke potražnje. Predstavljen je koncept eksperimentalnog hotelijerstva kao posebno organiziranih smještajnih struktura koje testiraju nove tehnologije, te kao inkubatoru inovacija postižu tržišnu konkurentnost i atraktivnost. Predstavljeni su međunarodni primjeri implementacije, te prijedlozi budućeg istraživanja koje će, uz već provedeno doprinijeti realizaciji projekta. U drugoj godini provelo se aplikativno istraživanje temeljeno na inovativnim smještajnim objektima u cilju kvalitativne preobrazbe i konkurentnosti hrvatskih turističkih destinacija. Potvrdile su se mogućnosti inovativnih hotela na primjeru hotela baština u razvoju kulturne i kreativne ponude. Predlaže i argumentira način inoviranja kulturne baštine. Isto tako, potvrđene su pretpostavke da zajedničkim djelovanjem nosioca hotelske ponude, turističkih zajednica i ostalih dionika, organizacija događaja pridonosi konkurentnosti i tržišnom pozicioniranju destinacije. Istražen je utjecaj manifestacija na hotelsko i agencijsko poslovanje, koje do sada nije provedeno, a rezultati su omogućili definiranje univerzalno primjenjivog modela stavova i percepcije dionika o važnosti manifestacija za konkurentnost destinacije. Definirane su značajke i funkcije inovativnih hotela i uloge prakiranja u hotelskoj ponudi. Dobiveni rezultati potvrđuju da je usluga parkiranja bitan element kvalitete i inovativnosti hotelske ponude, te da postoji korelacija između zadovoljstva gosta boravkom u hotelu i raspoloživosti usluge parkiranja. Također je istražena i definirana međuovisnost između koncepta mobilnosti i hotelske ponude na način da se precizira doprinos odabrane strategije mobilnosti na konkurentnost hotelske ponude. Istraživanje koje obuhvatilo integralni hotel smješten u gradskom središtu potvrdilo je da postoji korelacija između mobilnosti i kvalitete hotelske ponude, te je ukazalo na veliku važnost suradnje s ostalim dionicima u destinaciji na kreiranju turističke ponude i pružanju informacija. Istražene su i pretpostavke korisnika usluga smjetaja vezane s integracijom privatnih smještajnih objekata u integralni hotel. Preferencije korisnika smještajne ponude sagledane su sa više različitih aspekata. Rezultati ukazuju da korisnici smještaja u apartmanima ne prepoznaju ovaj novi oblik inovativne ponude smještaja, njegov koncept, sadržaj ili usluge. U razdoblju istraživanja na projektu, prihvaćen je i pozitivno ocijenjen doktorski rad doktorandice M. Cerović na temu „Menadžment konkurentnosti ponude smještaja u domaćinstvu“ koji je uspješno obranjen 4.10.2017. godine. Objekti za smještaj u domaćinstvu čine važnu odrednicu turističkog razvoja i kvalitetne smještajne ponude. Rezultati provedenog istraživanja ukazuju na kompleksnost i nužnost sustavnog pristupa povećanju konkurentnosti ponude smještaja u domaćinstvu. Uviđa se međuovisnost svih dionika i činitelja ponude smještaja u domaćinstvu i suradnje svih dionika turističke ponude.

Dobiveni rezultati istraživanja na projektu polazišta su budućih istraživanja i stručnih studija, ekspertiza i razvojnih dokumenta na temu razvoja smještajne ponude i njene konkurentnosti na turističkom tržištu.

### 2.2. Ostvarena mobilnost članova istraživačkog tima (max. 4000 znakova)

*(elaborirati ulogu mobilnosti za projekt)*

Obzirom na objektivne okolnosti koje su utjecale na ostvarivanje mobilnosti, članovi tima angažirali su se na istraživanje i objavljivanje većeg broja radova od planiranih. Planirana su 4 znanstvena rada, a realizirano je 8 znanstvena rada i to 3 (2+1) u prvoj godini i 5 (2+3) u drugoj godini istraživanja. Rezultati istraživanja prezentirani su na inozemnim institucijama u okviru znanstvenih konferencija, kao i objavljeni u zbornicima radova i znanstvenim časopisima. U tijeku

istraživanja bio je predviđen boravak člana istraživačkog tima na inozemnoj instituciji, koji nije ostvaren, opravdano iz objektivnih razloga.

