



## Završni izvještaj za znanstveni projekt

01.12.2015. - 01.12.2017.

1. OPĆI PODACI O PROJEKTU	
1.1. Broj projekta	ZP UNIRI3/15
1.2. Naziv projekta	HR: IDENTIFICIRANJE EKONOMSKIH I DRUŠTVENIH ODREDNICA TURISTIČKE POTROŠNJE U CILJU PREVLADAVANJA SEZONALNOSTI DESTINACIJE
	EN: IDENTIFYING ECONOMIC AND SOCIAL DETERMINANTS OF TOURIST EXPENDITURE IN ORDER TO OVERCOME DESTINATION'S SEASONALITY
1.3. Ciklus prijave projekta	1. ciklus
1.4. Trajanje projekta	2 godine
1.5. Voditelj projekta	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana
1.6. Istraživački tim	Izv.prof. dr. sc. Dina Lončarić Doc.dr. sc. Daniela Soldić Frleta Lorena Dadić, mag. oec.

## 2. OPISNI DIO IZJEŠTAJA O PROJEKTU

### 2.1. Znanstvena postignuća tijekom istraživanja (max. 8000 znakova)

*(navesti znanstvena postignuća te ih staviti u korelaciju s planom istraživanja u prijavi projekta)*

Sve članice tima aktivno su sudjelovale u projektu tijekom cijelog perioda njegova trajanja. U prvoj godini članice tima su bile fokusirane na pripremu i provođenje terenskog istraživanja kao i pripremu teorijskih podloga za znanstvene radove sve u svrhu testiranja postavljenih hipoteza i realizacije postavljenih ciljeva projekta. Osnovni ciljevi u prvoj godini trajanja projekta su bili kreiranje anketnog upitnika i provođenje anketnog istraživanja, dok je u drugoj godini fokus članica tima bio analiziranje podataka dobivenim istraživanjem i testiranje postavljenih hipoteza. Sve članice tima su sudjelovale u procesu definiranja anketnog upitnika i analizi metrijskih karakteristika mjernog instrumenta u skladu s metodologijom prethodnih istraživanja kao i u skladu s potrebama predloženog projektnog istraživanja. Sukladno planu istraživanja, anketno istraživanje je uključivalo ispitivanje stavova i utvrđivanje visine i strukture potrošnje turista koji borave na području Opatijske rivijere i Rijeke i riječkog prstena tijekom cijele godine, ne samo ljeti kada se najčešće provode slična istraživanja. Opsežnim terenskim istraživanjem prikupljeno je 1249 pravilno popunjenih anketnih upitnika. Tijekom trajanja terenskog istraživanja, koje se provodilo od 1. siječnja do 31. prosinca 2017.g., članice tima su kontrolirale anketare na terenu i prikupljene podatke obrađivale u statističkom paketu SPSS, pripremajući ih za korištenje u statističkim analizama. Pri obradi podataka dobivenih anketnim istraživanjem koristile su se metode deskriptivne, bivarijatne i multivarijatne statističke analize. Navedenim analizama testirale su se hipoteze postavljene u projektnoj prijavi. Tako su rezultati analiza potvrdili postojanje razlike u obilježjima, visini i strukturi turističke potrošnje i u razini zadovoljstva turista turističkom ponudom u sezoni i u ostalim dijelovima godine. Rezultati istraživanja su potvrdili i glavnu hipotezu projekta koja glasi: Turistička potrošnja je dinamična kategorija koja ovisi o nizu čimbenika kako sa strane turističke ponude tako i sa strane turističke potražnje.

