



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA  
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU  
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT  
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri



## FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

### Strategija Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 2021. – 2025.

Opatija, 2021.

## UVOD

Strategija Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu za razdoblje od 2021. do 2025. godine naslanja se na Strategiju razvoja za razdoblje od 2015. do 2020. godine. Strategijom je zadržan prethodno usvojeni pravac razvoja, no uz postojeće, dodani su i novi ciljevi kojima je moguće realizirati razvojni pravac Fakulteta s obzirom na sadašnje, ali i predviđene buduće izazove i potrebe. Fakultet djeluje kao samostalna institucija u sastavu Sveučilišta u Rijeci na čiji razvoj utječe i čitav niz čimbenika. Osnovni pravac razvoja Fakulteta, kao sastavnice Sveučilišta u Rijeci, određen je strateškim ciljevima definiranim Strategijom Sveučilišta u Rijeci u razdoblju 2021.-2025. godine. Polazište za pripremu i razradu Strategije bili su relevantni europski strateški dokumenti, koji su ujedno i temelj nacionalnim i institucionalnim dokumentima. Uz potrebno usuglašavanje, nastojalo se prepoznati nacionalnu relevantnost i sve specifičnosti Fakulteta u definiranju strateškoga okvira te glavnih odrednica razvoja. Stoga se nameće potreba izrade Strategije koja, osim zajedničkih ciljeva Sveučilišta, ima implementirane specifičnosti Fakulteta, koje proizlaze iz njegove misije i vizije.

Ovaj je dokument strateški okvir razvoja nastavne, istraživačke, inovacijske djelatnosti Fakulteta kroz regionalnu uključenost i internacionalizaciju. Strategija u svom razvojnom smislu uključuje digitalizaciju procesa i sustav osiguravanja kvalitete. U izradi dokumenta sudjelovali su nastavnici u okviru sedam Zavoda i dvadeset Katedri, uključeni su predstavnici Studentskog zbora te je dokument razmatran sa Gospodarskim savjetom i Savjetom Centra za karijere.

## VIZIJA

*Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu lider je visokoga obrazovanja, znanstvenog i stručnog istraživanja u području turizma, ugostiteljstva i održivoga razvoja u Hrvatskoj i široj regiji.*

## KLJUČNE VRIJEDNOSTI

*Posvećenost studentima*

*Partnerstvo s gospodarstvom*

*Izvrsnost*

*Akademski sloboda*

*Etičnost i društvena odgovornost*

## MISIJA

*Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci kao znanstveno-istraživačka i obrazovna institucija kreator je znanja o turizmu, ugostiteljstvu i održivom razvoju.*

*Studentima se osigurava kvalitetno obrazovanje za preuzimanje liderskih pozicija u uvjetima snažne globalne konkurencije. Zaposlenici pri tome imaju ključnu ulogu. U poticajnom radnom okruženju inicira se inovativnost, znanstveno-istraživačka i edukativna izvrsnost, lojalnost i predanost. Kreativnim partnerstvima s gospodarstvom, javnim sektorom i civilnim društvom odgovara se na gospodarske i društvene izazove znanstveno utemeljenim rješenjima.*

*Potiče se izvrsnost i sve se aktivnosti provode poštujući načela etike i društvene odgovornosti.*

Sukladno Strategiji Sveučilišta u Rijeci 2021. – 2025. četiri strateška područja unutar kojih su definirani kvantitativni i kvalitativni ciljevi razvoja su:

- I. UČENJE I POUČAVANJE: OTVORENO OBRAZOVANJE***
- II. ISTRAŽIVANJE: INOVACIJE I RAZVOJ GOSPODARSTVA I ZAJEDNICE***
- III. REGIONALNA UKLJUČENOST: TRANSFER ZNANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST ZA ODRŽIVI RAZVOJ***
- IV. INTERNACIONALIZACIJA: PROŠIRIVANJE OBZORA I STRATEŠKA PARTNERSTVA***