**2.3. Diseminacija rezultata istraživanja** (max. 4000 znakova)

*(naznačiti dostupnost rezultata istraživanja javnosti posredstvom mrežne stranice Fakulteta, te ostale načine javne prezentacije)*

Osnovne informacije o projektu objavljene su na Internet stranicama Fakulteta za menadžment turizmu i ugostiteljstvu Opatija: <https://www.fthm.uniri.hr/index.php/projekti-uniri-2016/zp-uniri-7-16>. Rezultati projekta prezentirani su znanstvenoj javnosti: prezentacijom projekta na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija; prezentacijama na znanstvenim skupovima i to: na 18. međunarodnoj znanstvenoj konferenciji "Economic and Social Development – „Building Resilient Society“ u Zagrebu, od 9-10 prosinca 2016; na 4. međunarodnoj znanstvenoj konferenciji Tourism and Creative Industries: Trends and challenges, u Opatiji; od 4-6 svibnja 2017; na 5. međunarodnoj konferenciji Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability u Pragu od 25-26. svibnja 2017; na 28. Međunarodnom kongresu – Tourism & Hospitality Industry 2018 „Trends and Challenges“ u Opatiji od 26.-27. travnja 2018; na 6. međunarodnoj konferenciji Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability u Pragu od 31.05.– 1.06.2018; na Međunarodnoj konferenciji InfoGlob 2018 od 17-19. rujna 2018. u Gdanjsku. Prezentirani radovi objavljeni su u zbornicima radova koji su indeksirani, odnosno dva rada su u postupku su indeksiranja, u relevantnim znanstvenim bazama ProQuest, EconBIZ, CPCI (WoS) and EconLit databases  
Rezultati projekta prezentirani su znanstvenoj javnosti putem objavljenih znanstvenih radova u časopisu Ekonomska misao i praksa, Vol.27. No.1. (2018) i časopisu Spatial and Organizational Dynamics, Vol 6, No3 (2018), indeksiranim u relevantnim bazama.

**2.4. Obranjene doktorske disertacije** (max. 2000 znakova)

*(uz navođenje disertacije elaborirati kako je disertacija vezana uz projekt)*

Marta Cerović izradila je doktorski rad na temu "Menadžment konkurentnosti ponude smještaja u domaćinstvu". Javna obrana doktorske disertacije održana je 4. listopada 2017. godine. Cilj istraživanja projekta je definirati međuovisnost kvalitete smještajnih objekata i ponude turističke destinacije u sadašnjosti i budućnosti i model kvalitativne preobrazbe smještajne ponude s naglaskom na inovativne smještajne objekte u funkciji konkurentnosti destinacije. Doktorandica je istražila strukturu smještajnih objekata te predložila mogućnost i modeli transformacije nekonkurentnog smještaja u domaćinstvu u obiteljske hotele temeljene na autohtonoj ponudi i udruživanja objekata za smještaj u domaćinstvu u inovativne hotele (integralne, difuzne i heritage hotele).

**2.5. Popis znanstvenih radova****2.5.1. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Floričić, T.: COMPREHENSION OF INNOVATIVE SOLUTIONS IN HOSPITALITY INDUSTRY, Economic and Social Development (Book of Proceedings), 18th International Scientific Conference on Economic and Social Development – „Building Resilient Society“, Zagreb, Croatia, 9-10 December 2016, ISSN 1849-7535; str. 695 – 704, indeksiran u relevantnim bazama ProQuest, EconBIZ, CPCI (WoS) and EconLit databases and available.