Svaka je članica tima, u okviru svojih interesa i užeg područja istraživanja, podjednako doprinijela realizaciji postavljenih ciljeva ovog projekta. Sukladno navedenom, kao i sukladno planu istraživanja, voditeljica projekta, prof. dr. sc. D. Smolčić Jurdana, osim praćenja realizacije projektnih ciljeva, posebno se fokusirala na ekonomski aspekt turizma i na uočavanje bitnih ograničenja i definiranje razvojnih prioriteta sukladno trendovima na turističkom tržištu i realnim gospodarskim problemima s kojima se obalne destinacije suočavaju. Temeljem rezultata istraživanja, članica i voditeljica tima dala je prijedloge unapređenja turističke ponude koje je bi trebalo primijeniti u praksi. Voditeljica je definirala mjere koje će biti moguće primijeniti na razini destinacije u cilju prevladavanja negativnih utjecaja sezonalnosti turističkih kretanja i poslovanja. Doprinos izv. prof. dr. sc. Dine Lončarić ogleda se u analizi metrijskih karakteristika mjernog instrumenta kao i primjeni bivarijatnih i multivarijatnih metoda statističke analize u obradi prikupljenih podataka. Njen fokus je bio na izučavanje marketinških strategija i taktika koje doprinose učinkovitom pozicioniranju destinacije na turističkom tržištu i ravnomjernijoj distribuciji turističkog prometa tijekom godine. Posebnu pozornost članica tima posvetila je ulozi marketinga u poticanju društveno poželjnog ponašanja koje rezultira etičkom potrošnjom u turizmu. Treća članica istraživačkog tima, doc. dr. sc. D. Soldić Frleta provela je detaljnu analizu dosadašnjih istraživanja povezanih s turističkom potrošnjom i istraživanja koja se bave utvrđivanjem determinanti njene visine. Pored navedenog, sudjelovala je u kreiranju anketnog upitnika u skladu s metodologijom prethodnih istraživanja kao i potrebama projektnog istraživanja, a u cilju ostvarivanja definiranih ciljeva istraživanja. Nakon provedenih statističkih analiza, članica projektnog tima je na adekvatan način interpretirala dobivene rezultate i dovela ih je u kontekst suvremenih kretanja na turističkom tržištu, imajući u vidu obilježja obalnih destinacija, sezonalnosti njihovih turističkih kretanja i poslovanja te potrebu implementacije održivog razvoja. Lorena Dadić, mag. oec. je u okviru projekta, pored edukacije anketara i praćenja provođenja anketnog istraživanja na terenu, analizirala utjecaj udruga na turizam te identificirala direktne i indirektne utjecaje udruga na turizam. Članica tima je istraživala i utjecaj udruga na povećanje turističke potrošnje, prilikom čega je koristila primarne podatke o turističkoj potrošnji prikupljene anketiranjem u okviru ovog projekta.

U cilju analize dosadašnjih istraživanja, članice tima su u prvoj godine objavile pet znanstvenih radova koji predstavljaju potvrdu važnosti postavljenih hipoteza u okviru ovog projekta. U drugoj godini, članice tima su objavile četiri znanstvena rada vezana uz svrhu i ciljeve projekta u kojima su prezentirale rezultate dobivene provedenim istraživanjem.

U aplikativnom smislu doprinos ovog projekta i njegova istraživanja ogleda se kroz njegove rezultate koji predstavljaju smjernice onima koji odlučuju o promotivnim aktivnostima te kreiranju turističke ponude, čiji je cilj svakako unapređenje kvalitete ponude destinacije, povećanje zadovoljstva gostiju, maksimizacija turističke potrošnje, ali i produljenje turističke sezone. Povećanje turističke potrošnje u destinaciji preduvjet je povećanju turističkih prihoda što je izuzetno važno za lokalno gospodarstvo te je stoga potrebno poznavati i razumjeti ne samo obilježja turista, nego i obrasce njihove potrošnje. Na taj način je ovo empirijsko istraživanje doprinijelo primjenjivosti metodologije za ekonomiste, destinacijski menadžment i marketing te posebice nositelje turističke politike. Aplikativni



doprinos ogleda se i u tome što su rezultati ukazali, među ostalim, i na one elemente ponude koji trebaju biti na popisu prioriteta kada je riječ o alokaciji dostupnih sredstava, u cilju unaprjeđenja asortimana ponude i podizanje kvalitete turističkoga proizvoda te time i konkurentnosti destinacije.