## I. Učenje i poučavanje: otvoreno obrazovanje

### Strateške politike – kvantitativni pokazatelji:

Cilj Što želimo postići?	Pokazatelj Koji je pokazatelj uspjeha?	Definicija Opis formule	Početna vrijednost FMTU 2020.	Ciljna vrijednost FMTU 2025.	*Ciljna vrijednost FMTU 2025.	Ciljna vrijednost UNIRI 2025.
1. Održati kvalitetu uvjeta poučavanja	<b>Omjer nastavnika i studenata</b>	Ukupni FTE nastavnika (suradnička, nastavna i znanstveno-nastavna zvanja bez obzira na izvor financiranja) naprema broj studenata upisanih na sve studije (sve razine i bez obzira na financiranje).	1 : 28,54	1 : 28,00	1 : 28,00	1 : 15
2. Povećati organiziranost i učinkovitost poučavanja	<b>Udio diplomiranih studenata</b>	Broj svih diplomiranih studenata podijeljen s brojem svih novo upisanih u prvu godinu prije onoliko godina koliko je propisano trajanje pripadnog studija (trajanje studija + 1).	93,8%	90%	90%	88%
3. Razvijati personalizirani pristup učenju	<b>Udio ECTS-a ostvarenih priznavanjem prethodnog učenja</b>	Broj ukupnih ECTS-a ostvarenih priznavanjem prethodnog učenja podijeljen sa ostvarenim ECTS-ima svih studenata. Uzimaju se u obzir: a) priznavanje ishoda učenja stečenih na drugim institucijama VO, b) mobilnost u programima studentske razmjene (Erasmus+, CEEPUS), c) priznavanje neformalno i informalno stečenih kompetencija	3,64%	5,00%	Rast 37%	Rast 53%
4. Razvijati generičke i praktične kompetencije studenata	<b>Udio ECTS-a kolegija koji uključuju generičke i praktične kompetencije</b>	Broj ECTS-a stručne prakse podijeljen s ukupnim brojem ECTS-a pripadnih studijskih programa. Uzimaju se u obzir: a) broj ECTS-a kolegija stručne prakse i b) broj ECTS-a iz opisa kolegija koji se odnose na praktičan rad.	5,83%	5,83%	Rast 0%	Rast 116%
5. Održati zadovoljstvo studenata studijem	<b>Indeks zadovoljstva završenih studenata</b>	Iz upitnika za završene studente - kompozitni indeks koji sadrži ocjene: zadovoljstvo programom i organizacijom studija, sadržajem i ponudom obaveznih i izbornih kolegija, nastavnim metodama i odnosom s nastavnicima, vrednovanjem studentskog rada, dostupnošću materijala za učenje te mogućnošću stjecanja praktičnih kompetencija i uključivanja u različite oblike izvannastavnih aktivnosti.	4,22	4,30	4,30	4,20

6.	Povećati broj kolegija koji razvijaju digitalne vještine	<b>Broj kolegija koji razvijaju digitalne vještine</b>	Broj kolegija koji razvijaju digitalne vještine <ul style="list-style-type: none"> <li>kolegiji koji se bave primjenom modernih tehnologija (software-a) u turizmu i ugostiteljstvu u nastavnom procesu</li> </ul>	10	15	Rast 50%	np
7.	Unapređenje nastavničkih kompetencija	<b>Broj edukacija</b> <b>Broj nastavnika</b>	a. Broj edukacija u ak. godini – nastavničke kompetencije b. Broj nastavnika koji su pohađali edukacije u ak. godini	a. 2 b. 25	a. 3 b. 30	Rast a. 50% b. 20%	np

Napomena: rozom bojom su označeni dodatni pokazatelji koje se prati na razini Fakulteta (6. i 7.).

\*Ciljna vrijednost FMTU 2025. iskazana je na identičan način kao što je iskazana ciljna vrijednost UNIRI 2025. (kao omjer, postotak ili rast).

### Strateške politike – kvalitativni pokazatelji:

- ❖ Studenti su u središtu obrazovnog procesa. Studenti su naši partneri i aktivno su uključeni u kreiranje politika i odvijanje procesa na Fakultetu, a njihovo zadovoljstvo studijem i uvjetima studiranja kontinuirano se prati i unaprjeđuje.
- ❖ Stjecanje relevantnih kompetencija i ispunjavanje interesa studenata jamči se promicanjem i potporom razvoju fleksibilnih i otvorenih puteva učenja, te inovativnih metoda poučavanja temeljenim na novim znanstvenim spoznajama, ali i mogućnostima kreiranja internacionalnih kurikuluma, te stjecanju relevantnih praktičnih kompetencija kroz stručnu praksu tijekom studija.
- ❖ Kvaliteta stečenih ishoda učenja unaprjeđuje se digitalnom transformacijom procesa učenja i poučavanja te upotrebom modernih tehnologija u turizmu, a s ciljem pripreme za poslove budućnosti u turizmu i ugostiteljstvu