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos ogledava se u sistematizaciji teorijskih osnova implementacije inovacija i konceptualizaciji različitih aspekata inovativnih rješenja implementiranih u suvremeno hotelijerstvo. Ista su sagledana u odnosu na mikro i makro poslovno okruženje te su predstavljeni međuodnosi. Pojedini aspekti su razvrstani, analizirani te obrađeni putem kvalitativnog istraživanja, izborom komparativnih „best practice“ implementiranih u suvremeno međunarodno hotelsko poslovanje i turizam. Implementacijom suvremenih inovativnih rješenja, hotelske kompanije postižu novu konkurentnost i tržišnu prepoznatljivost te analogno poslovnu izvrsnost. Rezimirano, rad predlaže novi model sagledavanja inovativnih rješenja u hotelijerstvu te uz ekstenzivno istraživanje inovativno organiziranih hotela, također predstavlja platformu za kvantitativna istraživanja i testiranja primjenjivosti i tržišne konkurentnosti pojedinih rješenja.

**2.5.2. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Pavia, N., Floričić, T.: INNOVATIVE ACCOMMODATION FACILITIES IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY – INTEGRATED HOTELS, Proceeding of the 4th International Scientific Conference Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 4 – 6 May 2017. Rad je indeksiran u Index Expanded (SCI-EXP) (sastavni dio Web of Science Core Collectiona)

<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos očituje se u sagledavanju odrednica inovativnih rješenja te sagledavanju istih sa organizacijskog aspekta. Doprinos je postignut kvalitativnim istraživanjem čimbenika ponude, stavova vlasnika i managera integralnih hotela kao inovativne kategorije i organizacijskog koncepta o potencijalima konkurentnosti istih u tržišnom okruženju. Podaci upućuju na upitnost prepoznatljivosti i konkurentnosti novog koncepta te predstavljaju zahtjev za deskriptivnijom nomenklaturom u cilju prepoznatljivosti obzirom da postojeća ugrožava održivost inovativnog koncepta. Drugu potvrdu iste teze autori su dokazali istraživanjem stavova turističkih agencija kao čimbenika potražnje te ih predstavili kroz novi model koji razvrstava preporuke za buduće aktivnosti usmjerene na rješavanje problematike implementiranog inovativnog koncepta.
<b>2.5.3. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
Floričić, T., Pavia, N.: TECHNOLOGY INNOVATIONS AS DRIVERS OF HOTEL ATTRACTIVENESS, Proceeding of the 5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability 25 – 26 May, 2017, Prag; ISBN 978-80-245-2216-6; DOI 10.18267/pr.2017.svo2216.6; Published by Vysoka škola ekonomska v Praze 2017, str. 231-248. indeksiran u relevantnim bazama: Social Science & Humanities (CPCI-SSH) (sastavni dio Web of Sci.
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znan.doprinos proizlazi iz kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja primarnih i sekundarnih podataka temeljem čega su se odredile značajke dizajniranja inovativnog hotelskog proizvoda u cilju postizanja konkurentnosti te, kroz predstavljeni novi model, razmatranja hotela kao tur.atrakcije koja afirmira poseban doživljaj.Predstavljen je koncept eksperimentalnog hotelijerstva kao posebno organiziranih smještajnih struktura koje testiraju nove tehnologije te kao inkubatori inovacija postižu tržišnu konkurentnost i atraktivnost.Istraživanje se temelji na metodama intervjua, anketiranju stavova turista o potencijalima konkurentnosti,te o osobnim stavovima uzorka vezano za preferencije boravka u inovativnoj smještajnoj strukturi obrađenih statističkom metodologijom.U cilju sveobuhvatnog sagledavanja problematike predstavljeni su međunarodni primjeri implementacije te predstavljeni prijedlozi budućeg istraživanja koje će,uz već provedeno doprinijeti realizaciji projekta.
<b>2.5.4. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
Pavia, N., Mrnjavac, E., Floričić, T.: EVENTS IN THE TOURIST DESTINATION AND THEIR IMPACT ON COMPETITIVENESS AND POSITIONING, 28th Biennial International Congress - Tourism & Hospitality Industry 2018, "Trends and Challenges", Opatija, Croatia, 26 - 27 April 2018.
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos proizlazi iz kvalitativnih i kvantitativnih primarnih i sekundarnih istraživanja kojim su se potvrdile pretpostavke: organizacija događaja pridonosi konkurentnosti i tržišnom pozicioniranju destinacije;zajedničko djelovanje hotelijera, turističkih zajednica i ostalih dionika utječe na zadovoljstvo posjetitelja. Istražen je utjecaj na poslovanje odabranih predstavnika različitih gradskih hotela, uključujući i integralni hotel kao novi oblik organizacije smještaja, te DMK. Istraživanje utjecaja manifestacija na hotelsko i agencijsko poslovanje nije do sada provedeno, a rezultati su omogućili definiraje univerzalno primjenjivog modela stavova i percepcije dionika o važnosti manifestacija za konkurentnost destinacije.Na temelju spoznaja definiran je model stavova i percepcije donika o važnosti manifestacija za konkurentnost destinacije koji ima univerzalnu primjenu.
<b>2.5.5. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)</i>
Mrnjavac, E., Pavia, N., Maršanić, R.: PARKING AS AN IMPORTANT SERVICE OF INNOVATIVE HOTELS: A CASE OF CROATIA, Proceeding of the 6th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability 31 May - 1 June, 2018, Faculty of Business Administration, University of Economics, Prague, Oeconomica, 2018. - rad je poslat na indeksaciju u relevantne baze
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>