S obzirom na aktualnost tematike koja je usklađena s turističkim trendovima, ovo istraživanje predstavlja unapređenje teorijskih spoznaja kao i spoznaja aplikativne naravi što čini projekt izuzetno važnim za znanstveni razvoj FMTU-a. Doprinos projekta Sveučilištu u Rijeci ogleda se u doprinosu ostvarivanju ciljeva Sveučilišta da postane aktivni partner lokalnom gospodarstvu s ciljem unapređenja njegove konkurentnosti i razvoja na temeljima društva znanja.

Pored već spomenutih objavljenih radova, važno je napomenuti kako su u pripremi još tri rada (od kojih je jedan već u postupku recenziranja u znanstvenom časopisu koji se indeksira u relevantnim bazama) koja su proizašla iz ovog istraživanja, što upućuje na činjenicu kako je tematika provedenog istraživanja vrlo atraktivna i još uvijek nedovoljno istražena.

S obzirom na činjenicu da je iz istraživanja u okviru ovog projekta proizašla kvalitetna baza podataka buduća se istraživanja mogu koristiti njome za testiranje novih hipoteza ili pak kao usporedba sa sličnim istraživanjima koja će se tek provesti u istim ili potpuno drugačijim destinacijama. Bilo bi uputno kada bi se dobiveni podaci analizirali na način da se koriste kvantitativne metode koje još nisu korištene u domaćoj literaturi, a u stranoj pokazuju trend rasta korištenja u znanstvenim istraživanjima, primjerice korištenje Tobit regresijske analize ili double hurdle analize. Tako bi bilo zanimljivo istražiti postoje li razlike u rezultatima dobivenim klasičnom multivarijatnom regresijskom analizom i onima dobivenim Tobit ili double hurdle analizama. Nadalje, bilo bi uputno provoditi slična istraživanja i u drugim destinacijama s ciljem usporedbe i bolje generalizacije rezultata.

## **2.2. Ostvarena mobilnost članova istraživačkog tima** (max. 4000 znakova)

*(elaborirati ulogu mobilnosti za projekt)*

U cilju stručnog usavršavanja realizirana je mobilnost u sklopu ERASMUS programa, u Portugalu, Instituto Superior de Administracao e Gestao (ISAG), Porto, u razdoblju od 22.5. do 26.5.2017. Povrh mnogih osobnih koristi (upoznavanje drugačijeg nastavnog procesa i nastavnih metoda, upoznavanje s kolegama istraživačima i profesorima sličnog područja istraživanja te uspostavljanju kontakata za buduću suradnju), članica tima Lorena Dadić je kroz mobilnost posredno doprinijela i realizaciji ciljeva projekta. Obzirom na područje interesa i ulogu u projektu koja se očituje u smislu istraživanja utjecaja udruga na obogaćivanje turističke ponude destinacije i posljedično tome, na povećanje turističke potrošnje, za vrijeme mobilnosti na inozemnoj instituciji, razmijenjena su iskustva o uključenosti udruga u turizam na području Portugala i posebice u destinaciji Porto i prezentirani rezultati istraživanja ovog projekta. Razmijenjena su znanja i iskustva o razvijenosti socijalnog poduzetništva u Portugalu i Hrvatskoj, kojeg provode neprofitne organizacije, identificirani su i uspoređeni limitirajući čimbenici razvoja socijalnog poduzetništva a također, uspoređene su nacionalne i regionalne regulative za razvoj socijalnog poduzetništva u obje zemlje. Temeljem navedenih rasprava, otvoreni su novi pogledi i promišljanja o ulozi i aktivnostima civilnog sektora u jačanju turizma destinacije kroz direktne i indirektno učinke turizma. Sve većim brojem udruga i njihovih aktivnostima koje utječu na turizam (prvenstveno kroz obogaćivanje ponude destinacije) posljedično se utječe i na povećanje turističke potrošnje što prvenstveno i je cilj ovog znanstvenog projekta.