### Prijedlog mjera za ostvarenje indikatora strategije FMTU:

- ✓ Sustavno planirati upisnu politiku te pratiti odustajanje od studija
- ✓ Sustavno analizirati rezultate zadovoljstva studenata, predlagati aktivnosti za poboljšanje i pratiti njihovu implementaciju
- ✓ Kontinuirano provoditi sustav potpore student – mentor
- ✓ Kontinuirano provoditi sustav potpore za studente s invaliditetom
- ✓ Planirati kadrovsku politiku u skladu s upisnim kvotama i razvojem novih studijskih programa
- ✓ Kontinuirana edukacija nastavnika i suradnika te provedba suradničke procjene (*Peer Review*)
- ✓ Priznavanje prethodnog učenja, uključujući i programe cjeloživotnog obrazovanja
- ✓ Pripremati studente za razvoj karijera u turizmu i ugostiteljstvu redovitim održavanjem radionica u okviru Centra za karijere i stručnu praksu
- ✓ Anketiranje gospodarstva o aktualnosti i atraktivnosti ishoda učenja te inoviranje studijskih programa u skladu s potrebama gospodarstva
- ✓ Konzultirati stručnjake iz prakse vezano uz prijedloge područja istraživanja u okviru diplomskih i završnih radova
- ✓ Primjena novih tehnologija iz područja turizma i ugostiteljstva u nastavnom procesu
- ✓ Povećati broj stručnih baza iz područja turizma i održivog razvoja
- ✓ Poticati razvoj okruženja tzv. učeće zajednice (*Learning community*) koja zahtjeva prisutnost gospodarskih subjekata u nastavnom procesu i fokusiranje studenata na rješavanje stvarnih problema u gospodarstvu i javnoj upravi.

## II. Istraživanje: inovacije i razvoj gospodarstva i zajednice

### Strateške politike – kvantitativni pokazatelji:

Cilj Što želimo postići?	Pokazatelj Koji je pokazatelj uspjeha?	Definicija Deskripcija formule	Početna vrijednost FMTU 2020.	Ciljna vrijednost FMTU 2025.	*Ciljna vrijednost FMTU 2025.	Ciljna vrijednost UNIRI 2025.
1. Povećati znanstvenu produkciju	Broj radova po znanstveniku	a. Broj znanstvenih radova u časopisima prema Scopus/WoS bazi podijeljen s FTE znanstvenika (znanstveno zvanje bez obzira na izvor financiranja) b. Broj znanstvenih radova u a1 publikacijama (prema Pravilniku o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja, NN 28/2017) koji nisu već prebrojani pod II.1.a.) c. Broj knjiga i uredničkih knjiga. d. Broj poglavlja u knjizi koji nisu već prebrojani pod II.1.a-II.1.c.	a. 0,64 b. 17 c. 4 d. 1	a. 0,84 b. 20 c. 4 d. 3	Rast: a. 31% b. 18% c. 0% d. 200%	Rast: a. 47% b. 22% c. 30% d. 28%
2. Povećati znanstveni utjecaj	Broj Q1 i Exc radova po znanstveniku	Broj radova u znanstvenim časopisima kategoriziranim kao a. Q1 i b. Exc u prethodnoj godini podijeljen s brojem radova iz 1.a.	a. 5,71% b. 0,00%	a. 8,51% b. 2,12%	a. Rast 49% b. 1/god.	Rast: a. 20% b. 22%
3. Privlačiti financiranje istraživanja	Udio prihoda od istraživanja	Prihod iz kompetitivnih nacionalnih i internacionalnih projekata podijeljen s ukupnim prihodom.	4,62%	5,14%	Rast 11%	Rast 42%
4. Osnažiti doktorsku edukaciju	Broj obranjenih doktorata	Broj obranjenih doktorata na doktorskim studijima Sveučilišta (samostalnim ili zajedničkim, kod zajedničkih računaju se doktorati kod kojih je barem jedan od mentora sa Sveučilišta).	6	7	Rast 17%	Rast 58%
5. Privlačiti poslijedoktorande	Broj poslijedoktorskih pozicija	Broj poslijedoktorskih pozicija koje se financiraju iz kompetitivnih ili drugih projekata te kroz vlastita sredstva.	0	1	1	Rast 39%
6. Povećati znanstveni utjecaj	Citiranost FMTU-a	a. Citiranost – WoS b. Citiranost - Scopus	a. 375 b. 384	a. 600 b. 620	Rast: a. 60% b. 61%	np

Napomena: rozom bojom je označen dodatan pokazatelj koje se prati na razini Fakulteta (6.)