Znanstveni doprinos ogleda se u primarnom i sekundarom istraživanju kojim su definirane značajke i funkcije inovativnih hotela i uloge parkiranja u hotelskoj ponudi. Primarni podaci su prikupljeni neposredno, anketiranjem menadžera inovativnih hotela. Istraživanje je potvrdilo da je usluga parkiranja bitan element kvalitete i inovativnosti hotelske ponude, te da postoji korelacija između zadovoljstva gosta boravkom u hotelu i raspoloživosti usluge parkiranja. Posebnim doprinosom treba smatrati percepciju hotelskog menadžmenta o ulozi lokalne uprave u rješavanju problema hotelskog parkiranja. Potencijal lokalne uprave u rješavanju parkiranja i mobilnosti u destinaciji nedovoljno se koristi, a mogao bi znatno utjecati na kompetitivnost hotelskog proizvoda inovativnih, ali i ostalih objekata.

#### **2.5.6. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Stipanović, C.: HOTEL BAŠTINA U FUNKCIJI RAZVOJA KULTURNE I KREATIVNE PONUDE DESTINACIJE, Ekonomska misao i praksa, ISSN 1330-1039, e-ISSN 1848-963X (OnLine), Vol. 27, No. 1, pp. 231-247. - rad je indeksiran u Econlit

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos rada se temelji na teorijskoj razini na kritičkoj analizi i nadgradnji teorijskih determinanti hotela baština i analizi značaja hotela baština u poticanju razvoja kulturne i kreativne ponude (analiza pozitivnih primjera u konkurentnim destinacijama). Aplikativni dio se temelji na dokazivanju mogućnosti hotela baština u razvoju kulturne i kreativne ponude općine Pakoštane na temelju rezultata analize stavova menadžera o situacijskoj i scenarij analizi kulturne ponude općine Pakoštane, rezultata istraživanja konkurentnosti kulturne i kreativne ponude općine Pakoštane u funkciji izrade koncepcije razvoja hotela baština Maškovića han Vrana – Pakoštane. Rad predlaže i argumentira načine inoviranja kulturne ponude općine Pakoštane u funkciji repozicioniranja turističke destinacije i determinira načine povezivanja i upravljanja razvojem kulturne i kreativne ponude općine Pakoštane.

#### **2.5.7. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Floričić, T., Pavia, N.: INTEGRATED HOTEL OR PRIVATE ACCOMMODATION? - TOURISTS' RESPONSES TO INNOVATIVE HOSPITALITY, Journal of Spatial and Organizational Dynamics - Marketing and Tourism (Special Issue - September 2018)

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos očituje se u razvoju novih spoznaja generiranih kvalitativnim i kvantitativnim istraživanjem stavova potrošača, turista, korisnika privatnog i apartmanskog smještaja u dvije tur. destinacije. Preferencije potrošača sagledane su sa više različitih aspekata, kroz strukturirani upitnik koji je analizirao temeljne sastavnice integrirane tur. usluge. Sukladno preferencijama u evaluaciju je postavljen inovativni koncept integralnog hotela te sukladno karakteristikama testirana je njegova konkurentnost i prepoznatljivost. Obzirom da je preliminarno istraživanje u kojem su evaluirani čimbenici ponude dokazalo problematiku koncepta, isto je u radu testirano s aspekta potražnje te postavljene hipoteze potvrđene. Rad stavlja u fokus problematiku legislativnih tijela koja osmišljavanjem kvalitetnog tržišnog koncepta, manjkavim marketinškim strategijama ugrožava konkurentnost i uspješnost inovativnog org. modela. Kroz znan. artikulaciju, predstavljene preporuke predlažu rješenja prakt. primjene.