## **2.3. Diseminacija rezultata istraživanja** (max. 4000 znakova)

*(naznačiti dostupnost rezultata istraživanja javnosti posredstvom mrežne stranice Fakulteta, te ostale načine javne prezentacije)*

Plan istraživanja kao i ciljevi i hipoteze istraživanja bili su prezentirani 15.02.2016. na javnom prezentiranju znanstvenih projekata na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Nadalje, rezultati dobiveni u okviru 1. godine projekta biti je također prezentirani javnosti 8.12.2016. Obavijest o javnoj prezentaciji znanstvenih projekata kao i obavijest o prezentaciji rezultata objavljena je na mrežnim stranicama Fakulteta. Na mrežnim stranicama je dostupan i godišnji izvještaj znanstvenog projekta za razdoblje od 01.12.2015. do 01.12.2016. Rezultati ovog istraživanja objavljeni su u različitim časopisima i zbornicima radova. Pored navedenog, rezultati su prezentirani i na međunarodnim konferencijama i to na 4. međunarodnoj znanstvenoj konferenciji ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe; Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Opatija, 4– 6. 05. 2017 i na European Cities Marketing: International Conference & General Assembly: Disturbance in travel, Dubrovnik, 31.05.-3.06.2017.

## **2.4. Obranjene doktorske disertacije** (max. 2000 znakova)

*(uz navođenje disertacije elaborirati kako je disertacija vezana uz projekt)*

U okviru ovog projekta nije bila planirana obrana doktorske disertacije.

## **2.5. Popis znanstvenih radova**

### **2.5.1. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

<p>Smolčić Jurdana, D., Soldić Frleta, D. (2016). Factors Affecting the Expenditure of Domestic and Foreign Tourists – the Evidence from Rijeka and Opatija, Croatia. <i>Tourism &amp; Hospitality Industry 2016, Congress Proceedings</i>, pp. 418-431. Zbornik je indeksiran u EBSCO – Hospitality &amp; Tourism Complete, ProQuest Business Premium Collection, ProQuest Central, ProQuest – ABI/INFORM, ProQuest - East &amp; Central Europe Database, and RePEc.</p>
<p><i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i></p>
<p>Znanstveni doprinos rada se ogleda u testiranju modela kojim se utvrđuju determinante turističke potrošnje u ovom slučaju zasebno na dvjema skupinama turista (domaći i strani). U radu je predstavljena analiza dosadašnjih istraživanja koja su usmjerena na turističku potrošnju i utvrđivanje njenih odrednica. U cilju formiranja adekvatnog anketnog upitnika i njegova testiranja, provedeno je pilot anketno istraživanje. Radom se opravdava značajnost postavljenih hipoteza u ovom projektu, posebice kada je riječ o slijedećim hipotezama: Visina turističke potrošnje se razlikuje ovisno o socio-demografskim i ekonomskim obilježjima turista. Visina turističke potrošnje značajno je povezana s obilježjima putovanja i boravka turista u destinaciji.</p>
<p><b>2.5.2. Podaci o radu</b></p>
<p><i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i></p>
<p>Smolčić Jurdana, D., Soldić Frleta, D. (2016). Satisfaction as a determinant of tourist expenditure. <i>Current Issues in Tourism</i>, DOI: 10.1080/13683500.2016.1175420. Časopis je indeksiran u Thomson Reuters - Current Contents; Social Sciences Citation Index ; Web of Science; CABI; EBSCOhost; Elsevier BV - GEOBASE, CORE; Scopus; ProQuest</p>
<p><i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i></p>
<p>Doprinos rada predstavlja sveobuhvatna analiza dosadašnjih istraživanja usmjerenih na testiranje kvalitativnih (posebice psihografskih) determinanti turističke potrošnje na razini destinacije. Na temelju provedene analize utvrđeno je da je vrlo malo onih istraživanja koja su usmjerena testiranju utjecaja zadovoljstva turista na razinu turističke potrošnje. Ovaj rad doprinosi konačnoj verifikaciji postavljene hipoteze: Visina turističke potrošnje značajno je povezana sa stupnjem zadovoljstva turista turističkom ponudom destinacije. U radu je istaknuta važnost daljnjeg istraživanja ove tematike, odnosno predložena su daljnja istraživanja stavova i potrošnje turista tijekom cijele godine kako bi se realizirali neki od osnovnih ciljeva ovog projekta, a radi se o usporedbi kako stavova turista tako i razine i strukture njihove potrošnje u sezoni i van sezone.</p>
<p><b>2.5.3. Podaci o radu</b></p>
<p><i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i></p>
<p>Perišić Prodan, M., Lončarić, D., Ribarić, I. (2016). Modeli upravljanja u funkciji unapređenja marketinga turističke destinacije. 5. Međunarodna znanstveno - stručna konferencija: "Liderstvo kroz PARTnerstvo" PILC 2016, 18. - 20. ožujak 2016., Opatija, Visoka poslovna škola PAR, Poslovna akademija Rijeka, Leigh University, Iacocca Institute, SAD (rad u postupku objave)</p>
<p><i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i></p>
<p>Znanstveni doprinos rada proizlazi iz aktualnosti teme, temeljne na činjenici da se u suvremenoj praksi turističkih destinacija u svijetu uspostavljaju DMO koje imaju temeljnu ulogu koordinacije marketinških aktivnosti svih razvojnih dionika, dok se u okviru realizacije ciljeva i zadataka destinacijskog marketinga uspostavljaju i destinacijske menadžment kompanije, koje se bave razvojem turističkog proizvoda. U radu su definirane implikacije za menadžment turističkih zajednica, pri čemu je posebice važno konstantnom edukacijom menadžmenta razvijati svijest o potrebi oblikovanja novih organizacijskih struktura putem kojih će se vršiti koordinacija marketinških aktivnosti na razini turističke destinacije. Naime, kvalitetne marketinške aktivnosti, među ostalim, direktno doprinose rastu turističke potrošnje na razini destinacije.</p>
<p><b>2.5.4. Podaci o radu</b></p>
<p><i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i></p>
<p>Perišić Prodan, M., Lončarić, D., Ribarić, I. (2016). Marketing Planning: A Key to Successful Business Performance in the Hospitality Industry, <i>Proceedings of the 4th International Conference on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC' 16): Recent Advances in Energy,</i></p>