\*Ciljna vrijednost FMTU 2025. iskazana je na identičan način kao što je iskazana ciljna vrijednost UNIRI 2025. (kao rast) osim kod pokazatelja br. 2.b. i 5. gdje rast nije bilo moguće izračunati.

### **Strateške politike – kvalitativni pokazatelji:**

- ❖ Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu potiče akademske slobode, inovacije, otvorenu znanost, jačanje europskih suradnji te kruženje i prijenos znanja u zajednicu s ciljem rješavanja specifičnih društvenih izazova i povećanja kvalitete života i dobrobiti zajednice.
- ❖ Znanstvena produktivnost prepoznaje i uvažava različitosti i interdisciplinarnost istraživača i njihovih istraživanja.
- ❖ Uspješnost kompetitivnih istraživanja potiče se kontinuiranim unapređenjem suradničkog potencijala, privlačenjem talenata i poticanjem razvoja karijera mladih znanstvenika.

### **Prijedlog mjera za ostvarenje indikatora strategije FMTU:**

- ✓ Sustavno praćenje znanstvene produktivnosti svakog istraživača
- ✓ Isticanje najboljih – godišnja priznanja za izvrsnosti u znanosti
- ✓ Nagrađivanje radova objavljenih u visokorangiranim časopisima indeksiranim u bibliografskim bazama
- ✓ Sustavna potpora, poticanje i nagrađivanje prijave znanstvenih nacionalnih i međunarodnih projekata izvan sustava znanstvenih projekata UNIRI
- ✓ Usklađivanje nastavnog opterećenja u skladu s angažmanom na znanstvenim projektima
- ✓ Uključivanje inozemnih nastavnika u mentorstvo na doktorskim studijima i poticanje pisanja doktorata po skandinavskom modelu
- ✓ Edukacije za povećanje znanstvenih kompetencija
- ✓ Sustavna potpora publikacijama kojima je Fakultet izdavač (THM časopis, knjige i sl.)



### III. Transfer znanja i regionalna uključenost: transfer znanja i društvena odgovornost za održivi razvoj

#### Strateške politike – kvantitativni pokazatelji:

Cilj Što želimo postići?	Pokazatelj Koji je pokazatelj uspjeha?	Definicija Deskripcija formule	Početna vrijednost FMTU 2020.	Ciljna vrijednost FMTU 2025.	*Ciljna vrijednost FMTU 2025.	Ciljna vrijednost UNIRI 2025.
1. Proširiti suradnju Sveučilišta i zajednice	<b>Broj aktivnih suradnji s gospodarstvom i zajednicom</b>	Broj aktivnih institucijskih sporazuma o suradnji s gospodarstvom i zajednicom.	316	415	Rast 31%	Rast 31%
2. Privlačiti financiranje projekata u svrhu transfera znanja	<b>Udio prihoda od stručnih projekata za gospodarstvo i zajednicu</b>	Prihod iz svih stručnih projekata za gospodarstvo i zajednicu podijeljen s ukupnim prihodom.	3,2%	3,7%	Rast 16%	Rast 51%
3. Ponuditi edukativne programe za gospodarstvo i zajednicu	<b>Broj polaznika edukativnih programa za gospodarstvo i zajednicu</b>	Broj polaznika (izvan Sveučilišta) edukativnih programa za gospodarstvo i zajednicu (cjeloživotno obrazovanje, predavanja).	123	250	Rast 103%	Rast 33%
4. Povećati regionalni utjecaj	<b>Udio diplomiranih studenata koji su se zaposlili u regiji</b>	Broj alumnija koji su se zaposlili u regiji (PGŽ) podijeljen s ukupnim brojem alumnija zaposlenih u RH.	20%	21%	21%	53%
5. Povećati interdisciplinarno istraživanje i razvoj	<b>Broj interdisciplinarnih znanstveno-razvojnih projekata</b>	Broj interdisciplinarnih znanstveno-razvojnih projekata koji uključuju dionike iz gospodarstva ili zajednice.	0	2	2	Rast 70%

\*Ciljna vrijednost FMTU 2025. iskazana je na identičan način kao što je iskazana ciljna vrijednost UNIRI 2025. (kao rast ili postotak) osim kod pokazatelja br. 5. gdje rast nije bilo moguće izračunati.