#### **2.5.8. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

Mrnjavac, E., Pavia, N.: INFLUENCE OF MOBILITY MANAGEMENT ON HOTEL OFFER, Međunarodna konferencija InfoGlob 2018., Univerzitet Gdanski, Instytut Transportu i Handlu Morskiego, Gdansk, 2018 - rad je poslat na indeksaciju u relevantne baze

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos temelji se na istraživanju i definirana međuovisnosti između koncepta mobilnosti i hot. ponude, na način da se precizira doprinos odabrane strategije mobilnosti na konkurentnost hotelske ponude. Istraživanje koje je obuhvatilo integralni hotel smješten u gradskom središtu. Zbog činjenice da su stare gradske jezgre od posebne privlačnosti za turiste, a isto vrijedi i za hotelski smještaj u toj zoni, posebna pozornost posvećena je integralnim hotelima. Istraživanje je potvrdilo da postoji korelacija između mobilnosti i kvalitete hotelske ponude,



jer hotelski menadžment posebnu pozornost posvećuje kvalitetnom informiranju o lokaciji smještajnog objekta, načinima dolaska do njea i mogućnostima parkiranja. Ovisno o lokaciji hotela i značajkama destinacije, hoteli mogu i trebaju neposredno sudjelovati u mobilnosti svojih gostiju. Istraživanje je ukazalo i na veliku važnost suradnje s ostalim dionicima u destinaciji, na kreiranju turističke ponude i pružanju informacija.

**2.5.9. Podaci o radu**

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

**2.5.10. Podaci o radu**

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

**2.5.11. Podaci o radu**

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

**2.5.12. Podaci o radu**

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

**2.5.13. Podaci o radu**

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)

(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)

**2.5.14. Podaci o radu**

(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)



*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.15. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.16. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.17. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.18. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.19. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.5.20. Podaci o radu**



*(opis bibliografske jedinice, max. 500 znakova)*

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

**2.6. Novo prijavljeni znanstveni projekti** (max. 2000 znakova)  
*(kojima se nastavlja ili proširuje istraživanje projekta iz ugovora)*

Dr. sc. Marta Cerović, koja je u tijeku rada na projektu obranila doktorsku disertaciju, prijavila je znanstveni projekt "Smještajna ponuda u funkciji razvoja luksuznog turizma" koji je prihvaćen. Ovim projektom nastavlja se istraživanje smještajne ponude i prilagođavanje posebnom segmentu korisnika, a u cilju unaprijeđenja cjelokupne turističke ponude. Novoprijavljenim znanstvenim projektom proširuje se istraživanje projekta "Inovativni smještajni objekti u funkciji konkurentnosti turističke destinacije".

**2.7. Ostali rezultati istraživanja na projektu** (max. 2000 znakova)  
*(tiskanje znanstvene monografije, organiziranje okruglog stola, rasprave, sekcije, radionice na temu projekta ili njegovog dijela)*

**3. OBRAZLOŽENJE IZVJEŠTAJA O TROŠENJU FINACIJSKIH SREDSTAVA**  
(max. 2000 znakova)

*(odnosi se na eventualna odstupanja u odnosu na planiranu strukturu troškova)*

Financijska sredstva projekta namjenski su trošena prema prijavi projekta na objavljivanje provedenih istraživanja. Iz sredstava projekta podmireni su troškovi prijevoda u funkciji objavljivanja znanstvenih radova, troškovi sudjelovanja na međunarodnim znanstvenim konferencijama i troškovi potrošnog materijala.

**4. OSTALE NAPOMENE**

Datum

12. 10. 2018.

Voditelj projekta

Prof. dr. sc. Nadia Pavia