Environment and Financial Science, Venice, Italy, January 29-31, 2016; WSEAS Press, Bulucea, Aida (ur.), pp. 37-44.
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos rada očituje se u činjenici da je na temelju opsežne analize relevantne literature i prethodnih empirijskih spoznaja izvršena sinteza spoznaja iz područja marketinškog planiranja. Definirani su i sistematizirani temeljni pojmovi u cilju utvrđivanja povezanosti procesa marketinškog planiranja u hotelijerstvu i uspješnosti poslovanja hotelskih poslovnih subjekata. U radu su izneseni zaključci o provođenju procesa marketinškog planiranja u hotelskim poslovnim subjektima, stavovima o pojedinim fazama u procesu marketinškog planiranja, te međuovisnosti provođenja marketinškog planiranja i uspješnosti poslovanja, a na temelju čega su definirane implikacije za marketinški menadžment hotelskih poslovnih subjekata.
<b>2.5.5. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Dadić L. (2016). NGOs and public funding – case of a tourism destination. Tourism & Hospitality Industry 2016, Congress Proceedings, pp. 18-25. Zbornik je indeksiran u EBSCO – Hospitality & Tourism Complete, ProQuest Business Premium Collection, ProQuest Central, ProQuest – ABI/INFORM, ProQuest - East & Central Europe Database, and RePEc.
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Doprinos rada ogleda se u pregledu i sistematizaciji dosadašnjih istraživanja o važnosti, djelovanju i izvorima financiranja udruga. Analizom proračuna grada Opatije i proračuna pojedinih udruga analizirani je postojeći sustav financiranja udruga prilikom čega je utvrđeno da se udruge oslanjaju prvenstveno na javna sredstva. Iako su mogućnosti za samofinanciranje djelatnosti prisutne, vidljivo je da su još uvijek neiskorištene. Znanstveni se doprinos ogleda u činjenici da je utvrđeno da udruge djeluju u sustavu turizma, odnosno obogaćuju ponudu, organizacijom različitih manifestacija, priredbi, sportskih događanja i dr., a daljnjim je istraživanjima potrebno detaljno istražiti i utvrditi te utjecaje.
<b>2.5.6. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Smolčić Jurdana, D., Soldić Frleta, D., Župan D. (2017). Assessment of Destination's Tourism Offering in the Off-Season. Proceedings of 4th International Scientific Conference - Tourism in Southern and Eastern Europe 2017: Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Vol. 4, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, pp. 541 – 556, doi: <a href="https://doi.org/10.20867/tosee.04.2">https://doi.org/10.20867/tosee.04.2</a> . Zbornik je indeksiran u Clarivate Analytics – WOS Core Collection – CPI (Conference Proceedings Citation Index), Cabi Publishing – CAB Direct, EBSCO – Hospitality & Tourism Complete, American Economic Association (AEA) – EconLit, ProQuest
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
Znanstveni doprinos ovog rada ogleda se u analizi turističke ponude i zadovoljstvu turista koji borave na području Opatijske rivijere i Rijeke i riječkog prstena i to u predsezoni. Značaj ovog rada leži upravo u podacima dobivenim anketnim istraživanjem koje je provedeno u predsezoni, jer se istraživanja ovakvog tipa u najvećem broju slučajeva provode u sezoni tako da su rezultati dobiveni takvim istraživanjima ipak ograničeni samo na sezonu. Rezultati prezentirani u ovom radu predstavljaju kvalitetnu informacijsku bazu menadžmentu destinacije jer ukazuju na slabe točke turističke ponude u predsezoni. Na taj način, moguće je usmjeriti daljnje aktivnosti na one elemente turističke ponude s kojima su turisti u predsezoni nezadovoljni s ciljem unapređenja ponude i utjecaja na smanjenje sezonskog karaktera turističkih aktivnosti.
<b>2.5.7. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
Soldić Frleta, D. (2017). Analysing off-season tourist expenditure. European Journal of Tourism Research, Vol. 17, pp. 215-230. Časopis je indeksiran u Scopus i ESCI – Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics), Web of Science™ Core Collection
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>