#### Strateške politike – kvalitativni pokazatelji:

- ❖ Regionalna uključenost kroz prijenos znanja u zajednicu, kolaborativne istraživačke i stručne projekte, obrazovne programe cjeloživotnog učenja i institucijski angažman u zajednici od presudne su važnosti.
- ❖ Promicanje europskih vrijednosti u skladu sa načelima održivog razvoja: dostupnost obrazovanja, osiguravanje jednakih mogućnosti za sve, briga za ranjive i podzastupljene skupine, promicanje različitosti i dostojanstva svake osobe, temeljna su načela koja, uz naglašenu akademsku čestitost i javnu odgovornost, povećavaju autentičnu kvalitetu istraživačkog i obrazovnog rada i doprinose pravdnosti u društvu. Na ove ciljeve nadovezuju se zelene i plave politike s ciljem prevencije posljedica klimatskih promjena.
- ❖ Demokratske kompetencije i demokratska kultura u visokom obrazovanju, koje se razvijaju kroz poticanje kritičkog mišljenja, aktivnog građanstva te kroz donošenje održivih odluka na transparentan i participativan način.

### **Prijedlog mjera za ostvarenje indikatora strategije FMTU:**

- ✓ Jačati suradnju javnog i privatnog sektora kroz povećanje broja sporazuma i ugovora s gospodarstvom i zajednicom
- ✓ Sustavna potpora i unaprjeđenje povezanosti i suradnje Fakulteta s gospodarstvom i društvom u cjelini u cilju uzajamnog transfera znanja, poticanja i implementacije inovacija
- ✓ Privlačiti financiranje projekata u svrhu transfera znanja
- ✓ Prilagođavati i unaprijeđivati edukativne programe s potrebama na tržištu rada, ovisno o potrebnim znanjima i kompetencijama
- ✓ Informirati i oglašavati o programima cjeloživotnog učenja kroz vlastiti CRM sustav
- ✓ Ojačati cjeloživotno osobno i profesionalno usmjeravanje polaznika
- ✓ Sustavna potpora, poticanje i nagrađivanje prijava interdisciplinarnih znanstveno-razvojnih projekata
- ✓ Praćenje zapošljivosti diplomiranih studenata
- ✓ Kroz Centar za karijere i stručnu praksu studenata aktivno povezivati visoko obrazovanje i tržište rada, koordinirati, pratiti i razvijati sustav strateškoga planiranja zapošljivosti studenata, pružati usluge profesionalnoga usmjeravanja studenata te razvijati praktične vještine koje se traže na tržištu rada
- ✓ Poticati i stimulirati volontiranje studenata i nastavnika
- ✓ Jačati društvenu odgovornost Fakulteta te aktivno pridonositi održivom razvoju turizma i implementaciji UNWTO globalnog etičkog kodeksa za turizam