*projekta)*

Cilj ovog rada je bio utvrditi čimbenike koji utječu na razinu turističke potrošnje u predsezoni. Među skupom prediktora, različite dimenzije zadovoljstva testirane su kao mogući prediktori turističke potrošnje. Za profiliranje uzoraka korištena je deskriptivna analiza, a t-testom su se utvrdile značajne razlike između onih koji u destinaciji troše manje i onih koji troše više od prosjeka u smislu njihovih socio-demografskih obilježja i obilježja putovanja i boravka. Naposljetku, provedene su dvije multivarijatne regresijske analize kako bi se identificirale odrednice potrošnje zasebno na dvije grupe ispitanika (onih koji troše više i onih koji troše manje). Na taj način su testirane hipoteze postavljene u prijavi ovog projekta a odnose se na testiranje veze između visine turističke potrošnje i razdobljem u kojem turist boravi u destinaciji, njegovim obilježjima i stupnjem zadovoljstva elementima turističke ponude.

#### **2.5.8. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Dadić, L., Maškarin Ribarić, H. (2017), „Identifying the impacts of NPOs on tourism in order to increase their financial sustainability“, 4th International Scientific Conference ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe; Tourism and Creative Industries: Trends and Challenges, Opatija, 4– 6 May 2017, p. 115-132. doi: <https://doi.org/10.20867/tosee.04.33>. Zbornik je indeksiran u Clarivate Analytics – WOS Core Collection – CPCI (Conference Proceedings Citation Index), Cabi Publishing – CAB Direct, EBSCO – Hospitality & Tourism Complete, American Economic Association (AEA) – EconLit, ProQuest – Research Library: Research Library – Business, ProQuest Central, ProQuest Central K-12

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

Znanstveni doprinos ogleda se u identificiranju utjecaja koje udruge mogu imati na razvoj turizma određene destinacije a koji mogu biti direktni (povećanje turističkog prometa destinacije, povećanje osobne potrošnje turista, povećanje prihoda od turizma te obogaćivanje ponude turističke destinacije) i indirektni (aktivnosti udruga usmjerene na revitalizaciju zapuštenih područja, promociju lokalne kulture i baštine, čišćenje okoliša, uređenje biciklističkih i pješačkih staza i dr.). Posljedično, promatranjem važnosti udruga za razvoj turizma, utvrđen je i utjecaj udruga na osobnu potrošnju turista kao jedan od aspekta direktnih utjecaja udruga. U radu potvrđena je hipoteza navedena u prijavi znanstvenog projekta, a koja glasi „Udruge (koje posredno ili neposredno djeluju u turizmu) u značajnoj mjeri determiniraju ponudu turističke destinacije“ te je realiziran postavljeni cilj „Utvrđiti broj i vrstu udruga koje djeluju u turističkoj kao i razinu njihove uključenosti u turizam“.

#### **2.5.9. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*

Smolčić Jurdana, D., Soldić Frleta, D, Lončarić D. (2017). New Insights into Expenditures of Hotel Guests and Private Accommodation Guests. Ekonomski vjesnik/Econviews, Vol.20, No.2 - in press. Časopis je indeksiran u Emerging Sources Citation Index, Web of Science, CAB Abstract, EconLit, EBSCOhost, ABI/INFORM, ProQuest, DOAJ - Directory of Open Access Journals, CEEOL - Central and Eastern European Online Library, Index Copernicus, ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources, Hrčak

*(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)*

U okviru ovog rada analizirala se i uspoređivala visina i struktura turističke potrošnje hotelskih gostiju i onih koji borave u privatnom smještaju. Poseban fokus je stavljen na utvrđivanje determinanti njihove turističke potrošnje. Znanstveni doprinos rada ogleda se u rezultatima istraživanja koji su ukazali na značajne razlike u potrošnji između ove dvije skupine ispitanika kao i u odrednicama njihove potrošnje. Rezultati imaju i aplikativni doprinos jer ukazuju menadžmentu destinacije na one elemente, vezane uz turističku potražnju, na koje mogu djelovati u budućim aktivnostima kako bi povećali turističku potrošnju obiju skupina turista i time povećali ekonomske učinke turizma u destinaciji.

#### **2.5.10. Podaci o radu**

*(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)*



<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.11. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.12. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.13. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.14. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.15. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.16. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>



<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.17. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.18. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.19. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.5.20. Podaci o radu</b>
<i>(opis bibliografske jedinice, max. 700 znakova)</i>
<i>(znanstveni doprinos, max. 1000 znakova; naznačiti i elaborirati znanstveni doprinos rada u realizaciji ciljeva projekta)</i>
<b>2.6. Novo prijavljeni znanstveni projekti</b> (max. 2000 znakova) <i>(kojima se nastavlja ili proširuje istraživanje projekta iz ugovora)</i>
<b>2.7. Ostali rezultati istraživanja na projektu</b> (max. 2000 znakova) <i>(tiskanje znanstvene monografije, organiziranje okruglog stola, rasprave, sekcije, radionice na temu projekta ili njegovog dijela)</i>





### 3. OBRAZLOŽENJE IZVJEŠTAJA O TROŠENJU FINACIJSKIH SREDSTAVA

(max. 2000 znakova)

*(odnosi se na eventualna odstupanja u odnosu na planiranu strukturu troškova)*

Sveučilište u Rijeci je odobrilo financiranje ovog projekta u iznosu od 17000kn. U prvoj godini projekta utrošeno je planiranih 5500 kn. S obzirom na složenost i obujam, anketno istraživanje je zahtijevalo značajniji angažman provođenja, sredstva koja su u prvoj godini projekta bila planirana za lekturu, prijevod i objavu radova, konferencije i nabavu literature, transferirana su upravo na provođenje anketnog istraživanja i obradu prikupljenih anketnih upitnika. Ostatak sredstava je utrošeno u drugoj godini projekta i to na planirane aktivnosti, odnosno sredstva su potrošena na lekturu i prijevod radova te na troškove odlaska na konferenciju na kojoj su prezentirani rezultati projekta.

### 4. OSTALE NAPOMENE

Datum

23.11.2017.

Voditelj projekta

Prof.dr.sc. Dora Smolčić Jurdana