#### IV. Internacionalizacija: proširivanje obzora i strateška partnerstva

##### Strateške politike – kvantitativni pokazatelji:

Cilj Što želimo postići?	Pokazatelj Koji je pokazatelj uspjeha?	Definicija Deskripcija formule	Početna vrijednost FMTU 2020.	Ciljna vrijednost FMTU 2025.	*Ciljna vrijednost FMTU 2025.	Ciljna vrijednost UNIRI 2025.	
1.	Upisivati više stranih studenata	<b>Udio stranih studenata</b>	Broj stranih studenata (na razmjeni i upisanih, trajanje: semestar ili više) podijeljen s ukupnim brojem studenata.	2,59%	3,6%	Rast 39%	Rast 84%
2.	Ponuditi više studijskih programa na stranom jeziku	<b>Broj studijskih programa na stranom jeziku</b>	Broj studijskih programa na stranom jeziku: a) preddiplomski; b) diplomski; c) integrirani; d) poslijediplomski.	0	2	2	Rast 150%
3.	Povećati mobilnost akademskog osoblja	<b>Broj akademskog osoblja u dolaznoj i odlaznoj mobilnosti</b>	Broj akademskog osoblja (suradnička, nastavna, znanstvena, znanstveno-nastavna zvanja) u dolaznoj i odlaznoj mobilnosti: a) do 7 dana, b) 15 dana do 3 mjeseca, c) 3 mjeseca i više.	39	50	Rast 28%	Rast 37%
4.	Proširiti suradnju s internacionalnim institucijama	<b>Broj sporazuma o suradnji s internacionalnim institucijama</b>	Broj aktivnih sporazuma o suradnji s internacionalnim institucijama: a) Erasmus, b) CEEPUS; c) ostalo.	126	140	Rast 11%	Rast 15%
5.	Poticati internacionalne aktivnosti	<b>Broj polaznika internacionalnih aktivnosti</b>	Broj polaznika internacionalnih događanja na Sveučilištu: a) ljetnih / zimskih škola, b) seminara, c) konferencija, d) doktorskih programa (uključujući <i>online</i> ).	154	180	Rast 17%	Rast 43%
6.	Proširiti suradnju s internacionalnim institucijama	<b>Udio istraživača iz inozemstva na znanstvenim projektima</b>	Broj istraživača s inozemnih institucija u odnosu na ukupan broj članova tima na znanstvenim projektima na sastavnici.	15,48%	25%	Rast 61%	np
7.	Proširiti suradnju s internacionalnim institucijama	<b>Udio radova objavljenih u koautorstvu sa stranim autorima</b>	Broj radova objavljenih u koautorstvu sa stranim autorima u odnosu na ukupan broj radova (časopisi, konferencije, ostalo).	17,35%	25%	Rast 44%	np

Napomena: rozom bojom su označeni dodatni ciljevi i pokazatelji koje se prati na razini Fakulteta (6. i 7.).

\*Ciljna vrijednost FMTU 2025. iskazana je na identičan način kao što je iskazana ciljna vrijednost UNIRI 2025. (kao rast) osim kod pokazatelja br. 2. gdje rast nije bilo moguće izračunati.

### **Strateške politike – kvalitativni pokazatelji:**

- ❖ Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu svim svojim aktivnostima nastoji jačati međunarodnu prepoznatljivost, vidljivost, suradnički i transformacijski potencijal.
- ❖ Prioritetna internacionalna strateška partnerstva za Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u području obrazovanja tražiti među najboljim visokoškolskim i istraživačkim institucijama u području turizma, ugostiteljstva i održivog razvoja u Europi i svijetu.
- ❖ Sveobuhvatna internacionalizacija Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu provodi se intenzivnim poticanjem mobilnosti studenata, istraživača i nenastavnog osoblja, kreiranjem inovativnih internacionalnih digitalnih okruženja te razvojem strateških internacionalnih partnerstava s akademskim i neakademskim institucijama.

### **Prijedlog mjera za ostvarenje indikatora strategije FMTU:**

- ✓ Povećati broj ugovora i intenzivirati suradnju sa stranim partnerskim sveučilištima u nastavi i realizaciji znanstvenih projekata
- ✓ Definirati obvezan uvjet uključivanja istraživača iz inozemstva na znanstvene projekte
- ✓ Intenzivirati suradnju s institucijama koje također posjeduju UNWTO TedQual certifikat i druge međunarodno priznate akreditacije
- ✓ Pokrenuti izvođenje preddiplomskog studija na engleskom jeziku
- ✓ Pokrenuti akreditiranje združenog diplomskog studija iz područja Kamping menadžmenta
- ✓ Pokrenuti double degree program na minimalno jednom diplomskom studijskom programu
- ✓ Aktivnije promovirati programe FMTU na stranim tržištima
- ✓ Osiguranje uvjeta za istraživačku mobilnost
- ✓ Definirati proceduru za slobodnu akademsku godinu (Sabbatical)
- ✓ Poticati i pružati administrativnu podršku studentima i zaposlenicima prilikom odlazne mobilnosti (Centar za međunarodnu suradnju)
- ✓ Organizacija međunarodne ljetne škole, međunarodnih znanstvenih konferencija, radionica i sl.